

**FAMILIE & MEDIER**  
KRISTENT MEDIEFORUM KKL

**Kultur- og kirkedepartementet**  
Postboks 8030 Dep  
0030 OSLO

Straume, 9. mars 2004

**HØRINGSNOTAT VEDRØRENDE ENDRINGER I KRINGKASTINGSLOVEN –  
FORSLAG TIL NYE SANKSJONSREGLER, FORBUD MOT SALGSFREMME  
OMTALE OG DISTRIBUSJON AV PROGRAMMER SOM STRIDER MOT NORSK  
LOV**

Familie & Medier har vurdert høringsnotatet og konkludert med følgende:

**Reviderte sanksjonsregler**

Vi legger her vekt på at en ikke innfører noe prinsipielt nytt i vår lovgivning. Sanksjonsmidler har en allerede i dag, men en ønsker å innføre nye sanksjonsmidler som er bedre tilpasset den situasjonen vi har i dagens Medie-Norge. Det er viktig å tilføye at den detaljerte og målbare beskrivelse av innhold i søknader om konsesjon, ikke har vært et krav fra KKD. Det er kringkastingselskapene selv som har avgitt løfter om hva de skal gi det norske publikum. Disse løfter skal holdes. De er å betrakte som en kontrakt med publikum.

Det er lovgivers plikt å sikre brukernes (publikums) rettigheter i forhold til mediene. De nye konsesjonene for radio har skjedd gjennom en hard konkurranse der konkretisering av programløfter inngår. I denne situasjonen har enkelte til og med gjort seg bruk av såkalte drittpakker for å vinne fram i konkurransen. I tildeling av konsesjon ligger det en spesifisering av innhold kanalene selv har laget. Dette har publikum krav på å få levert. Det er derfor rimelig at tilsynsmyndigheter rår over muligheter for sanksjon som er tilpasset dagens virkelighet.

Mediene har klare sanksjonsmuligheter overfor publikum som ikke overholder inngåtte avtaler eller kontrakter. Vi kan nevne betaling av NRK-lisens eller andre abonnement som eksempel. Mediene bør etterleve samme prinsipp som de selv anvender overfor publikum. Da er det tilsynsmyndighetene som på publikums vegne må stille mediene til ansvar.

Familie & Medier støtter derfor både innføring av tvangsmulkt som nytt sanksjonsmiddel og det utvidede anvendelsesområdet for enkelte eksisterende sanksjonsmidler. Vi støtter intensjonen i den merknad som er referert på side 7 i høringsnotatet, fra flertallet i familie-, kultur- og administrasjonskomiteen.

**Salgsfremmende omtale**

Vi har de senere årene sett en tiltakende kommersialisering av hele kringkastingsfeltet, inklusivt vår reklamefrie allmennkringkaster NRK. I utgangspunktet vil vi være reservert mot noe som kan

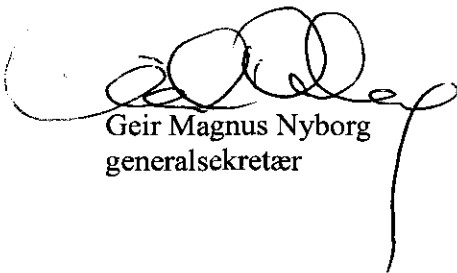
gripe inn i den redaksjonelle frihet i mediene, men det skal gripes inn når den redaksjonelle frihet utnyttes i vinnings hensikt. Forbrukerjournalistikk, naturlig omtale av kulturprodukter og annen nyhetsmessig dekning og omtale av produkter, må vernes om. Det er de åpenbare brudd tilsynsmyndighetene må påtale og gripe inn overfor. Brukerne har krav på at kringkastingsselskapene etterlever de konkrete bestemmelsene på dette feltet, og vi støtter forslaget til endringer av loven.

### **Forbud mot videresending**

Fjernsynsdirektivet Television Without Frontiers har strenge krav når det gjelder programmer som skader/kan skade "barns fysiske, psykiske og moralske utvikling", noe som også er innarbeidet i Kringkastingsloven. Det er i direktivet gitt konkrete eksempler på hvilke programmer som kommer i denne kategori. Vi finner det urimelig at disse bestemmelsene kun skal anvendes på fjernsyn gjennom kabelnettet. Derfor støtter vi forlaget til en teknologinøytral bestemmelse på dette punktet.

Vi er særlig opptatt av å sikre familiens rettigheter som brukere av kringkasting produkter. Familien må sikres rett til å gi barna en oppvekst der åpne tv-kanaler og andre medier ikke opererer fritt inn mot hjemmet på en slik måte at barn utnyttes kommersielt og på andre måter. Barn har rett til å være barn, og det er dette som reflekteres i ordlyden i TWF. Vi støtter de endringer som ligger i notatet.

