



Kultur- og kirkedepartementet
Postboks 8030 DEP

0030 OSLO

Vår saksbehandler
Inge Hasselberg
Telefon 22055425
E-post Inge.Hasselberg@akershus-f.kommune.no

Vår dato
13.10.2004
Deres dato

Kultur- og kirkedep.
KU
20.10.2004
2004/2428-027
Vår referanse 04/09399/002-C50
Deres referanse 2004/2428 KU/KU3Iro

STORTINGSMELDING OM KULTUR OG NÆRING - INNSPILL FRA AKERSHUS FYLKESKOMMUNE

INNSPILL TIL STORTINGSMELDING OM KULTUR OG NÆRING

Brev av 23.08.04 fra Kultur- og kirkedepartementet.

Akershus fylkeskommune er svært fornøyd med at Kultur- og kirkedepartementet nå har tatt initiativ til å utarbeide en stortingsmelding om forholdet mellom kultur og næring som ledd i arbeidet med oppfølging av St.meld. nr. 48 (2002-2003) Kulturpolitikk fram mot 2014. Vi slutter oss til den beskrivelse av situasjonen som er utgangspunkt for departementets utspill og vil avvente resultatet av arbeidet med meldingen med spenning og forventning.

I vårt første innspill til departementet vil Akershus fylkeskommune forholde seg til de fire problemstillinger som er punktet opp i brevet av 23.08:

SYNSPUNKTER PÅ INNHOLD OG VIRKEMIDDELBRUK

Kultur og kulturrelaterte innsatser skaper store verdier for samfunnet. I Oslo/Akershus arbeider 2-3% av alle yrkesaktive med kultur eller i kulturrelaterte bransjer. Det er flere enn i bygg og anlegg. Den kulturelle infrastrukturen utgjør også et betydelig innsatsområde innenfor bygg- og anleggssektoren. Samtidig er kultur ofte et "instrument" i forhold til å oppnå gode resultater på forskjellige samarbeidsarenaer (kultur-helse, stedsutvikling m.m.)

Stortingsmeldingen må i størst mulig grad basere sine drøftinger av disse spørsmål på faktabasert kunnskap. I dag er kunnskapen på dette feltet til dels fragmentert, til dels fraværende. Vårt råd er at en her innleder samarbeid med de kompetansemiljøer som finnes på fagfeltet og bruker den tid som er nødvendig for å innhente nødvendig basisinformasjon

En vurdering av situasjonen i andre land vi kan sammenligne oss med hører selvfølgelig også med i en slik melding.

Næringslivets støtte til for eksempel kulturorganisasjoner har vært omfattende mange steder. I Akershus rapporterer imidlertid flere organisasjoner om at endringer i næringsstrukturen for eksempel innenfor handel, med etablering av kjeder, representerer et økende problem. Kjedenes oppmerksomhet er rettet mot det nasjonale nivå heller enn det lokale. Svekkelse av det øvrige

næringsliv i lokalsamfunnene gjennom strukturendringer og nedleggelse virker også negativt inn. De lokale lag og foreninger opplever en økende uttørring av støtten til deres aktivitet. Dette er en problemstilling meldingen må vie oppmerksomhet.

Ellers konstaterer en at tilgang på spillemidler representerer en avgjørende forutsetning for videre utvikling av kultur- og idrettsanlegg og også utgjør en viktig del av finansieringsgrunnlaget for sentrale nasjonale kultursatsinger (for eksempel "Den kulturelle skolesekken"). Meldingen må drøfte de prinsipielle sidene ved de strategiske valg staten her har gjort, mulige konsekvenser og alternative veivalg.

Det er nå etablert visse incentivordninger for å stimulere næringslivet til å engasjere seg/satse mer på forskning og utvikling. Det er forslag om å heve grensene for fradrag i inntekten for bidrag til humanitære organisasjoner. Meldingen bør også drøfte mulighetene for tilsvarende ordninger for næringslivet i forhold til støtte til kulturlivet.

Innovasjon Norge (IN) spiller i dag en sentral rolle i spørsmål knyttet til næringsutvikling, veiledning av etablerere og internasjonal profilering. IN har kulturbasert næringsutvikling som et satsingsområde. Det er viktig at kompetansen i veiledningsapparatet styrkes og at markedsføring av kulturproduksjoner – ikke minst i utlandet – vies større oppmerksomhet. Tall fra for eksempel Sverige (kultursport) og Storbritannia (andel av brutto nasjonalprodukt) viser at kultur som næring har et betydelig vekstpotensiale også i vårt land. Disse utfordringene må adresseres i meldingen.

UTFORDRINGER OG MULIGHETER FOR KULTURLIV, NÆRINGS LIV OG DET OFFENTLIGE SOM FØLGE AV NÆRMERE KONTAKT

Det er avgjørende viktig at fremtidige samarbeidsrelasjoner på feltet utvikles med gjensidig respekt for hverandres roller og oppgaver. Her vil en i mange tilfelle bevege seg i en gråsoner hvor næringslivets behov for eksponering og valg av virkemidler kan komme i konflikt med kulturaktørens interesser. Det er også viktig å fokusere på kultur og kulturaktiviteter som instrument når det gjelder styrking av identitet og utvikling av arbeidsmetoder i den enkelte bedrift. Her vil det være viktige veivalg som må beskrives, analyseres og avveies.

KONKRETE (TEKST)INNSPILL KNYTTET TIL KULTUR- OG NÆRINGSRELATERTE SATSINGER

I Akershus fylke er det mange eksempler på prosjekter/tiltak tuftet på samspill mellom nærings- og kulturinteresser. I forhold til stedsutvikling er det nærliggende å fremheve steder som Drøbak (Frogn), Kolbotn (Oppegård), Ski (Ski) Lillestrøm (Skedsmo), Asker (Asker) m.fl. Dette er prosjekter som i stor grad er gjennomført i kommunal regi.

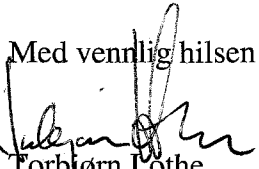
Fylkeskommunens fokus har vært på prosjekter som Eidsvoll 1814 og Ekeland-galleri (Eidsvoll), Sør-Gardermoen (Ullensaker) og utvikling av kystkulturen i fylket med for tiden et hovedfokus på etablering av et trebåtmuseum. Her har den regionale innsatsen vært omfattende både i forhold til å bidra med kompetanse og gjennom økonomisk medvirkning. Den kulturelle skolesekken i Akershus er i ferd med å utvikle seg til et betydningsfullt arbeidsmarked for profesjonelle kunstnere i regionen.

Som eksempel legger vi ved saken om Sør-Gardermoen som dokumenterer et prosjekt som nå er under realisering basert på statlige, regionale, kommunale og private interesser i samspill.

I den grad noen av ovennevnte prosjekter er av interesse for arbeidet med meldingen vil vi kunne følge opp med ytterligere materiale (tekst, illustrasjoner, kart)

Oslo 12.10.04

Med vennlig hilsen



Forbjørn Løthe
Fylkesdirektør

Vedlegg: Sak vedr. Sør-Gardermoen kultur- og næringspark – etablering av museum/dokumentasjonssenter (huk sak nr. 17/03)

-Kopi: