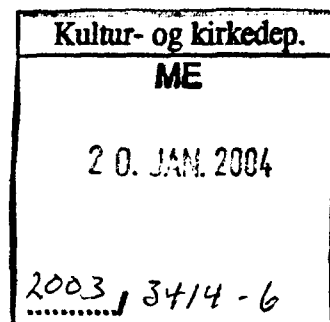


Lørenskog 15.01.2004

Det Kongelige Kultur- og Kirkedepartement
Postboks 8030 Deo
0030 Oslo



Vedrørende høringsnotat

"Utkast til endring i forskrift om lokalfjernsyn på NRK-2 bakkesendere."

Per i dag har livssynorganisasjonene ingen muligheter for inntekt på sine sendinger. Hverken reklame eller noen form for salg av produkter tillates i henhold til konsesjonsbetingelsene. Av den grunn må organisasjonene selv betale alle utgifter til både produksjon og avvikling av samtlige programmer.

Det har i lengre tid vært et ønske om å bedre kvaliteten på sendingene både ved bedre teknikk og innhold. Vi ønsker å skape gode programmer ved å besøke mennesker i ulike sammenhenger på forskjellige steder i landet. Dette vil heve kvaliteten på programmene som vil komme seerne til gode. På grunn av manglende økonomi har dette vært vanskelig for mange av konsesjonærene.

Det er ikke så veldig mange kronene som skal til for at vi skal kunne heve nivået vesentlig. Derfor er det ikke snakk om at de kommersielle selskapene skal oppleve noen særlig form for konkurranse i annonsemarkedet fra vår side.

Vi har stor forståelse for de endringer som departementet foreslår og tror at dette vil være et godt bidrag til en mer likebehandling av ulike typer aktører i fjernsynsmarkedet.

En annen side som man også bør gjøre endring på er at kabelselskapene som er i nedslagsfeltet for konsesjonæren skal ha formidlingsplikt av frekvensen også når NRK2 selv ikke sender egne programmer.

Dernest er det uforståelig at NRK2 kan kalle alle de timene de sender "chat" for programmer. Vi er naturligvis interessert i å få sendetid også på kveldstid.

Med vennlig hilsen

Finn Henrik Friis Larsen
Ansvarlig redaktør