

## **Kultur og næring – et innspill fra Norsk Forfattersentrum**

Norsk Forfattersentrum er en formidlingsorganisasjon som arbeider for økt bruk av forfattere som ressurspersoner i offentligheten. For barn og unge i skoleverket har vi et godt utbygd tilbud og et velfungerende formidlingsapparat. Forfatterens kontakt med det voksne publikum skjer derimot mer sporadisk og nesten utelukkende på fritidsarenaer. Blant annet derfor har Norsk Forfattersentrum i de senere år hatt som erklært målsetning å nå ut til næringslivet med tilbud om forfatterbesøk. Sett fra vår side fremtrer næringslivet både som et marked og en misjonsmark for levende litteraturformidling.

Med ”næringsliv” forstår vi private bedrifter og andre institusjoner som sysselsetter lønnsinntakere. Målgruppen er den yrkesaktive del av befolkningen, og arbeidsplassen peker seg ut som arena for å nå denne gruppen.

Skjønnlitterære forfattere kan levere bestillingsverk til næringslivsbedrifter, f.eks bedriftshistoriske fremstillinger. Dette er et begrenset marked. Det store uutnyttede potensialet tilhører forfatteren som utøvende litterat, verbal inspirator og formidler av litterære verdier. Mange forfattere er fremragende formidlere. Forfatteren innehar spesialkompetanse som kreativ språkbruker og kan tilby ulike tjenester til næringslivet i form av kurs, foredrag, innovative innspill og kulturopplevelser. Arbeidsgivere som forstår verdien av kulturell kapital, vil kunne se kostnaden til forfatterbesøk som en ren investering.

Mellom forfatterstanden og næringslivet er det vanskelig å tenke seg andre samarbeidsformer enn kjøp og salg av tjenester og kompetanse. Et bytteforhold, men med penger som viktigste byttemiddel. Næringslivets presumptivt gode betalingsevne bidrar til sektorens omdømme som attraktiv brukergruppe. På toppen av honoraret kan forfatteren dessuten påregne en viss erfaringsgevinst.

Sponsoravtaler, som kan virke gunstig i musikk- og teaterlivet, er sjelden en egnet samarbeidsform i det litterære liv. For den skapende forfatter, på grunn av skjønnlitteraturens høye krav til integritet, er det særlig uegnet. Produktplassering i skjønnlitterære verk, slik det har vært forsøkt i Storbritannia, er et åpenbart blindspor. Sponsorsamarbeid om litterære arrangementer er mindre problematisk, men desto vanskeligere å få til.

På grunn av virksomhetens art er Norsk Forfattersentrum vanligvis ikke noen aktuell partner i et sponsorsamarbeid. Organisasjonen er svakt profilert i media, og den generelle virksomheten vekker sjelden oppmerksomhet. Bare unntaksvis, i forbindelse med større arrangementer (arrangementer med festivalpreg), kan NF oppnå gunstige avtaler med leverandører av varer og tjenester. Den daglige driften forblir avhengig av statlig og annen offentlig støtte.

Selv om vi ser næringslivet som et stort potensielt marked for våre tjenester, vil ikke formidlingen kunne bli lønnsom eller selvfinansiert under de nåværende samfunnsforhold.

Vi finner det nødvendig å poengtere at næringslivet ikke kan overlates ansvaret for grunnfinansieringen av norsk kulturliv.