



## **Byrådssak 1159.1/05**

### **UTREDNING OM DOKUMENTASJON OG FORMIDLING AV NORSK POP- OG ROCKHISTORIE - HØRING**

#### Saksfremstilling:

I brev av 08.04.2005 fra Kultur- og kirkedepartementet er Oslo kommune bedt om å uttale seg til utredning om dokumentasjon og formidling av norsk pop- og rockhistorie. Utredningen er utført av Statens senter for arkiv, bibliotek og museum (ABM-utvikling). Høringsfristen er 20.06.2005.

Byråden anbefaler at nytt nasjonalt senter for rock og pop lokaliseres til Oslo, med arkiv/dokumentasjon i Nasjonalbiblioteket og museum/opplevessenter i Schouskvartalet.

#### *Økonomiske og administrative konsekvenser*

På dette stadiet er ikke de økonomiske og administrative konsekvensene av å etablere museum/opplevessenter i Schouskvartalet i Oslo avklart. Prosjektets omfang vil være gjenstand for forhandlinger med staten – og etterfølgende behandling i budsjettet for 2006.

#### *Vedtakskompetanse*

Byrådet er gitt myndighet til å avgi høringsuttalelse på kommunens vegne i bystyrevedtak av 30.05.2001, sak 218.

#### Byråden for næring og kultur innstiller til byrådet å fatte følgende vedtak:

Statens senter for arkiv, bibliotek og museum (ABM-utvikling) har på vegne av Kultur- og kirkedepartementet vurdert opprettelsen av et senter for dokumentasjon og formidling av norsk pop- og rockhistorie.

*Oslo kommune anbefaler at nytt nasjonalt senter for rock og pop etableres og lokaliseres til Oslo, med arkiv/dokumentasjon i Nasjonalbiblioteket og museum/opplevessenter i Schouskvartalet. Senteret bør samorganiseres med enten Hovedstadsmuseet eller Norsk Folkemuseum. Begge alternativer er gjennomførbare; kommunen har preferanse for Hovedstadsmuseet. Oslo kommune er beredt til å bidra til å gjøre lokaliseringen i Oslo mulig, bl.a. ved å påta seg nødvendige økonomiske forpliktelser etter drøftinger med staten.*

I Oslo kommune er det bred politisk oppslutning om saken og et sterkt ønske om at et nasjonalt museum/opplevessenter for pop og rock legges til Oslo. Byrådets anbefaling er i tråd med bystyrets vedtak av 16.03.2005.

Oslo kommunes anbefaling bygger på følgende hovedmomenter:

### 1. Senteret får det beste utviklingspotensialet i Oslo

Oslo er et tyngdepunkt i det nasjonale musikkmiljøet. De fleste produksjonsmiljøene, plateselskapene, managementselskapene og skapende/utøvende aktører har sitt utgangspunkt herfra. De fleste musikkmedia er også lokalisert til Oslo.

Etablering av et senter for dokumentasjon og formidling av norsk pop- og rockhistorie i nær tilknytning til disse miljøene, vil gi senteret det beste utgangspunkt for å kunne oppfylle sin målsetting og sikre god videreutvikling. I tillegg fremheves at nær tilknytning til arkivlokaliseringen ved Nasjonalbiblioteket vil være en styrke.

Med lokalisering i Oslo vil senteret få et vesentlig større publikumsgrunnlag enn ved de øvrige alternativene. Potensialet for å nå ut til et stort publikum må tillegges vesentlig vekt.

Lokalisering i Oslo vil skje med støtte fra store deler av pop- og rockmiljøene i landet. Kommunen vil ta initiativ til at disse miljøene trekkes aktivt inn i den videre prosessen.

### 2. Organisering i tråd med museumskonsolideringen

I Oslo er det to alternative organisasjonsløsninger; begge i tråd med hovedprinsippene for museumskonsolidering.

Det ene er alternativet er "Hovedstadsmuseet" som skal bli en konsolidert museumsenhet bestående av Oslo Bymuseum, Teatermuseet, Internasjonalt kultursenter og museum(IKM) og Jødisk museum. (Hovedstadsmuseet er en foreløpig arbeidstittel.) Oslo kommune er hovedbidragsyter til alle museene som danner Hovedstadsmuseet.

Det andre alternativet er Norsk Folkemuseum. Denne løsningen byr på kulturhistorisk, museumsfaglig, formidlings- og administrativ kompetanse som kan danne basis på nye områder som pop og rock.

Oslo kommune legger til grunn at begge alternativer kan gjennomføres. Begge alternativer gir forankring til tunge museumsmiljøer med gode forutsetninger for å drive frem utviklingen av et nytt nasjonalt senter for pop og rock.

Oslo kommune er hovedbidragsyter til alle museene som danner Hovedstadsmuseet og vil i utgangspunktet se det som mest hensiktsmessig at museum/opplevessenter for pop og rock går sammen med den konsoliderte enheten.

### 3. God fysisk lokalisering i Schouskvartalet

I Oslo finnes mange alternativer for fysisk lokalisering. Kommunen ser det som fordelaktig at spørsmålet om etablering av senteret i Oslo knyttes til *en* fysisk løsning – og at dette fortrinnsvis bør være i Schouskvartalet, jfr nærmere omtale i vedlagt skisseprosjekt.

Dette kan bli en løsning med stor tyngde og bredde. Miljøet i Oslo arbeider for etablering av et senter for øvingslokaler bl.a. for pop og rock samme sted. Dette prosjektet ville være et meget godt supplement til museet/opplevessenteret.

#### 4. Oslo vil bidra økonomisk

Oslo kommune er innstilt på å bidra økonomisk til etableringen av museum/opplevessenteret i Oslo. En slik støtte kan innrettes mot selve etableringen og/eller driften. Kommunens økonomiske engasjement må sees i sammenheng med valg av organisasjonsløsning, jfr punkt 2.

Den videre konkretisering bør skje i dialog mellom departementet og kommunen. Forslag til bevilgninger må behandles gjennom budsjettprosessen for 2006. For øvrig vises til at bystyret ved sitt vedtak av 16.03.2005 har stilt seg positive til et kommunalt engasjement for lokalisering i Oslo.

#### 5. Nasjonale nettverk

Oslos hovedstadsrolle innebærer bl.a. lokalisering av kulturinstitusjoner med nasjonale oppgaver. Lokalisering av et museum/opplevessenter for pop og rock bidrar til å styrke det nasjonale kulturclusteret i hovedstaden. I dette ligger det også en plikt til å bygge nettverk og utvikle samarbeidsprosjekter til andre institusjoner og miljøer i Norge. En slik nettverksbygging bør skje i forhold til Halden og Trondheim, men også i forhold til de øvrige tunge musikkmiljøene.

Til orientering vedlegges et skissekonsept "Nasjonalt opplevessenter for norsk populærmusikk" datert Oslo juni 2005, som illustrasjon på hvordan den videre utvikling av senteret kan bli – dersom Oslo blir valgt.

