



Kultur- og kirkedepartementet
v/Stein Sægrov
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Vår ref.: 200411203-2/E: C4 /DAG
(Bes oppgitt ved henvendelse)

Deres ref.:

Kristiansand, 21.10.2004

INNSPILL TIL STORTINGSMELDING OM KULTUR OG NÆRING

Vi viser til deres brev av 23.08.04 vedrørende innspill til stortingsmeldingen om kultur og næring.

I strategidokumentet "Kultur i Kristiansand", vedtatt av bystyret høsten 2003, står bl.a. følgende i kapitlet Kulturens rolle i et nærings- og byutviklingsperspektiv:

"Kulturlivet bidrar i betydelig grad til økt verdiskapning i regionen. Et særtrekk ved de store byene er det økende antall kunstgallerier, kunstmuseer, natur- og kulturhistoriske museer, bibliotek, konsert- og teatersaler. Kulturlivet i byene rommer etter hvert mange arbeidsplasser. Storbyene opplever økende etterspørsel etter kulturprodukter og kulturtjenester. Det er også der den største produksjon av kulturelle varer og tjenester finner sted. Markedsføring, design og innholdsproduksjon til nye medier, kulturbaserte næringer er en sterkt økende bransje. De krever forfattere og innholdsleverandører med kunstnerisk og kulturell bakgrunn. Kreative miljøer er viktig for å starte og videreutvikle bedrifter og skape nye produkter.

Oppløsning av kunsten som egen sfære gjør at grensene mellom "ren kunst" og underholdning og mellom kunst og design er flytende. Kunsten integreres også med vitenskapelig utvikling (bioteknologi, IT-teknologi og hjerneforskning). Dette er grenseland mellom kunst og næring der kreative miljøer skaper nye produkter. For å lykkes, må det satses på en kombinasjon av høy faglig og kulturell kompetanse og teknologisk og markedsmessig innsikt. Kravet til kompetanse og kvalitet i alle ledd i verdikjeden er økende.

Kommunene trenger flere nyskapende bedrifter, for eksempel i grenselandet mellom kunst, IKT og medier for å skape interessante arbeidsplasser for unge mennesker. Kulturlivet er blitt mer profesjonalisert og etterspør selv varer og tjenester og bidrar til spesialiserte underleverandører innen for eksempel lyd- og lysprodusenter. Kulturen selv eksponeres for økt kommersialisering som både gir nye muligheter for vekst og innovasjon og som stiller krav om profesjonalisering, kritisk vurdering, nytenkning og økt forståelse for de nye mediens muligheter i det etablerte kulturliv. Det er økende krav til kompetanse og kvalitet i alle ledd i verdikjeden."

Problemstillinger, utfordringer og muligheter knyttet til disse perspektivene, vil være naturlig å utdype i en stortingsmelding om kultur og næring.

Stortingsmeldingen bør omfatte analyser av forholdet mellom kulturliv og næringsliv sett både i et kulturperspektiv og et næringsperspektiv. Kultur- og kunstbegrepene bør klargjøres. Kultur som næring og kunstens bidrag til nærings-/produktutvikling, må være sentrale emner.

Virkemiddelbruk som nettverksbygging, informasjonssystemer, fysisk tilrettelegging/byutviklingsgrep og økonomiske incitamenter vil være viktig å presentere og prioritere.

Utfordringer og muligheter for kulturliv og næringsliv handler i særlig grad om:

- synliggjøring
- kommunikasjon
- møteplasser
- kreative prosesser
- kommersialisering
- integritet, kunstnerisk frihet
- fornyelse, provokasjoner
- kvalitet
- kompetansebygging
- ressursbruk
- inntjening
- arbeidsplasser
- by- og regionalutvikling

Dette er stikkord som i en tematisk utdyping vil synliggjøre felles interesser og motsetninger. En påvisning av det store potensialet til beste for kulturliv og næringsliv, bør stå sentralt i meldingen. Samtidig er det viktig å påpeke kunstens nødvendige uavhengighet. Kunstens oppgave kan sammenlignes med grunnforskning.

Det er selvfølgelig nyttig med de gode eksemplene, ikke minst hentet fra land som er kommet lenger enn Norge på dette samfunnsfeltet.

Fra Kristiansand bør Stiftelsen Cultiva med milliardfondet omtales, en stiftelse som har til formål å bedre levekår og styrke arbeidsplasser gjennom satsing på kunst, kultur og kreativitet (nettsted www.cultiva.no). Stiftelsen er et resultat av politikernes forståelse av bl.a. sammenhengen mellom kultur og næring. Jeg er kjent med at Cultiva selv sender innspill til meldingen og går ut fra at de beskriver dette eksemplet på en utfyllende måte.

Vi arbeider strategisk og målrettet for å styrke utviklingen av kulturbasert næringsliv i Kristiansand. Rent fysisk lager vi muligheter for samlokalisering gjennom såkalte "clustere" på sentrale steder i byen. Miljøer innen billedkunst, kunsthåndverk, filmproduksjon, musikk og festivaler får grobunn og vekstvilkår gjennom faglige møteplasser. Planer for inkubator og idelaboratorium er også under utarbeidelse for snarlig realisering. Det er opprettet Arena for næringsliv og kultur i Kristiansand som del av Næringsforeningen. Vi kan gjerne orientere nærmere om denne satsingen dersom det skulle være av interesse for departementet.

Foreløpig har vi ikke funnet frem bilder som kan brukes som illustrasjoner i meldingen, men vil komme tilbake til saken på et senere tidspunkt.

Dersom det er ønskelig med flere opplysninger eller innspill, står vi gjerne til tjeneste for departementet i arbeidet med meldingen om dette viktige og høyaktuelle temaet.

Vennlig hilsen

Dagny Anker Gevelt

