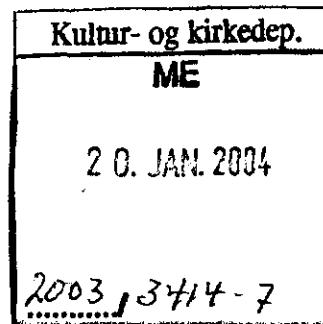


Kultur- og kirkedepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo



Deres ref.
200303414/MEKKL:MK

Vår ref. (bes oppgitt ved svar)
Sak nr: 23231A
Saksbehandler
Tove Kjos
23 400 617

Dato
19.01.2004

Utkast til endringer i forskrift om lokalfjernsyn på NRK2-bakkesendere

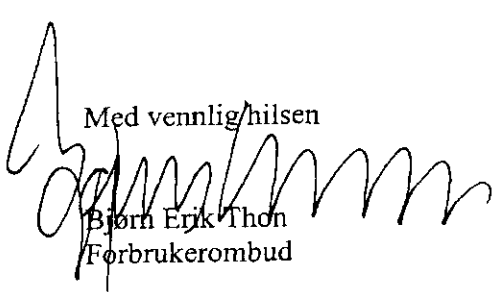
Jeg viser til departementets brev av 24.10.03.

Det er fremlagt et utkast til forskriftsendringer som vil innebære at sendingene til de lokalfjernsynsselskapene som sender på NRK2s bakkesendere i tidsrom NRK2 selv ikke sender, kan inneholde reklame.

Departementet understreker at endringsutkastet er en oppfølging av henvendelsen fra de aktuelle livssynsorganisasjonene som har konsesjon til å sende over NRK2s sendere. Organisasjonene har bedt om at forbudet mot at sendingene kan inneholde reklame blir opphevet. Noe av bakgrunnen for forbudet mot reklame i sendingene var at det ikke skal sendes reklame på kanaler som er så nært knyttet til NRKs sendinger.

Det er et grunnleggende prinsipp at reklame skal skilles klart fra redaksjonelt stoff. Når forbruker er inne på NRK2 sin kanal, vil de ikke forvente reklamesendinger. Etter min mening tilsier dette at det ikke bør åpnes opp for reklame i sendingene til de selskapene som sender på NRK2s bakkesendere.

Med vennlig hilsen


Bjørn Erik Thon
Forbrukerombud