Byrådet, den

Anette Wiig Bryn

Trykte vedlegg: 1. Tiltråding og konklusjon i utredning fra Statens senter for arkiv, bibliotek og museum om dokumentasjon og formidling av norsk pop- og rockhistorie  
2. Skissekonsept "Nasjonalt opplevessenter for norsk populærmusikk"

Utrykte vedlegg: 1. Utredning fra Statens senter for arkiv, bibliotek og museum om dokumentasjon og formidling av norsk pop- og rockhistorie

## 4 Tilråding og konklusjon

### 4.1 Generelt

Som tidligere nevnt, har både Norsk kulturråds utredning om populærmusikken i Norge, Kulturmeldingen og Stortingets vedtak i forbindelse med behandlingen av Kulturmeldingen lagt til grunn at det skal opprettes et eget arkiv og dokumentasjonssenter for pop og rock. Stortingsvedtaket inneholdt i tillegg en formulering om å "starte en prosess med utredning med tanke på etablering av et museum/opplevelsessenter for norsk pop- og rockhistorie."<sup>46</sup>

ABM-utvikling har i kapittel 2 av denne utredningen konkludert med at det vil være mest tjenlig med en delt løsning, der et arkiv/dokumentasjonssenter blir samlokalisert med Nasjonalbiblioteket og museum/opplevelsessenter opprettet et annet sted, og at disse enhetene samarbeider med andre nasjonale og regionale aktører i et nettverk for pop- og rockhistorie. Et slikt ABM-nettverk av regionale knutepunktinstitusjoner vil være nødvendig både i innsamlings/dokumentasjons- og i formidlingssammenheng.

Argumentene for en deling av funksjonene er ikke svekket etter gjennomgangen av de foreliggende prosjektene. Det synes klart at arkiv-/dokumentasjonsfunksjonene er bedre utredet og beskrevet og at det foreligger konkrete alternativer som det kan tas stilling til. ABM-utvikling har derfor valgt å gi en klar innstilling når det gjelder arkiv-/dokumentasjonssenteret.

Når det gjelder museums/opplevelsesfunksjonene, framstår alle alternativer som mer uferdige. Slik som de nå foreligger gir ingen av dem tilstrekkelig grunnlag for å trekke noen entydig konklusjon. ABM-utvikling har derfor valgt å anbefale at det arbeides videre med særlig ett av alternativene.

### 4.2 Arkiv/dokumentasjonssenter

I Norsk kulturråds utredning *Populærmusikken i kulturpolitikken* legges det særlig vekt på to hensyn som må tas når organisasjonen av et arkiv for pop og rock skal bygges opp:

- samlingen skal dekke sitt område best mulig og ordnes mest mulig rasjonelt og brukervennlig
- det finnes tilstrekkelige materielle ressurser (lokaler, utstyr) og personale til at arkivet eller senteret kan yte fullgod service og drive formidlingsvirksomhet overfor allmennheten<sup>47</sup>

Det foreligger to rene arkiv-/dokumentasjonssenteralternativ: Institutt for Norsk Populærmusikk og Rockarkivet i Kristiansand. I tillegg inneholder Trøndelagsalternativet en arkiv-/dokumentasjonsdel lokalisert til PopBunker DORA.

Rockarkivet i Kristiansand bygger sin argumentasjon rundt overtakelsen av RoJaRo-arkivet, med tilhørende tidsskriftindeks.<sup>48</sup> Ifølge rettighetshaveren Kjetil Maria Aase er det per 21. mars 2005 uaktuelt å overføre dette til Kristiansand. Alternativet

<sup>46</sup> Innst.S. nr. 155, vedtak nr. 299.

<sup>47</sup> Gripsrud, ss. 102-103.

<sup>48</sup> <http://www.notam02.no/rojaro/> (18.03.05).

Rockarkivet i Kristiansand står da svekket tilbake. Delvis på bakgrunn av dette, men hovedsakelig på grunnlag av vår argumentasjon i kapittel 2.3.1 om fordelene ved samlokalisering med Nasjonalbiblioteket, framstår ikke Rockarkivet i Kristiansand som et aktuelt alternativ. Av samme grunn ansees PopBunker DORA som uaktuelt i denne sammenhengen.

Institutt for Norsk Populærmusikk er derimot allerede en eksisterende organisasjon som har fått tilsagn om å overta samlinger fra blant annet Rikskonsertene og by:Larm.<sup>49</sup> Styret for instituttet har engasjert en prosjektkoordinator som har ansvar for daglig drift, samt startet arbeidet med å kartlegge eksisterende samlinger, både offentlige og private. Norsk Rockforbunds arkiv ble forøvrig overlevert Institutt for Norsk Populærmusikk allerede i begynnelsen av september 2004. Dette inneholdt ifølge Norsk Rockforbund fotografier, plakater, demokassetter, gamle tidsskrifter og fanziner, samtlige *Rock Furore* og *Kureer*, *Puls*, presseklipp fra medlemsklubbene, arkivstoff fra *Samlet Norsk Rock* etc. Institutt for Norsk Populærmusikks samlinger skal i følge målsetningen

- i grove trekk prioritere lydfestet materiale (utgivelser, innspillinger og opptak), deretter diskurs og dokumentasjon (bøker, tidsskrifter, fanziner, klipparkiv, radio- og TV-program, filmer, videoer, plakater, flyers, foto, offentlige dokumenter m.m.)
- ta imot materiale fra fonogramprodusenter og private donatorer
- selv gå aktivt ut og anskaffe relevant materiale
- ikke prioritere innsamling og bevaring av instrumenter, klær og andre gjenstander<sup>50</sup>

Denne forståelsen av oppgavene til et arkiv/dokumentasjonssenteret samsvarer godt med vår beskrivelse i kapittel 2.3. Det vil likevel være nødvendig å tilpasse innsamlingspolitikken til andre institusjoners virkeområder, særlig i samhandling med Nasjonalbiblioteket og offentlige arkivinstitusjoner.

På bakgrunn av vurderinger basert på foreliggende opplysninger i saken vil ABM-utvikling derfor tilrå at ansvaret for arkiv og dokumentasjon av rock og populærmusikk i Norge legges til Institutt for Norsk Populærmusikk, som samlokaliseres med Nasjonalbiblioteket, sammen med Musikkinformasjonssenteret, Norsk Jazzarkiv og Norsk visearkiv. Det forutsettes at Institutt for Norsk Populærmusikk formulerer innsamlingspolitikk og bygger samarbeidsrelasjoner som beskrevet i kapittel 2.3. og at man gjør de tilpasninger i stiftelsens formål og organisering som måtte være nødvendige.

### 4.3 Museum/opplevessenter

Nasjonalt opplevessenter for norsk populærmusikk, POP'eraen, Halden-alternativet, samt Trøndelagsalternativet ønsker alle å bli det nasjonale museet/opplevessenteret for pop og rock. Initiativene fra Stavanger og Akershus har mer begrensede ambisjoner og ønsker en rolle som knutepunktinstitusjoner i en desentralisert modell. ABM-utvikling har i kapittel 2 pekt på viktigheten av at det blir etablert et nasjonalt nettverk av slike institusjoner i tilknytning til både

<sup>49</sup> En overføring av materiale fra Rikskonsertene vil imidlertid forutsette at det etableres en ordning med Riksarkivet, ettersom dette materialet omfattes av arkivlovens bestemmelser.

<sup>50</sup> [http://www.inp.no/om\\_inp.htm](http://www.inp.no/om_inp.htm) (22.02.05).

dokumentasjons- og formidlingsfunksjonene for dette kulturområdet. Nasjonalt opplevelsessenter for norsk populærmusikk og Trøndelagsalternativet har begge beskrevet sine roller i forhold til en slik regional struktur, men da som kjerneinstitusjon i denne strukturen.

Når en skal vurdere de enkelte initiativenes styrker og svakheter, er det naturlig å ta utgangspunkt i hvordan interessentene selv har gjort rede for prosjektenes omfang og innhold og lokal/regional forankring. I tillegg til disse forholdene, er det nødvendig å legge særlig vekt på hvordan de kan relateres til museumsreformen og å se på publikumspotensialet. Vi har ikke gitt noen vurdering av det økonomiske grunnlaget for prosjektene, da ingen av dem har presentert materiale som gjør en slik vurdering mulig.

