

# Statens medieforvaltning

Kultur- og kirkedep.

ME

27. JAN. 2004

2003 3414 012

Kultur- og kirkedepartementet  
Postboks 8030 Dep

0030 OSLO

Deres ref.: 200303414/ME KKL:MK

Vår ref.: 2003/1644 K DL

Fredrikstad, 26. januar 2004

## HØRINGSBREV – UTKAST TIL ENDRINGER I FORSKRIFT OM LOKALFJERNSYN PÅ NRK2-BAKKESENDERE

Vi viser til brev av 24. oktober i fjor hvor departementet ber om høringsinstansenes synspunkter på å eventuelt tillate reklame i lokalfjernsynssendingene på NRK2s bakkesendere. Departementet understreker at det ikke er foretatt en realitetsvurdering av forslaget, men at høringen er en oppfølging av en henvendelse fra de aktuelle livssynorganisasjonene.

### Forholdet til andre private kringkastere

Vi er enig med departementet i at det er mest naturlig å sammenligne NRK2-konsesjonærene med andre private kringkastere med konsesjon til bakkesendinger, dvs TV2 og allment lokalfjernsyn. Det er naturlig å anta at NRK2-konsesjonærene særlig vil henvende seg til lokale annonsører og at det først om fremst vil være de lokale fjernsynsstasjonene som vil møte øket konkurranse på annonsemarkedet.

På den annen side er programtilbudet fra NRK2-konsesjonærene svært forskjellig fra de allmenne lokalfjernsynsstasjonenes. De henvender seg også i stor grad til forskjellige målgrupper. Statens medieforvaltning kan derfor ikke se at en innføring av reklame på NRK2-kanalen i særlig grad vil påvirke de øvrige fjernsynsstasjonenes muligheter for reklameinntekter.

### Forholdet til NRK

En viktig begrunnelse for å forby reklame i livssynssendingene på NRK2, var at NRK2-kanalen må fremstå som totalt reklamefri. Selv om livssynssendingene er skarpt adskilt fra NRKs egne, ble det antatt at mange seere vil tro at alt som blir sendt på kanalen er NRK-sendinger. Statens medieforvaltning har gjennom sin forvaltning av ordningen, fått flere henvendelser fra seere som bekrefter dette. Etter vårt syn har derfor dette momentet fortsatt relevans.

### Bruk av sponsorer

Etter dagens regelverk kan NRK2-konsesjonærenes programmer bli finansiert av sponsorer. Denne finansieringsformen har i svært liten utstrekning blitt benyttet.

Postadresse:  
Postboks 444  
1601 Fredrikstad

Kontoradresse:  
Storgata 15  
Org.nr.:  
974 760 711

Telefon:  
69 31 90 30  
Telefaks:  
69 31 92 80

E-post:  
postmottak@smf.no  
Internett:  
www.smf.no

Saksbehandler:

## Håndheving av regelverket

Statens medieforvaltning fører tilsyn med at reklameforbudet på NRK2-senderne blir fulgt. Vår egen kontrollvirksomheten har så langt ikke avdekket mange alvorlige brudd på reklameforbudet, men visse tilfeller av reklame i strid med reglene har blitt observert. Henvendelser fra allmennheten om brudd eller problemer har bekreftet at konsesjonærene gjennomgående har forholdt seg til regelverket.

Dersom reklameforbudet blir opphevet, må konsesjonærene sende i samsvar med det alminnelige regelverket for reklamesendinger i fjernsyn. Statens medieforvaltning har lang erfaring i å føre tilsyn med dette. Vi ser ingen forvaltningsmessige problemer ved en eventuell forskriftsendring.

## Konklusjon

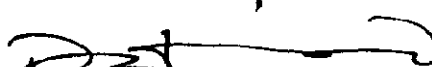
Statens medieforvaltning har ingen sterke oppfatninger om hvorvidt reklameforbudet på NRK2-kanalen bør oppheves for livssynorganisasjonene. Etter vårt skjønn er saken først og fremst et politisk spørsmål.

Dersom reklame blir tillatt, er det etter vårt syn en forutsetning at konsesjonærenes nåværende programprofil bli opprettholdt. Sendingene bør ikke ta preg av et allment innhold slik at de kan forveksles med de allmenne lokalfjernsynsstasjonene.

Med hilsen



Lars Winsvold e.f.  
avdelingsdirektør



Dag Løvdal  
rådgiver