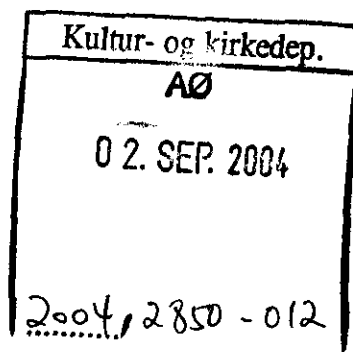


Norges Fotballforbund
The Football Association of Norway
Ullevaal Stadion, Sognsveien 75J, NO-0855 Oslo, Norway
Serviceboks 1, Ullevaal Stadion, NO-0840 Oslo, Norway
T: + 47 21 02 93 00, F: +47 21 02 93 01
www.fotball.no



Det kongelige Kultur- og Kirkedepartement
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo



Oslo, 30. august 2004

Høringssvar fra Norges Fotballforbund - lovforbud mot svartebørs

Viser til høringsbrev av 1. juni 2004 med rapport fra arbeidsgruppe om "Tiltak mot svartebørshandel med billetter". Norges Fotballforbund (NFF) støtter arbeidsgruppens flertallsinnstilling om å forby svartebørshandel.

Arbeidsgruppen har definert ulike problemer som følge av svartebørshandel. NFF vil supplere arbeidsgruppen på noen av disse problemområdene, og i tillegg gi noen kommentarer til punktet som omhandler arrangørens ansvar for å redusere problemet med svartebørshandel.

Hva er Norges Fotballforbund (NFF)?

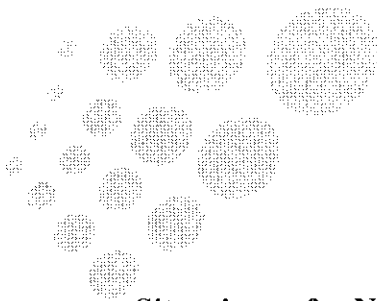
Bredde – Norges største barne- og ungdomsorganisasjon:

- Frivillig organisasjon, med til sammen 100 000 tillitsvalgte, ledere, trenere og dommere som gjør en innsats på ideelt grunnlag.
- 375 000 aktive fotballspillere, hvorav 95 000 er jenter og kvinner, organisert i 21 000 lag i 1 800 klubber, spredt over hele landet.
- 18 fotballkretser organiserer breddefotball.
- Av de aktive er 260 000 under 20 år.
- Avvikler 330 000 fotballkamper i året.
- NFF får sine inntekter hovedsakelig fra markeds- og medieavtaler, samt noe fra egne arrangement.
- Hovedføring er at mest mulig av inntektene skal føres ut til fotballaktiviteter i organisasjonen.

Topp – et av Norges mest attraktive underholdningstilbud

- 30 klubber på herresiden fordelt i Tippeligaen og 1. divisjon, med til sammen ca. 500 profesjonelle spillere.
- 20 klubber på kvinnesiden fordelt i Toppserien og 1. divisjon, med et fåtall profesjonelle spillere
- 12 landslag (menn og kvinner) som til sammen spiller ca. 100 kamper i året.
- Norgesmesterskap for kvinner, menn og junior.
- Cupfinalene er sesongens store sportslige høydepunkt for klubb fotballen





Situasjonen for Norges Fotballforbund i forhold til svartebørs

I løpet av året opplever NFF at 2-4 arrangement blir utsolgt (1-3 landskamper i tillegg til cupfinalen for menn).

I disse tilfellene opplever NFF at det drives omfattende forretningsvirksomhet basert på oppkjøp av billetter til pålydende og videresalg til en betydelig høyere pris. De fleste er enige om at dette er en uønsket aktivitet, da det skaper problemer for NFF som arrangør, og for publikum.

Demokratiproblemet

For at de som vanligvis går på fotballkamper også skal få muligheten til å overvære de store begivenhetene, ønsker vi bevisst å holde prisene på et fornuftig nivå, uansett kamp. I og med at det er et begrenset antall billetter til salgs ønsker vi å følge prinsippet "først i tid, best i rett".

I følge økonomisk teori betyr oppveksten av et annenhåndsmarked at prisen for billettene i utgangspunktet er satt for lavt. Prisen burde skrues opp til et nivå hvor etterspørselen er redusert til det antall billetter som finnes tilgjengelig på markedet. Kanskje burde en billett til cupfinalen kostet 1000 kroner, og ikke 200-400 som i dag. Det ville gitt oss som arrangør større inntekter, og svartebørshandelen ville forsvunnet av seg selv. Det er imidlertid flere problemer forbundet med dette:

Folkelighet

For NFF er det viktig å kunne tilby billetter til det brede lag av folket til en fornuftig pris. Billettpriser oppimot 1000 kroner ekskluderer store grupper trofaste fotballsupportere. Det blir vanskeligere for familier og andre mindre kjøpesterke grupper å skaffe seg billett.

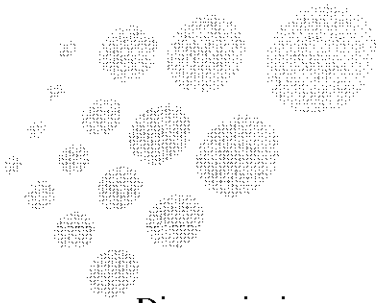
Trivsel

For NFF er det vel så viktig å skape trivsel og godt miljø på sine arrangementer, som å tjene mest mulig penger. En fin miks av kvinner, menn og barn bidrar til å skape et trivelig arrangement, og det bidrar også til å dempe eventuelle aggressive tendenser.