Oppsummert forholder dette seg slik:

- *Forholdet til museumsreformen:* Av de foreliggende alternativene er det bare Trøndelagsalternativet som har gitt noen beskrivelse av prosjektets tilpasning til museumsreformen. I beskrivelsen av PopBunker DORA er det likevel foreslått en integrering mot Ringve Museum, som har nasjonale museumsoppgaver knyttet til musikk og musikkinstrumenter. Dersom dette skulle falle på plass, kan det gi prosjektet en verdifull musikkhistorisk forankring og tilgang til museumsfaglig kompetanse. Vi vil imidlertid peke på at en integrering mot Ringve Museum vil medføre en vesentlig utvidelse av museets profil, og at denne saken foreløpig ikke er behandlet i museets styre. Dersom Trøndelagsalternativet ikke skal integreres med Ringve Museum, men opprettes som en egen enhet innenfor den regionale museumsstrukturen, framstår dette alternativet på linje med de andre prosjektene. For alle alternativene vil det være nødvendig at de respektive kommuner og fylkeskommuner tar stilling til hvordan et museum/opplevelsessenter skal etableres som en del av den regionale museumsstrukturen.
- *Omfang og innhold:* Halden-alternativet, Nasjonalt opplevelsessenter for norsk populærmusikk og Trøndelagsalternativet har gitt beskrivelser av de oppgavene som bør legges til et museums/opplevelsessenter. Forståelsen av disse oppgavene samsvarer godt med vår beskrivelse av denne funksjonen i kapittel 2.3. Faglig sett framstår beskrivelsen til Nasjonalt opplevelsessenter for norsk populærmusikk som den klart sterkeste, både når det gjelder detaljer og som helhet. Trøndelagsalternativet gir en, etter vår oppfatning, uklar beskrivelse av funksjonsdelingen mellom Rock City Namsos og PopBunker DORA. Alternativet legger også opp til at institusjonen skal ha arkivfunksjoner som etter vår oppfatning bør legges til Institutt for Norsk Populærmusikk og samlokaliseres med Nasjonalbiblioteket. På disse områdene vil det være nødvendig med både presiseringer og omformuleringer av prosjektet. Alternativet POP'eraen til Bjørvika har ikke gitt noen nærmere beskrivelse av sine oppgaver.
- *Lokal/regional politisk forankring:* Her har Halden-alternativet og Trøndelagsalternativet gjennom hele prosessen hatt sterk regional politisk støtte og er fremmet av sine respektive kommuner. Trøndelagsalternativet er dessuten støttet av både Nord- og Sør-Trøndelag fylkeskommuner, og framstår

som det med sterkest regional forankring. Halden-alternativet er også støttet av Fredrikstad kommune. De to Oslo-alternativene er derimot fremmet av privatpersoner og har manglet slik forankring. Flertallet i Oslo bystyre har imidlertid 16.mars 2005 vedtatt å støtte Nasjonalt opplevelsessenter for norsk populærmusikk og bedt byrådet om å følge opp saken. Byrådet har senere markert sin støtte til dette alternativet. Det synes likevel klart at den politiske prosessen har kommet svært mye kortere i Oslo enn i Halden og Trondheim. POP'eraen til Bjørvika framstår i dag uten regional politisk forankring.

- *Publikumspotensial:* Et museum/opplevelsessenter skal i utgangspunktet gi et størst mulig publikum kunnskap og opplevelser. Derfor er det nødvendig å understreke at senteret skal fungere innenfor et regionalt nettverk, og at utstillinger m.v. skal kunne formidles i regionale institusjoner. I tillegg må formidling via internett være en viktig del av senterets virksomhet. Slike faktorer til tross, er det åpenbart at et alternativ lokalisert til Oslo vil ha et større publikumsgrunnlag enn de andre alternativene.

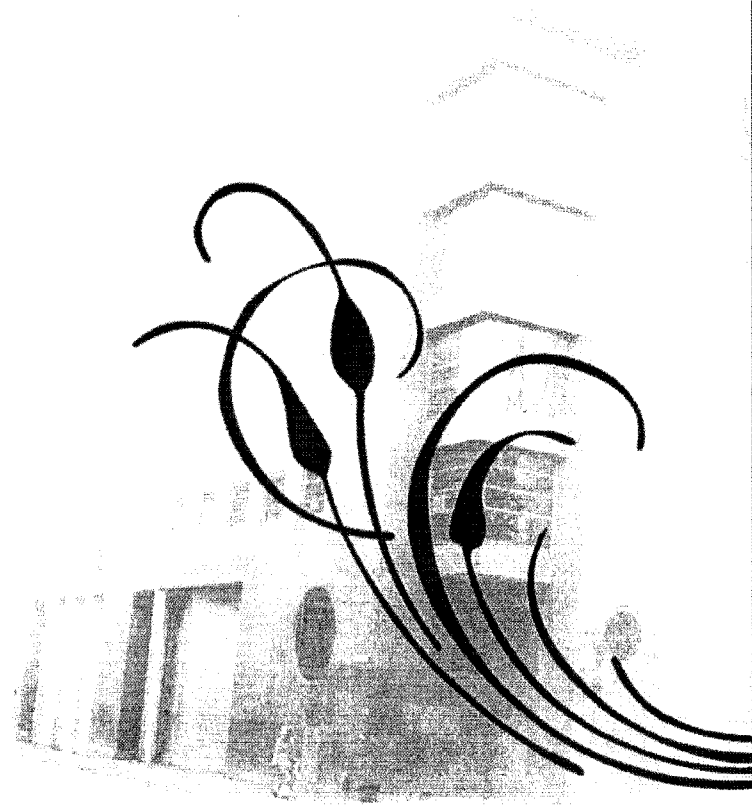
På denne bakgrunnen kan vi oppsummere at prosessen rundt opprettelsen av et museum/opplevelsessenter for pop- og rockhistorie langt fra er fullført. Det gjenstår å avklare flere viktige spørsmål ved alle alternativene, og det er samtidig stadig utvikling i saken. Dette gjør det vanskelig å peke ut ett prosjekt som det beste alternativet for etableringen av et slikt senter. ABM-utviklings tilråding må derfor oppfattes som situasjonsbestemt, basert på slik de ulike alternativene framstår ultimo mars 2005.

Nasjonalt opplevelsessenter for norsk populærmusikk er det alternativet som har beskrevet det faglig beste prosjektet, men det er samtidig klart at den politisk-administrative prosessen i Oslo har kommet langt kortere enn i Trøndelag og i Halden.

ABM-utvikling mener at Trøndelagsalternativet nå framstår som det sterkeste alternativet. Årsaken til dette er at et museum/opplevelsessenter for pop- og rockhistorie kan utvikles som en videreføring av de funksjonene Ringve Museum allerede har som nasjonalt museum for musikk og musikkinstrumenter, og dermed dra nytte av Ringve Museums kompetanse på disse områdene. Samtidig har alternativet sterk lokal og regional politisk forankring. Alternativet svekkes imidlertid av en uklar beskrivelse av funksjonsdelingen mellom Trondheim og Namsos, og av det omfatter arkivfunksjoner som etter ABM-utviklings oppfatning skal legges andre steder. ABM-utvikling vil derfor mene at en integrering med Ringve Museum er en betingelse for en støtte til dette alternativet. De andre alternativene mangler beskrivelser av mulig integrering med museer i sine distrikter.

ABM-utvikling vil på denne bakgrunnen tilrå at Kultur- og kirke departementet etablerer kontakt med Trøndelagsalternativet for å klargjøre muligheten for å etablere et museums-/opplevelsessenter for pop og rock integrert i Ringve Museum.

