

Det Kongelige Kultur- og kirkedepartement
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Straume, 24. januar 2004

HØRING – UTKAST TIL ENDRINGER I FORSKRIFT OM LOKALFJERNSYN PÅ NRK2-BAKKESENDERE

Vi viser til Deres brev datert 24. oktober 2003 hvor departementet ber om synspunkter på det fremlagte utkast til endringer i forskriften om lokalfjernsyn på NRK2s bakkesendere.

Familie & Medier ved undertegnede møtte 20. februar 2003 KKD sammen med representanter for Evangeliesenteret TV for å drøfte rammevilkårene for livssyns-tv, med særlig vekt på spørsmål om reklame på NRK2 og formidlingsplikt i lokale kabelnett. Vi er takknemlig for at KKD har satt i gang arbeidet med reklamespørsmålet. Søknad om formidlingsplikt ble avslått høsten 2003.

Vi har ved mange anledninger pekt på at det er en urimelig forskjellsbehandling mellom lokale kommersielle aktører og lokale ideelle aktører. En anledning til reklamefinansiering vil utjevne noe av denne forskjellen.

Stortinget har forutsatt at sendingene fra livssyns-aktørene på NRK2 skal være reklamefrie. Nå har imidlertid NRK endret bruken av NRK2 ved å kommersialisere deler av sendetiden der man kjører musikkvideoer, chat og annet. Slik sett har kanalen endret karakter.

Vi regner med at livssyns-aktørene i framtiden vil finne sin plass på det digitale bakkenettet, ved en egen livssyns-kanal eller en form for åpen kanal. Hvor lenge det vil ta før en slik overgang kan finne sted, er usikkert. Det er derfor viktig at dette spørsmålet finner en rask avklaring for å sikre arbeidsmuligheter for de konsesjonærer som i dag sender på NRK2-nettet.

De aktører som i dag er uten rett til formidling i kabelnett og uten rett til reklame, har store utfordringer for å levere kvalitet og sikre en bedre kompetanse på medarbeidere. Det er derfor maktpåliggende at det i denne omgang gis en åpning for at de som kan bruke reklame som finansieringsform, får anledning til det.

Vi ser ikke under noen omstendighet at dette vil få et slikt omgang at det utgjør noen reell konkurranse til allment og kommersielt lokal-tv. Sendingene skiller seg også så klart ut fra NRKs egne programmer at det ikke er grunnlag for å frykte en kobling til NRK2 i denne sammenheng. Her kan departementet pålegge konsesjonærene en klar visuell merking som gjør skillet fra NRK enda tydeligere.

Familie & Medier har i mange år fulgt utviklingen i tv-markedet. Vi mener det må tas sterkere grep for å sikre ideelle aktører i et stadig sterkere kommersialisert mediemarked. Livssyns-aktørene på tv har hatt usikre rammevilkår og sendt på ulike kanaler. Dette har også ført til at mange ikke har satset på dette feltet. Vi mener en åpning for reklame er et viktig skritt for å avhjelpe noe av de utfordringer NRK2-konsesjonærene i dag har.

Med vennlig hilsen
Familie & Medier



Geir Magnus Nyborg
generalsekretær