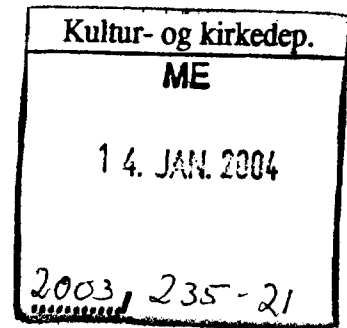




INSTITUTT FOR JOURNALISTIKK

Kultur- og kirkedepartementet  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo



Fredrikstad, 13. januar 2004

## HØRINGSBREV – FORSLAG TIL ENDRINGER I FORSKRIFT 28. FEBRUAR 1997 NR 153 OM KRINGKASTING

Vi viser til brev av 14. november i fjor med forslag til endringer i kringkastingsforskriften.

Ifølge forslaget vil dagens bestemmelse om at sponsor kun skal presenteres ved hjelp av et stillbilde bli opprettholdt for NRKs vedkommende, mens de kommersielle fjernsynskanalenene får anledning til å presentere sponsor i form av bevegelige bilder.

Erfaring viser at sponsorpresentasjon ved hjelp av levende bilder har lett for å framstå som små reklameinnslag. Dermed blir det uklart for seeren hva som er sponsering og hva som er reklame. Vi har merket oss at departementet innskjerper bestemmelsen om forbud mot tilleggsopplysninger i sponsorpresentasjonen. Det vil imidlertid kunne bli vanskelig å avgjøre hva som er tilleggsopplysninger og hva som er grafiske eller visuelle virkemidler.

Institutt for Journalistikk mener det er riktig å fastholde at reklame og sponsering prinsipielt er to forskjellige fenomener. For seeren bør det framgå tydelig hva som er hva. Dagens regel om at sponsor skal presenteres ved et ikke-bevegelig bilde er entydig og enkel å praktisere. Vi mener derfor det vil være riktig å beholde denne regelen både for NRK og for kommersielle kringkastingselskaper.

Til de øvrige endringsforslagene har vi ingen merknader.

Vennlig hilsen

Trine Østlyngen  
Instituttleder

Ivar Andenæs  
forsker