KU-avd.  
Saknr. 00 / 3739 doknr. 066  
Vedlegg nr 3 av 3

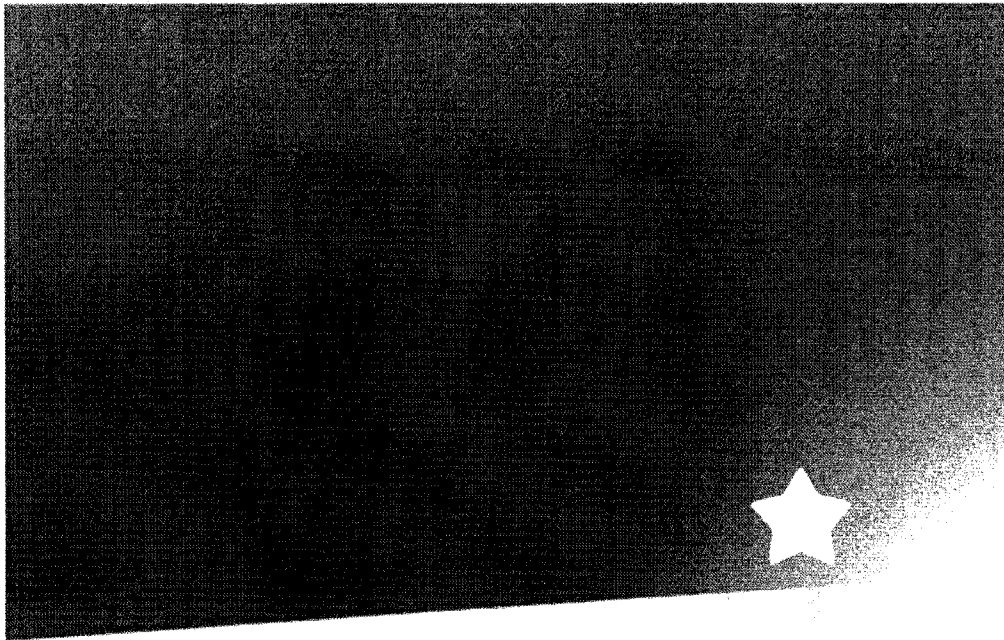


# Nasjonalt opplevelses- senter for norsk populærmusikk

Av Svein Bjørge, Paal Ritter Schjerven og Audun Moide  
Oslo, juni 2005

2





# Innhold

Innledning: status juni 2005

Hva skal opplevelsessenteret være?

Oslo: Musikkhovedstaden

Oslo: Musikkbransjen

Oslo: Fagmiljøene

Oslo: Et levende kulturmiljø langs Akerselva

Hovedsamarbeidspartnere

Andre samarbeidspartnere

Samarbeid mellom regionene

Dette er kultur- og næringspolitikk



# Innledning: Status juni 2005

I anledning arbeidet med å opprette et nasjonalt opplevelsessenter / museum for norsk populærmusikk, skrev ABM-utvikling i sin innstilling i mars 2005 følgende:

**«Faglig sett framstår beskrivelsen til Nasjonalt opplevelsessenter for norsk populærmusikk som den klart sterkeste, både når det gjelder detaljer og helhet.»**

**«Det er åpenbart at et alternativ lokalisert til Oslo vil ha et større publikumsgrunnlag enn de andre alternativene.»**

Arkivdelen blir anbefalt plassert på Solli Plass som del av Nasjonalbiblioteket, slik Institutt for Norsk Populærmusikk (INP) har foreslått. Når ABM i sin utredning likevel ikke vil trekke en entydig konklusjon på opplevelsessenter / museumsdelen totalt sett, trekkes følgende argumenter fram i disfavør av Nasjonalt opplevelsessenter for norsk populærmusikk, i Schous-kvartalet i Oslo:

- » Mangelfull politisk støtte i Oslo
- » Manglende beskrivelse av integrering med museer i vårt distrikt, i tråd med museumsreformen

*- Jeg mener det bør etableres i Oslo av hensyn til hele landet. Dessuten synes jeg alle musikere er best tjent med at det ligger her. Om noe mer skal flyttes til for eksempel Trøndelagsfylkene, vil jeg foreslå at man begynner med cupfinalen.*

### **Hva har skjedd siden ABM-utvikling presenterte sin utredning?**

» Nasjonalt opplevelsessenter for norsk populærmusikk fikk 16. mars 2005 tverrpolitisk støtte fra Oslo bystyre. Oslos byrådsleder Erling Lae har engasjert seg sterkt i saken. Stadig flere av Stortingets kulturpolitikere støtter også dette prosjektet.

» Nasjonalt opplevelsessenter for norsk populærmusikk har klar en intensjonsavtale med Norsk Folkemuseum om et samarbeid. Med dette gis en svært god løsning på tilpasning til museumsreformen, og en sterk museumsfaglig tyngde.

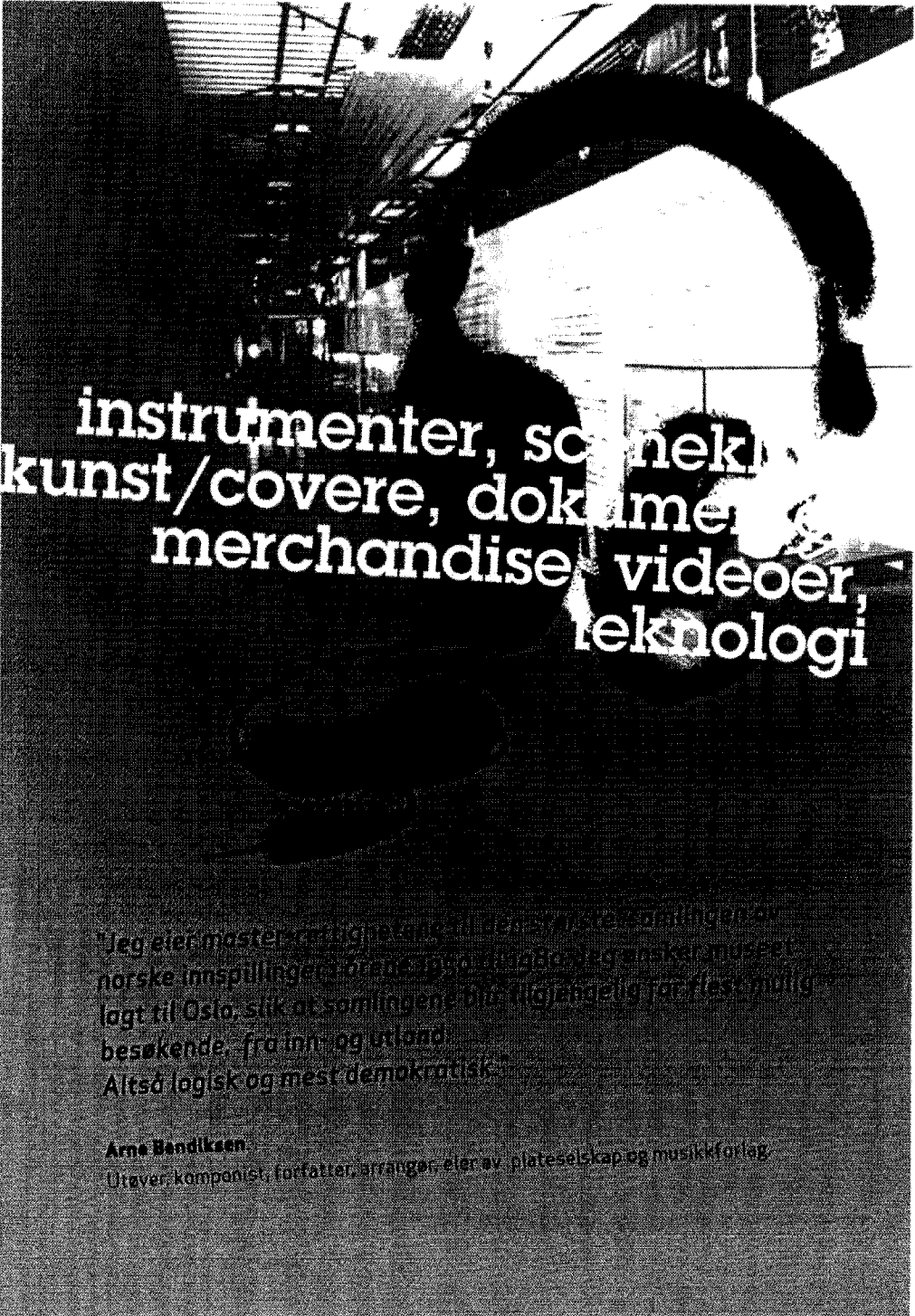
» Stadig flere artister og bransjeorganisasjoner støtter et opplevelsessenter for norsk populærmusikk i Oslo, inkludert støtte fra en samlet norsk platebransje representert gjennom FONO. Foreningen for norske Plateprodusenter.