Med vennlig hilsen  
Familie & Medier – Kristent medieforum KKL



Geir Magnus Nyborg  
generalsekretær

**Kultur- og kirkedepartementet**

Postboks 8030 Dep  
0030 OSLO

Straume, 2. april 2004

**SUPPLERENDE HØRINGSUTTALELSE VEDRØRENDE ENDRINGER I  
KRINGKASTINGSLOVEN**

Det vises til Familie & Mediers høringsuttalelse om de foreslåtte endringer. Vi vil i det følgende ta opp noen supplerende viktige forhold, som vi er i tvil om er dekket av gjeldende lovgivning eller av de endringer som nå foreslås. I den grad de nedenfornevnte viktige forhold ikke er dekket av gjeldende eller foreslått lovgivning, ber vi sterkt om at dette bli inkorporert i den lovproposisjon som nå skal legges fram med utgangspunkt i det som nå har vært på høring. Dette gjelder forhold knyttet til (1) de nye generasjoner mobiltelefoner (G3), (2) distribusjon av film på hoteller og overnattingssteder og (3) kabelselskapers bruk av såkalte ”kanalpakker” som selges til den alminnelige kabel- eller parabolabonnt.

Det er svært viktig at en nå bedre får ivare tatt barns og familiers vilkår i møte med mediene. Vi er opptatt av at forskriften i kringkastingsloven om barns fysiske, psykiske og moralske utvikling blir virkeliggjort, særlig i forhold til det forskriften nevner om pornografi og umotivert vold. Dette er også et felles europeisk anliggende ettersom ordlyden i forskriften er hentet fra EUs Fjernsynsdirektiv Television Without Frontiers.

I denne sammenheng ber vi om at følgende blir uttrykkelig dekket av de forslag til lovendringer som nå skal legges fram, eller – i den grad det allerede må være dekket av gjeldende lov – omtales slik at det tydelig fremgår at de er dekket:


(1) internsendinger på hoteller (herunder betalings-tv) og (2) sendinger av bilder og film til mobiltelefon. Nettopp ut fra å dekke alle plattformer (som jo er en viktig del av høringsnotatet), er det svært viktig at også disse to feltene er eller blir dekket. For det som er nevnt i (1) og (2) er det viktig at det blir forbudt – i loven eller i forskrift med hjemmel i loven – også å sende korte gratisfremvisninger (”smakebiter”) av (lovlige) pornografiske filmer. Det må også stilles som krav at det ikke er lov å legge en (lovlige) pornografifilmtilgang inn i en pakke av film eller kanaltilbud som hotellgjestene kjøper eller gratis har tilgang til. Dette er et forhold av særdeles stor betydning for folk flest. En må ganske enkelt kunne oppholde seg på et hotell uten at hotellgjestene, herunder barn og ungdom, umiddelbart stilles overfor en pornografiproblemstilling.

(3) Den senere tids debatt har også aktualisert et grunnleggende uakseptabelt forhold knyttet til det system kabeldistributørene bruker med såkalte kanalpakker til den alminnelige fjernsynsmottaker. Forholdet er knyttet til at kabeldistributørene i stadig større grad legger inn pornokanaler som en del av pakken. Dette strider grunnleggende mot at publikum skal kunne velge sine kanaler, og fremfor alt at de ikke skal bli nødt til å kjøpe en pornografisk kanal for å få et ordinært fjernsynstilbud. Det strider også mot foreldres oppdragelsesfrihet ved at såkalt ”lovlige” pornokanaler (jfr. Telenor Avidi’s kanalpakker) er inkludert i selv det som kalles familiepakker. Det er meget viktig – med den utvikling vi nå ser helt tydelig – at det nå blir forbudt, i lov eller

forskrift med hjemmel i lov, å tilby slike kanalpakker på markedet. Det er av helt sentral betydning at den enkelte familie på denne måte ikke må stå overfor en kontinuerlig pornografisk problemstilling i sitt eget hjem. Eventuelle filmkanaler og/eller (lovlige) pornografiske kanaler må kjøpes separat. Det er mulig at det generelt bør stilles som krav – i lov eller i forskrift med hjemmel i lov – at hver enkelt kanal må kjøpes separat. Dette bør som nevnt i alle tilfeller bli et krav ved kjøp av filmkanaler eller (lovlige) pornografiske kanaler.

Som nevnt er det meget viktig at disse forhold blir inkorporert i den lovproposisjon departementet nå arbeider med.

Med vennlig hilsen  
Familie & Medier – Kristent medieforum KKL



Geir Magnus Nyborg  
generalsekretær