

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Oslo, 13 januar 2004

HØRING – UTKAST TIL ENDRINGER I FORSKRIFT OM LOKALFJERNSYN PÅ NRK2-BAKKESENDERE

Vi viser til departementets høringsbrev datert 24. oktober 2003. Norsk forbund for lokal –tv (NFL) har følgende merknader:

NFL vil sterkt motsette seg forlaget om å innføre reklame på lokalfjernsyn på NRK2s bakkesendere. Årsaken til dette er selvfølgelig at det vil kunne ha store konsekvenser for den enkelte lokal-tvstasjons næringsgrunnlag. De økonomiske utfordringene for lokal-tvstasjonene er vel kjent for departementet.

Fra 1996 ble det kun delt ut en konsesjon for lokal-tv i hvert område. Noe av bakgrunnen for dette var hensynet til at stasjonene skulle være levedyktige. Også ved forrige konsesjonstildeling ble det delt ut en konsesjon i hvert område. Når departementet nå vurderer muligheten for å åpne for reklame på livssynsorganisasjonenes lokale sendinger vil dette medføre en vesentlig endring av den situasjonen og de forutsetningene som forelå ved forrige konsesjonstildeling. Selv om endringene gjelder et annet konsesjonsområde vil dette få så store konsekvenser for lokal-tv at slike endringer av rammebetingelsene ikke skal skje midt i en konsesjonsperiode. Dersom departementet mener at dette er en hensiktsmessig endring burde det ha blitt gjennomført, eller i det minste varslet før de forrige lokal-tvkonsesjonstildelingene. Vi kan ikke se at det foreligger forhold som tilsier at dette må gjennomføres nå.

Rent prinsipielt vil vi også peke på det uheldige i å endre vilkårene for de som har konsesjon for å sende i NRK2s bakkenett. Man kan tenke seg at dersom disse evt. endringene var kjent før tildelingen ville andre og flere ha søkt om disse konsesjonene.

Departementet skriver i sitt høringsbrev at ”*det antas at potensialet for reklameinntekter fra disse sendingene er forholdsvis begrenset*”. Denne vurderingen er NFL uenig i. Disse vil konkurrere direkte med lokal-tvstasjoner i de lokale reklamemarkedene. I tillegg til den

direkte konkurransen om de forskjellige annonsørene vil en ny aktør på det lokale tv-reklamemarkedet antagelig føre til store endringer i priser og prisstrukturer. Vi minner om at lokal-tv stort sett sender kun 3x 25-minutters sendinger på hverdager, pga. av samarbeidet med TVNorge. Dette medfører at stasjonene har svært begrenset plass til reklame i sine sendinger. Derfor er prisnivået for denne type reklame avgjørende. For å kunne utvikle et godt lokalt programtilbud er lokal-tv stasjonene nødt til å jobbe hardt for å øke reklameinntektene. Livssynsorganisasjonene er ikke avhengige av reklamefinansiering, og vil sannsynligvis få mesteparten av sine inntekter på annen måte. Reklameinntektene vil i så måte være ekstraintekt, og fokuset på prisingen vil være en helt annen enn hos lokal-tvstasjonene som er helt avhengige av denne inntekten for å overleve. Dette vil kunne slå beina under det arbeidet som lokal-tvstasjonene har drevet og driver for å skape et godt å levedyktig lokal-tv.

Konklusjon

I 1995 var antall lokal-tv konsesjonærer i Norge på 101. Dette ble vedtatt endret ned til 30 konsesjonærer i 1996. Foranledningen til dette var den svake økonomiske utviklingen i lokal-tv. Ved å gi en stasjon konsesjon i hvert område var meningen å sørge for bærekraftige lokal-tv stasjoner over hele landet. Resultatet av dette er en kvalitetsheving av lokal-tv som har ført til at over 1,2 millioner innbyggere over hele Norge nå ser lokal-tv hver uke. Forslaget om å innføre reklame på lokalfjensyn på NRK2s bakkesendere innebærer derimot en uthuling av den ordningen som ble innført i 1996.

NFL vil derfor sterkt motsette seg forslaget om å innføre reklame på lokalfjensyn på NRK2s bakkesendere.

Vennlig hilsen

Tom in`t Veen
Styreleder NFL

Halvor Borse
Generalsekretær