» Nasjonalt opplevelsessenter for norsk populærmusikk har fått over 1000 støtteerklæringer fra engasjerte enkeltpersoner, og fra en rekke organisasjoner.

» ABM-utvikling påpeker viktigheten av at det blir etablert et nasjonalt nettverk av institusjoner knyttet til formidling av dette kulturområdet. Vi er nå i positiv dialog med flere regionale aktører, for å bygge opp Nasjonalt opplevelsessenter for norsk populærmusikk som knutepunktinstitusjon.

» ABM-utvikling ba om avklaringer på museumsfaglig integrering og lokalpolitisk forankring. Dette har vi nå gitt avklaringer på. I tillegg anbefaler ABM-utvikling at arkivdelen legges til Oslo, hvilket gir vårt prosjekt et klart fortrinn. (nærmere detaljer i det følgende)

*Vil politikerne nå velge et faglig sterkt alternativ, et sted hvor publikum er, og ikke minst et sted hvor bransjen og kulturlivet ønsker at det skal plasseres?*



instrumenter, scenekunst/covere, dokumenter, merchandise, videoer, teknologi

"Jeg eier master og lignende til den største samlingen av norske innspillingene fra de gamle tidene og ønsker museet lagt til Oslo, slik at samlingene blir tilgjengelig for flest mulig besøkende, fra inn- og utland. Altså logisk og mest demokratisk."

**Arne Bændiksen**

Utøver, komponist, forfatter, arrangør, eier av plateselskap og musikkforlag

## Hva skal opplevelses-senteret være?

### Høydepunkter

Her vil vi vise høydepunkter, fra norsk pop- og rockhistorie frem til dagens mangfold av populærmusikalske uttrykksformer med pop, rock, hip hop, elektronika og heavy metal. Hvert tiår presenteres på digitale storskjermer og fysiske objekter presentert i rommene. Her skal en kunne studere et attraktivt utvalg instrumenter, sceneklær, kunst/covere, dokumenter, merchandise, videoer, teknologi. De digitale skjermene er knyttet sammen i et nettverk i en base. Forbilder til inspirasjon kan være det tidligere Rock Circus i London, The Beatles Story i Liverpool, og ikke minst det storslåtte og kritikerroste Experience Music Project (EMP) i Seattle, som vi er i dialog med.

### Temapark

Her skal vi fortelle spennende historier. Temautstillingene skal være aktive, der dokumentasjonene bare utgjør en del av hele presentasjonen. Her arrangeres også egne kvelder med presentasjoner, intervjuer, konserter, foredrag, og så videre. Instrumenter og utstyr fra hver tidsepoke, og muligheter til å prøve disse. Det kan også gjøres samarbeidsprosjekter med lokale aktører rundt om i landet. Slike temaer skal være aktuelle like mye som rent historiske, og ha appell til et bredt publikum. Senteret skal være et sted for både provokasjon, opplysning, kulturforståelse og musikkglede.

Noen eksempler på mulige tema

- » «Bergensbølgen» - hvordan/hvorfor?
- » Digitaliseringen i musikken: hvordan jobber dagens artister med komposisjon?
- » Populærmusikken og det norske språket.
- » Jenter i norsk rock.
- » Folkemusikken som inspirasjonskilde i norsk rock.
- » Trønderrockens gjennomslagskraft i Norge.
- » Norsk black metal-historie.
- » Norsk hip hop.
- » Musikkvideoproduksjon.

Nettside og opplevelsesenter for norsk populærmusikk



- » «Arktisk techno» og musikalske pionérer fra Tromsø.
- » NRK Petres rolle i norsk pop- og rockmusikk.
- » Ten Sing-miljøene som rugekasse for norske popmusikere.
- » Undergrunnsrockens ukjente suksess i utlandet.
- » Finnes det et nordisk tonespråk i popmusikken?
- » Rocken i kulturhistorisk og politisk sammenheng.
- » Musikkbransjens digitale mareritt og mulighet.
- » Populærmusikk som kommunikativt verktøy i en kulturell integreringsprosess.
- » Pop og moter.
- » Norske popstjerner før 1950

### Dybdeopplevelser

Bekvem «stue» hvor besøkeren kan drive auditive dypdykk i musikkhistorien. Pop- og rockkulturen har gjennom flere tiår vært en vesentlig pådriver for utvikling av underholdningsteknologi: LP-platen, el-gitaren, synthesizeren, VHS, CD, DVD, Walkman/Discman, mp3, iPod, osv. Ingen andre kulturuttrykk fører til så mye forskning på ny underholdningsteknologi som pop- og rockindustrien. Et opplevelsessenter for populærmusikk må også speile dette, og museet må derfor bli et moderne opplevelsessenter som til en hver tid bruker det siste innen underholdningsteknologien. I alle deler av museet må moderne teknologi tas i bruk, men spesielt i dybdeopplevelses-senteret vil det være helt essensielt at selve musikken finnes digitalisert og oppdatert til en hver tid. Derfor vil et tett samarbeid med INP, men også Nasjonalbiblioteket være av avgjørende betydning. Disse institusjonene står for selve digitaliseringen, opplevelsessenteret gjør innholdet tilgjengelig for et bredt publikum. Tilgang til røttene handler i stor grad om synliggjøring og bevaring av en norsk identitet og et norsk uttrykk.

**konsserter, releasekonsserter,  
forhåndsvisninger,  
premierer på  
musikkfilmer/videoer,  
foredrag, presentasjoner...**



### **Studio**

For 20 år siden fantes det knapt digitale opptaksmaskiner i Norge. I dag har digitaliseringen og hjemmestudioteknikken revolusjonert musikkbransjen. En innføring i hjemmestudiobruk vil være både attraktivt og spennende, samtidig som brukeren kan få en forståelse av studioteknikkens betydning for det musikalske uttrykk gjennom ulike tidsepoker.

### **Miksestudio**

Et komplett mikse-studio der man kan få demonstrasjon av profesjonell miksing og remiksing. Brukeren kan få hjelp til mikse en låt, som tas opp for brukeren til å ta med seg hjem som minne.

