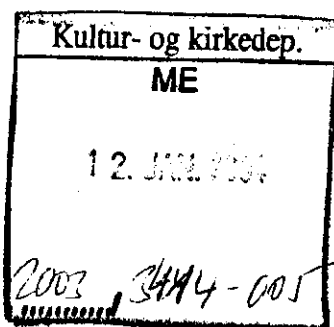


Kultur- og kirkedepartementet
Postboks 8030 Dep,
0030 Oslo



TV 2 AS
Karl Johans gate 14
Postboks 2 Sentrum,
0101 Oslo
Tlf.: 22 31 47 00
Fax: 22 31 47 25



Oslo 9. januar 2004.

Høring – utkast til endringer i forskrift om lokalfjernsyn på NRK2-bakkesendere

Vi viser til høringsbrev 24.10.2004 ref 200303414/ME KKL:MK.

Innledningsvis ønsker TV 2 å gripe fatt i den avsluttende uttalelse i høringsbrevet: "Forslaget vil få visse konsekvenser for reklamefinansierte kringkastere.". Dette er en korrekt beskrivelse.

TV 2 peker på at NRK2s dekning ikke er uvesentlig, men tilnærmet riksdekkende. Videre at de reklamemidler som forventes å innkomme til de aktuelle stasjoner naturlig nok vil måtte komme fra riksannonsører. Dette i motsetning til lokalfjernsynsstasjonene som henter en ikke uvesentlig del av sin finansiering fra lokale annonsører og sponsorer. En endring i reglene som antydnet vil derfor kunne ha vesentlige negative konsekvenser for de selvfinansierende norske kringkasterne. I den grad slike virksomheter kan innhente lokal reklame vil man også nok en gang konkurrere om begrensede midler med lokalkonsesjonærene, som naturlig nok ikke kan gi et slikt bredt seertilfang.

Ut over dette vil naturligvis forbudet mot reklame for livssyn jfr. kringkastingslovens § 3-1, også medføre at de aktuelle virksomheters naturlige støttespillere ikke kan reklamere, noe som ytterligere forsterker presset mot de eksisterende, ikke lokale kringkasteres kundegrnlag.

For TV 2 fremstår også forholdet til NRK2 og NRKs virksomhet som mer problematisk enn det gis uttrykk for i 3.2. Å bygge på de aktuelle sendingers innhold og uttrykk på et nærmere angitt tidspunkt fremstår ikke som naturlig. Her vil det naturligvis skje endringer, og man kan ikke slik forslaget fremlegges nå, utelukke at sendingene skifter karakter i mer "kommersiell" eller profesjonell retning. Det faktum at sendingene befinner seg på NRK2s frekvenser og således på samme sted som NRK2 på seernes kontrollpaneler bør definitivt ikke undervurderes. Heller ikke at denne typen temaer ofte behandles på NRK2.

Man må også forvente at de angjeldende virksomheter vil samle seg i tilbudet til riksannonsørene og at man dermed vil få opp en kommersiell konkurrent som TV 2 vanskelig

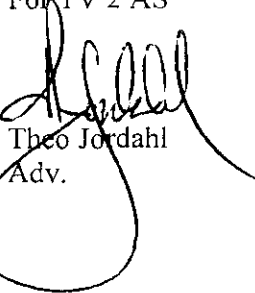
kan akseptere er i tråd med den konsesjon TV 2 har fremforhandlet og de grunnleggende forutsetningene for denne.

For øvrig pekes det på at de angjeldende kanaler ikke har begrenset sin mulighet til å ta imot sponsormidler og identifisere sponsorene. Her er reglene like.

Når det gjelder virkningen av en eventuell endring for det offentlige, pekes det på at dette vil føre til behov for overvåking av ytterligere sendinger fra de myndigheter som er satt til å drive tilsyn med reklame (Medieforvaltningen og Forbrukerombudet). Å opprettholde omfanget av dette tilsynet er viktig for å kunne etablere like vilkår innen bransjen. Endringer bør således følges opp ved økte ressurser til tilsynsorganene.

Oppsummeringsmessig vil TV 2 sterkt anbefale at endringer som foreslått ikke gjennomføres.

Med vennlig hilsen
For TV 2 AS



Theo Jordahl
Adv.