

Kultur-og kirke departementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Deres ref.
200300235E/M3PLE:elt

Vår ref. (bes oppgitt ved svar)
Sak nr: **23243A**
Saksbehandler
Tove Kjos
23 400 617

Dato
14.01.2004

Forslag til endringer i forskrift 28. februar 1997 nr. 153 om kringkasting

Jeg viser til departementets brev av 14.11.03.

Bakgrunnen for endringene er Stortingets behandling av Ot.prp. nr 107 (2001-2002), Om lov om endringer i lov 4.desember 1992 nr. 127 om kringkasting (Konvergens m.v.) jf Inst. O.nr.30 (2002-2003).

Forbrukerombudet har følgende kommentarer til departementets vurderinger;

Pkt. 2.2. Kapittel 3 – Reklame,sponsing, tilsyn

Det er foreslått endringer i § 3-7 Plassering av reklameinnslag i fjernsyn og § 3-10 Sponsing av kringkastingsprogram – identifisering.

§ 3-7 Plassering av reklameinnslag i fjernsyn

Forskriften § 3-7 første ledd slår i dag fast at nyhets- eller aktualitetsprogram, dokumentarprogram eller religiøse program ikke kan avbrytes av reklameinnslag. Departementet har tidligere foreslått at det ble gitt en åpning for å avbryte lengre programmer, f.eks nyhetsmagasiner med reklame. Flertallet i stortingskomiteen sluttet seg til dette.

Departementet foreslår følgende at første ledd endres slik at det heretter kun er religiøse program som ikke kan avbrytes med reklameinnslag. Reklameavbrudd i nyhets-, aktualitets- og dokumentarprogram reguleres etter dette av femte ledd.

Forbrukerombudet fører tilsyn med kringkastingsloven § 3-1 andre ledd hvor det heter at: ”Det ikke kan sendes reklameinnslag i tilknytning til barneprogram eller reklameinnslag som særlig er rett mot barn.” .

Jeg forstår den foreslåtte endringen i §3-7 første ledd slik at den ikke innebærer noen endring når det gjelder reklameinnslag i tilknytning til barneprogram. Slike program skal fremdeles være vernet. Etter min mening er dette bra.

Forbrukerombudet har merket seg at skillet mellom redaksjonelt stoff og reklame blir mer og mer uklart i mange medier. På fjernsyn har flere reklameinnslag fått karakter av å være redaksjonelt stoff. Dersom denne utviklingen fortsetter, vil det etter min mening også være en større forvekslingsfare når slike innslag kommer som avbrudd i redaksjonelle programmer, og jeg er derfor noe skeptisk til utvidelse av adgangen til å avbryte program.

Hvis adgangen til avbrudd av programmer likevel utvides, bør det etter min mening stilles strengere krav til adskillelsen mellom reklame og program. I dag er det ikke all atskillelse som fremstår som veldig klare skiller mellom reklame og program.

§ 3-10 Sponsing av kringkastingsprogram – identifisering.

Det følger av loven § 3-4 annet ledd og forskriften § 3-10 annet ledd at navn, varemerke eller logo er den en eneste informasjonen det er tillatt å gi om sponsor. Det betyr at produktinformasjon eller annen form for tilleggsinformasjon ikke kan gis. Det kan heller ikke benyttes bilder, grafikk, lyd eller annet som kan knyttes til sponsor eller vedkommendes virksomhet.

For å opprettholde et klart skille mellom reklame og sponsing har departementet foreslått at forskriften § 3-10 gis en ny ordlyd for å gjøre det klarere at identifikasjonen ikke skal ha elementer som kan ha en unødig markedsføringseffekt. Visse elementer som slagord og lignende er derfor ikke tillatt å bruke selv om elementene er en del av sponsors varemerke. I bestemmelsen om identifisering av sponsor har departementet også foreslått at det gis et uttrykkelig forbud mot bruk av elementer fra sponsors reklamekampanjer i sponsoridentifikasjonen.

Forbrukerombudet støtter en slik presisering av bestemmelsen. Sponsoridentifikasjon bør være strengt regulert, slik at det i realiteten ikke blir reklame og således en omgåelse av reklamereglene.

I følge nytt annet ledd i § 3-13 "Særlige regler om Norsk Rikskringkasting AS" skal NRK ikke kunne presentere sponsorer med levende bilder. Dette gjelder i tillegg til forskriften § 3-10.

Etter min mening er det viktig at NRK som en reklamefri kanal har slike begrensninger ved identifikasjon av sponsor i sendingene.

Med vennlig hilsen

Bjørn Erik Thon
Forbrukerombud