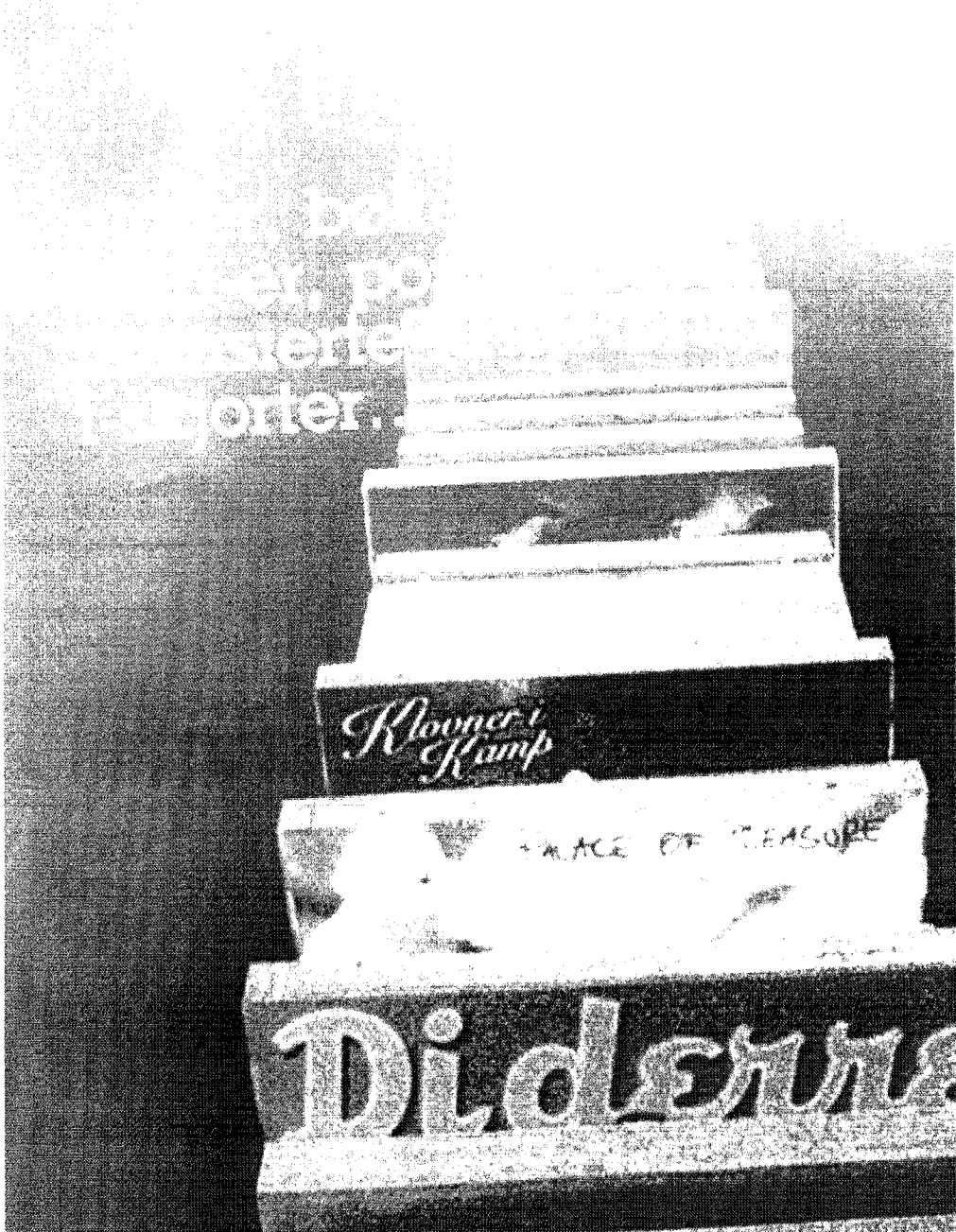
### **Musikkstudioer**

Flere musikkstudioer har allerede vist interesse for å etablere seg i Schous-kvartalet. Vi planlegger å kontakte 2 eller flere av disse (og er allerede i samtaler med Jahn Teigen Studio) for å tilby en modell der de bygger sine studioer i fysisk tilknytning til opplevelsessenteret. (Bygningen har masse ledig plass). Vi foreslår en avtale med studioene om en husleiekompensasjon, mot at opplevelsessenteret får disponere studioet enkelte hverdager kl 9 - 14 (slik at 1 studio alltid er tilgjengelig). Dette skal være spesielt fokusert mot skoleungdom/fritidsklubber på besøk. Her kan de prøve seg i en komplett studiosetting, og også få med en tape av seg selv fra studio. Etter kl 14 skal studioene ha direkte overføring via kameraer slik at besøkende i opplevelsessenter på skjermer kan se teknikere og kjente artister i innspillingssituasjon.

### **Konserteral / Forelesningssal**

En sal/scene både for konsserter, forelesninger, debatter, intervjuer, foredrag og filmfremvisninger. En slik sal/scene vil også kunne brukes til egne frittstående konsserter, releasekonsserter, forhåndsvisninger og premierer på musikkfilmer/videoer (profesjonelle som amatører), foredrag, presentasjoner osv. Det vil med andre ord være en sal som vil være naturlig å leie for både private, kommersielle, statlige og kommunale aktører. I en slik sal kan man for eksempel gjennom moderne teknologi kunne tilby direkte overføring fra konsserter, intervjuer og foredrag fra andre steder i verden.

Utvalgte opplevelsessenter for norsk populærmusikk



### **Norges eneste vinylpresse**

En egen avdeling i museet skal tilrettelegges for Oslo Vinyl, og vil inneholde Norges eneste vinylpresse i bruk. Oslo Vinyl er en ideell organisasjon som har som formål å ivareta og formidle kunnskap om håndverket og tradisjonen som ligger i produksjon av grammofonplater på vinyl. På denne måten kan publikum se hvordan vinylplater ble produsert i epoken fra 1948 og til CDen overtok markedet, samtidig som håndverket blir videreført. Museet kan også hjelpe små plateselskaper og DJ-er som fortsatt gjør bruk av vinylformatet, og gjøre opptrykk av utgått materiale fra norsk musikkhistorie.

### **Hall of Fame RockCafe**

Cafe/restaurant inspirert av Hard Rock Cafe-konseptet, men med kun norsk tema. Dekorasjonene kan til dels skiftes ut, slik at også cafeen fungerer som et utstillingsområde, som en norsk «Hall of Fame». Caféen skal ha inngang både fra gateplan for vanlig publikum og fra opplevelsessenteret.