Sikkerhetsproblemet

Et av de beste tiltak mot tribunevold og andre uønskede tendenser på fotballkamper, er å bryte opp mannsdominansen på tribunen. Vi jobber derfor aktivt med å gjøre fotballkamper til gode familiearrangement. Vi har egen familietribune på Ullevaal Stadion, som for øvrig er røykfri. Til denne delen av tribunen tilbyr vi gode rabatter til voksne som kommer sammen med barn.

I tillegg er vi av våre overordnede internasjonale organer (UEFA/FIFA) pålagt krav til billettdistribusjon som bidrar til å skille borte- og hjemmesupportere ved internasjonale kamper.



Disse prinsippene er nedfelt I UEFAs regelverk og avstemt med EUs ”Standing committee of the European convention on spectator violence and misbehaviour at sports events, and in particular at football matches”.

Parasittproblemet

NFF er en frivillig organisasjon, og selv på cupfinalen har vi et stort innslag av frivillige som bidrar til et godt arrangement for spillere, dommere trenere, ledere og publikum. De som bidrar med sin frivillige innsats vet at overskuddet av våre arrangementer går tilbake til fotballen, slik at man kan utvikle virksomheten videre.

For en arrangør er det forstemmende å se at enkelte skummer fløten av et arbeid andre legger ned, og på den måten undergraver arrangørens virksomhet. Konsekvensen er fortvilte tilskuere og svekket tillit til arrangøren.

Når man ser at store summer forsvinner ned i private lommer, synker motivasjonen for de frivillige.

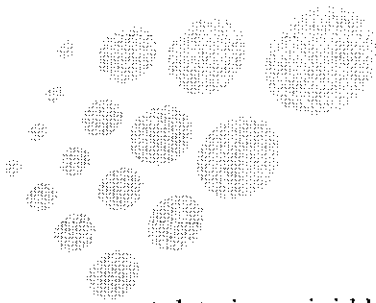
Kunnskapsproblemet

Det finnes dessverre mange eksempler på at personer har betalt for billetter, uten å ha mottatt det de har betalt for. Felles for de aller fleste er at de tror de har kjøpt billettene gjennom offisielle kanaler. NFF opplever til stadighet at billettkjøpere henvender seg når de oppdager at de har betalt mer enn pålydende. De tror de har kjøpt billetter på ordinær måte, og blir svært overasket når de får vite at de har kjøpt svartebørsbilletter.

Arrangørens ansvar

NFF erkjenner at man som arrangør også har et visst ansvar for å sette i verk tiltak som kan redusere svartebørshandel, ved å gjøre billettene mindre omsettelige. NFF regulerer billettmarkedet i dag ved å legge inn begrensninger på hvor mange billetter hver person kan kjøpe per gang. Til NM-finalen for menn (Cupfinalen) var det kun mulig å kjøpe fire billetter per person. Dette tiltaket fungerer til en viss grad, men kan omgås. Det foreligger lite informasjon om hvordan foretakene som videreselger billetter, skaffer seg billetter i utgangspunktet. Men ut fra det NFF har kjennskap til, hyrer de inn studenter eller andre som har lite penger og god tid, og ber alle bestille maksimalvote når et attraktivt arrangement dukker opp.

Det finnes også andre muligheter, men felles for de fleste er at de skaper et omfattende merarbeid for arrangørene, og/eller medfører andre negative konsekvenser for arrangørene, både mht. Økonomi og sikkerhet. Det er for eksempel foreslått at alle billetter skal utstyres med navn, og legitimasjonsplikt. Av flere grunner anser vi det som en lite gunstig ordning. Et forhold er at det er krevende og dyrt å organisere (nye omfattende investeringer er en forutsetning). Et annet forhold er



at det gir en rigid håndtering i forhold til våre hovedmålgrupper; klubber og familier. Her vil fleksibiliteten bli minimal. Erfaringene fra EURO 2000 ga klar indikasjon på at det er en lite gunstig ordning. På dette området stiller NFF seg bak arbeidsgruppens vurderinger om at det i dag ikke finnes noe godt alternativ til ihendehaverdokumenter.


Lovforbud - en mulighet til å anmelde og avdekke

NFF ønsker et lovforbud som bidrar til å redusere det organiserte videresalget mest mulig. NFF innser at det sannsynligvis vil være umulig å komme all type svartebørshandel til livs, men tror at et lovforbud, som vil gi NFF som arrangør en anledning til å anmelde og avdekke forhold, vil bidra til å minimalisere de negative konsekvensene av svartebørssalg. Et lovforbud mot svartebørssalg vil også innebære et forbud mot markedsføring av svartebørsbilletter, noe som i seg selv vil være et effektivt virkemiddel for å redusere svartebørsvirksomheten.

NFF støtter derfor Forslag 3 i arbeidsgruppens rapport – forbud mot svartebørssalg.

NORGES FOTBALLFORBUND

Sondre Kåfjord/s/
President



Karen Espelund
Generalsekretær