

INNSPILL TIL STORTINGSMELDING OM KULTUR OG NÆRING

Stortingsmeldingen må drøfte både kultur som næringsgren, men også kultur som rammebetingelser for næringslivet. Disse henger til tider tett sammen. Stavanger er opptatt av følgende:

VERDIKJEDEN

Stortingsmelding om kultur og næring bør ikke utelukkende fokusere på kulturbaserte næringer som musikk og film. Som en overbygging genererer kultur store ressurser, og kan i stor grad defineres som næring til tross for ikke en synlig verdiskapning. Det er viktig at hele verdikjedene blir kartlagt for å synliggjøre den faktiske verdiskapningen. De leddene i verdikjeden som ikke genererer direkte verdiskapning, er som regel en forutsetning for at kultur kan ses som en næring. Eksempelvis musikkindustrien der øvingslokaler og spillesteder er alfa omega for at en artist skal få utvikle seg til senere næringsaktør. Det vil derfor i stor grad være avgjørende med midler til infrastruktur.

ARENAER

Rammebetingelser for ulike foretak som har en gjensidig nytte av samordning. Det bør skapes arenaer/inkubatorer for samordning og kreativitet, nettverk, arbeidsrom og fellestjenester for kulturbaserte næringer som har behov for starthjelp. Tou Arena som er tilknyttet samtidskunstsenteret Tou Scene, er her et godt eksempel. Det skapes et arbeidsfellesskap for mindre foretak plassert i et kreativt miljø. Her er det kunnskap og nettverk, arbeidsrom og kontorløsninger.

Det er også viktig å utrede hva slags rammebetingelser som skal til for at kreativ og utdannet arbeidskapital blir værende. Kultur og kulturinstitusjoner kan fungere som dynamoer i by- og regionutvikling.

Men dette betinger at talenter oppdages, skoles og at det finnes egnede arenaer **på alle nivå**.

LANGSIKTIGHET

Vi skal ikke glemme at kulturinvesteringer sannsynligvis er de mest langsiktige som tenkes. De kan tolkes som redskap til større ytelse og derav skaping av ressurser til fellesskapets beste. Den rene kulturnæringen har en avkastningshorisont som langt overskrider det vanlige næringsliv. Samtidig vet vi at enkelte kulturgenrer har en enorm avkastning. Bl.a. omsetter musikk-Norge for mer enn den totale landbruksnæringen.

BRANDING

Kultur som merkevarebygging. Se på Stavanger 2008 (www.stavanger2008.no), som har gjort Stavanger-regionen kjent i store deler av Europa. Denne statusen har så langt vært grensesprengende for kulturlivet i Stavanger-regionen med tanke på nettverksbygging, profilering og verdiskapning. Det ble foretatt en markedsundersøkelse i Europa, der den største kunnskapen om Stavanger var kunstneren Antony Gormleys store prosjekt Another Place og den permanente installasjonen Broken Collum.

Bilbao-avtalen som genererer nettverksbygging for industrien, har ført til spesifikke kontrakter for norsk industri.

SAMARBEID MELLOM SEKTORENE

Ledelse, kreativitet, langsiktighet, nettverk, prestasjoner og markedstenkning er eksempler på likhetstegn mellom de tidligere definerte sektorene kultur og næring. Det er også eksempler

på hvordan sektorene kan dra nytte av hverandre på. I en slik melding som departementet nå legger opp til er det viktig å synliggjøre behovet for, og den ønskelige utviklingen av et tettere samarbeid. Kultur er den hurtigst voksende globale næringen, men har stadig nytte av rettledning, samtidig som norsk næringsliv i større grad kan utvikle samarbeid med tanke på at kunstens iboende vesen er dens kontinuerlige kreative og nyskapende kraft.

Et godt eksempel er HI-TEC sin utnyttelse av Stavangers kulturavtale med Bilbao, der kulturnettverket og det gode omdømmet om Stavanger som allerede var skapt, ble brukt til å hale i land en stor kontrakt. De har selv uttalt at det aldri hadde gått uten at kulturen hadde brøytet vei.

REGIONAL TILSKUDDSFORVALTNING

Det er ikke tvil om at nærhet til prosjekt og miljøer er en styrke med tanke på stimulering og rådgivning. Dette bør være utslagsgivende for en diskusjon om større regional tilskuddsforvaltning. Se innspill fra Bergen.

Stavanger har lang tradisjon for et nært samspill mellom kulturaktørene/administrasjon og næringslivet. For ytterligere innspill/utdyping, ta kontakt med kultursjef Siri Aavitsland på telefon 51 91 24 88