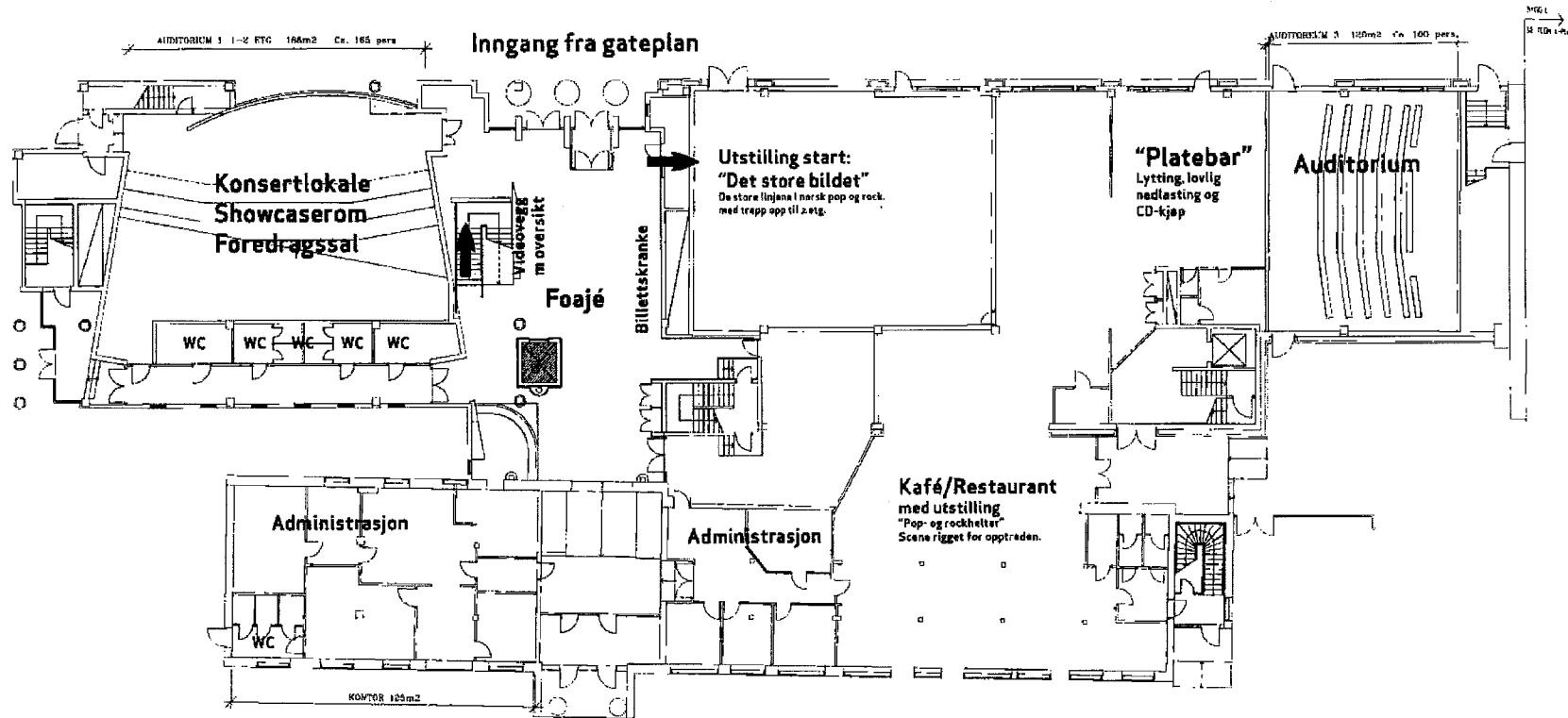
### **Platebar/butikk**






Platebar med kun norsk populærmusikk, så omfattende som mulig. Den bør ha fysisk tilknytning til RockCafeen og foajeen. Her selges alt fra plater, bøker, noter og DVD-er til postere, lisensierte ringetoner og t-skjorter. Her er det allerede opprettet kontakt om et samarbeid med Phonofile, som forvalter digitale rettigheter for de norske plateselskapene, og representerer over 150 små og mellomstore norske plateselskaper.

### **Fojé med egen avdeling for presentasjoner**

Forskjellige bransjeorganisasjoner og andre institusjoner skal her kunne få presentere seg. Eksempler: Music Export Norway, Musikernes Fellesorganisasjon (MFO), Grammofonartistenes Forening (Gramart), Foreningen for norske Plateprodusenter (FONO), Pop- og rockarkivet, Jazzarkivet, Visearkivet.

# Norsk pop- og rockmuseum, Oslo - 1. etg.



-  TRAPP/HEIS/SJAKT
-  VRIMLEAREAL
-  AUDITORIUM
-  KAFE/RESTAURANT
-  UTSTILLING
-  WC

PROSPEKT VED  
 ARKITEKTKONTORET EIDE OG HASLESTAD A.S  
 MODIFISERT AV PAAL RITTER S I FORBINDELSE MED NOPOROM - OSLO

Uteservering

EKSISTERENDE SITUASJON  
 PLAN 1. ETG.

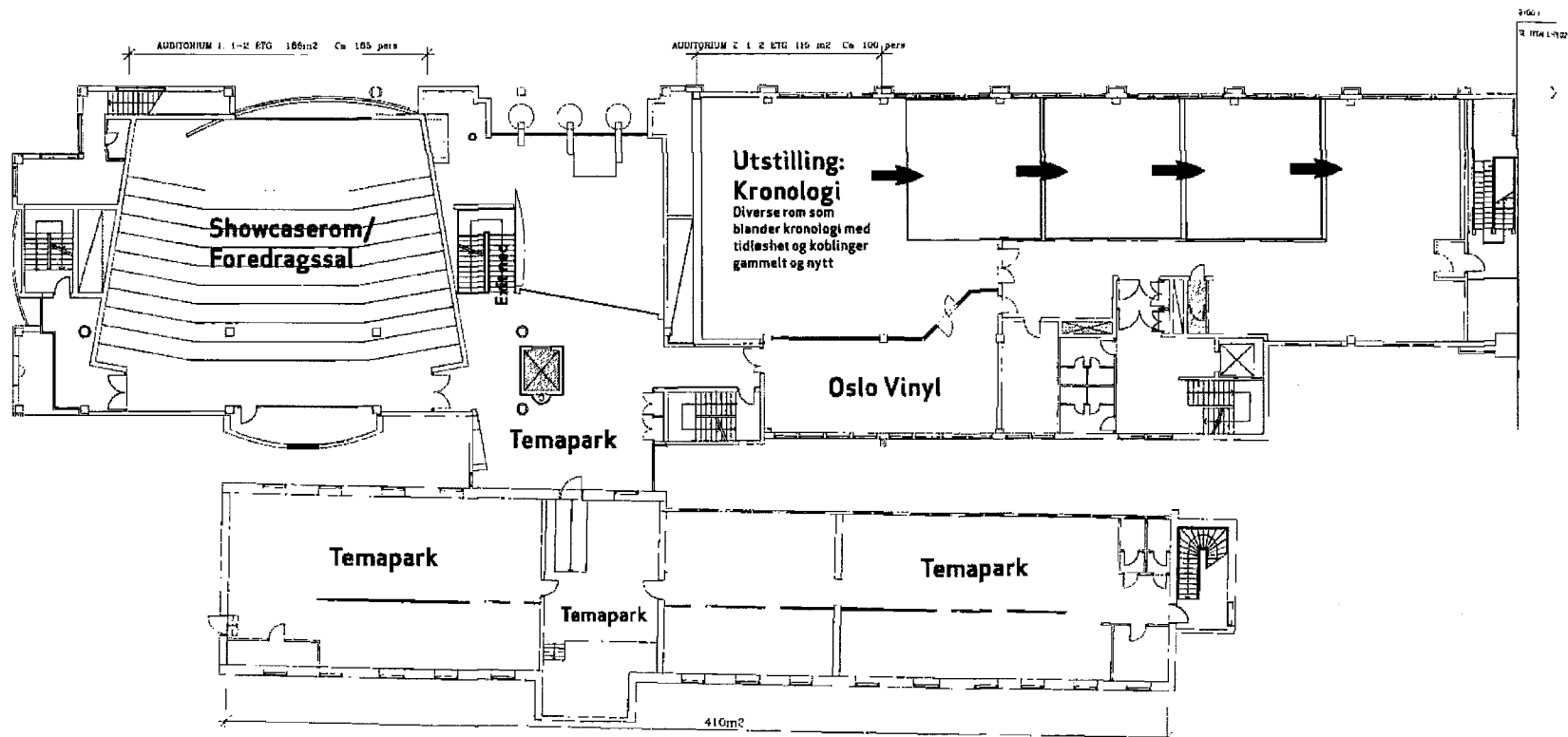
mål 1:200  
 dato 26.06.2002  
 rev. 05.07.2000

