

Momenter til stortingsmelding om næring og kultur.

v/ Bergen Media By

Vi ser med glede og spenning fram mot den nye meldingen om kultur og næring. Vi imøtekommer med dette departementets ønske om innspill til den videre prosessen, og håper følgende momenter kan være nyttige i det videre arbeidet.

- **Skape aksept for kulturnæringer**

Det er strategisk viktig at meldingen skaper **forståelse**, både for den verdiskaping som skjer innenfor kunst og kulturfeltet og det store potensiale for ytterligere vekst, samtidig som meldingen gir en god beskrivelse av kulturnæringens egenart og særtrekk. Skal vi klare å få frem den ønskede dynamikken må det skapes aksept og legitimitet for kulturnæringene.

- **Byene**

Kulturnæringenes utviklingspotensialet er avhengig av gode kreative og mangfoldige nettverk. Byene blir dermed naturlige sentre for regional kulturbasert verdiskaping. Bedriftsetableringer på flere områder av kulturfeltet er avhengig av en viss kritisk masse for å være levedyktig. Med kritisk masse menes både omland, brukere og kreative miljøer innen samme og tilstøtende arbeidsfelt. Dette bør derfor gjenspeile seg i utforming av virkemidlene.

- **Offentlig såkornskapital**

Det offentlige må være bevisst sin rolle som finansiell fødselshjelper.

- Regionale målrettede kunst/kulturfond har vist seg som velegnede tiltak for å spre risiko og tiltrekke seg lokal privat kapital.
- Støtteordningene må ha et omfang og tidsperspektiv slik at det er realistisk å få etablert selvstendige bærekraftige ”kunst/kultur virksomheter”.
- Støtteordningene må også ta høyde for at kulturnæringene ofte organiserer seg i prosjekter for å gjennomføre en bestemt produksjon, for så å oppløse nettverket og gå sammen med andre for neste prosjekt.
- Mye av tiden til kunst- og kulturutøvere som prøver å etablere egen virksomhet går med til å søke støtte fra et uttall aktører. Det hadde vært ønskelig med en gjennomgang av ordningene og se på mulighetene til samordning.
- Flere av initiativene fra regionene har en bredere begrunnelse enn det rent kulturelle. Dette bør få konsekvenser for det fremtidige virkemiddelapparatet i forhold til hvilket fagdepartement som administrerer ordningene.

- **Møteplasser mellom kunst og kulturutøvere, investorer og etablerte næringer**

Bergen Næringsråd har tatt et prisverdig initiativ med å arrangere temamøter der representanter fra de ulike miljøene får presentere seg og bli kjent. Deler av det nye kunst- og kulturlivet har også innsett behovet for å organisere seg for å få større gjennomslag. Her er det fortsatt en vei å gå, men det virker riktig at de ulike aktørene tar ansvar ut fra sitt ståsted.

- **Gode rammebetingelser for utøvelse, skaping og kreativitet**

- Kunst og kulturutøvere har ofte behov for rimelige og hensiktsmessige lokaler for kontor og produksjon, gjerne plassert slik at det etableres kontaktet innenfor og på tvers av ulike kunst og kulturuttrykk.

- Stipend, støtteordninger for reiser (faglige og deltaking på utstillinger/messer) tilgang på prosjektstøttemidler for å skape og prøve ut nye uttrykk osv. Kulturnæringer har ofte det samme behovet som forskningsmiljøene: penger for å prøve ut nye ting eller såkornkapital for å sammenligne med næringslivet.
- Ikke alle kunst og kulturutøvere klarer å leve av kulturnæringen. Byer og tettsteder må derfor bevisst se på mulighetene til å skape supplerende arbeidsplasser for at kreative mennesker vil etablere seg. Kulturskole, undervisning og den kulturelle skolesekken kan brukes mer bevisst enn i dag.

Vennlig hilsen
Bergen Media By

Ruth Grung
Styreleder

Torill Svege
Daglig leder