KLP EIENDOM A.S

TRONDHEIMSVEIEN 2



# Norsk pop- og rockmuseum, Oslo - 2. etg.



- TRAPP/HEIS/SJAKT
- VRIMLEAREAL
- AUDITORIUM
- KAFE/RESTAURANT
- UTSTILLING
- WC

PROSPEKT VED  
 ARKITEKTKONTORET EIDE OG HASLESTAD A.S  
 MODIFISERT AV PAAL RITTER S. I FORBINDELSE MED NOPOROM - OSLO

EKSISTERENDE SITUASJON  
 PLAN 2. ETG.

mål 1:200  
 dato 26.06.2002  
 rev 05.07.2000

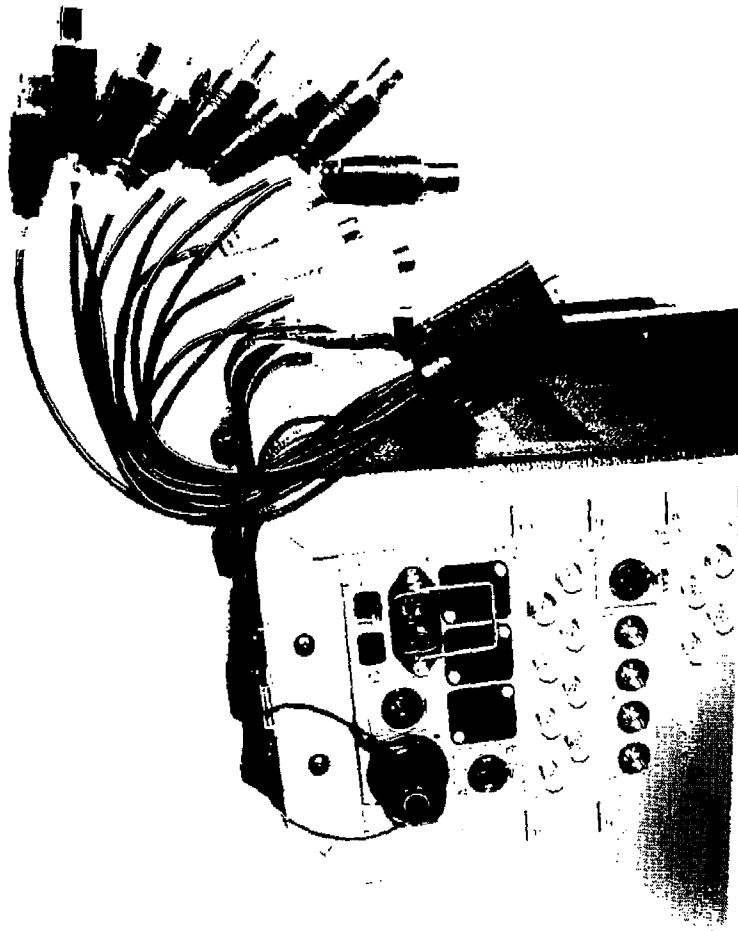
KLP EIENDOM A.S

TRONDHEIMSVEIEN 2

# De tekniske, digitale løsningene

De digitale, tekniske løsningene skal håndteres av Paal Ritter Scherven og Reinert Mithassel i samarbeid med Expology.no. Scherven og Ritter er på bakgrunn av sin kompetanse med i vårt styre. De to er blant Norges mest erfarne personer på tekniske installasjoner og har jobbet med alt fra Nasjonalteateret, Verdensteatret, Norge 2000 - tusenårsfeiringen, OL-sermoniene på Lillehammer og diverse teater-, film- og videoproduksjoner (se vedlegg om styreverv).

Expology.no er blant Nordens fremste innholdsleverandører til interaktive utstillinger, og har oppdrag over hele Norden. Blå. NRK's opplevelsessenter på Marienlyst, Skimuseet, Det danske folketinget, Aftenpostens nye interaktive avdeling, Sanomat Corp., Finlands største avisforetak, Norge 2000 - tusenårsfeiringen og mye annet ([www.expology.no](http://www.expology.no)).



# Oslo: Musikkhovedstaden

Et opplevelsessenter for norsk populærmusikk vil ha interesse for tilnærmet alle. For Oslo vil et større, moderne opplevelsessenter for norsk populærmusikk bli en turistmagnet. Opplevelsessenteret kan bli attraktivt også for utenlandske turister, som i økende grad søker kulturopplevelser. Det vil stadig spille viktige hendelser i Oslos kulturliv, med aktualitetsutstillinger, artistportretter og så videre.

Som Norges største markedsføringsselskap for reiseliv og kultur på destinasjonsnivå vil vi stille våre ressurser til rådighet når en slik institusjon skal markedsføres i inn- og utland. Dette under forutsetning av at institusjonen har lokalisering i vår by. Like naturlig som det vil være å etablere et «Skrei-museum» i Lofoten, vil det være å etablere et «Pop- og rockmuseum» i hovedstaden.

Uttalelse fra Oslo Promotion, 23. februar 2005

Vi mener at et opplevelsessenter må plasseres der det er størst befolkningstetthet. I en stadig mer omfattende digital hverdag vil fortsatt et opplevelsessenter ha mye av sin verdi i det fysiske innholdet. Faktaopplysninger og lydfiler kan, og bør med fordel, spres i et nettverk på den digitale motorveien, men kan aldri erstatte opplevelsen av det rent fysiske; det å se tekstkladden til «Take On Me», Jahn Teigens skjelett-drakt, Kjetil Bjerkestrands Fairlight-maskin, Kjartan Kristiansens gitar, 1960-tallets LP-plater, eller å prøvespille en original Fender Stratocaster. Kombinasjonen av det fysiske og den digitale opplevelsen skal gjøre dette til et unikt opplevelsessenter. Oslo-regionen er Norges desidert tettest befolkede område, med over 1 million innbyggere. Oslo er dessuten Norges mest turist-trafikkerte by, ikke bare fra Norge, men også internasjonalt. I 2002 hadde Oslo omlag 40 % av alle museumsbesøk i Norge. I den grad man legger til grunn at opplevelsessenteret skal kunne nå en størst mulig publikumsmasse, så er Oslo det helt naturlige valg. ABM-utvikling sier også dette.

Norsk opplevelsessenter for norsk populærmusikk

*- Jeg er fra Tønsberg, men kan ikke akkurat foreslå det. Et nasjonalt museum bør derfor ligge i Oslo. De fleste nordmenn er innom Oslo, det gjelder også turister. Alt må ikke legges til Oslo, men man kan ikke legge operan til Alna, skjønner?*

Jahn Teigen, artist. (Dagbladet, 17. januar 2005)

For Oslo vil et større, moderne opplevelsessenter for norsk populærmusikk bli en turistmagnet.



Oslo-området har klart flest konsertscener for populærmusikk i Norge. Oslo har også klart flest klubber/cafeer med rock-profil i Norge. I 2004 ble det i Aftenposten annonsert for 2811 konserter innen rytmisk musikk i Oslo, medregnet nabokommunen Bærum (1. januar til 10. des., kilde: Aftenposten). I tillegg kommer festivaler, konserter i bydelshus og fritidsklubber og konserter generelt som ikke er registrert i Aftenposten. De mener at et minst like stort antall konserter aldri blir annonsert for. Det vil si at antallet konserter trolig er rundt 6000, hvilket gjør Oslo til en av de største musikk-hovedstedene i Europa.

Både Bergen, Tromsø, Stavanger, Trondheim, Halden, Fredrikstad, Namsos m.fl. har hatt sterke perioder som «rock-byer», men det er likevel et ufravikelig faktum at dersom man summerer norsk pop- og rockhistorie så vil man finne at Oslo over tid har vært den uten sammenligning største pop- og rock-byen. Oslo har vært, og er, den byen i Norge med desidert mest aktivitet innen populærmusikk innen alle sjangre, målt ut fra øvingslokaler, konsertscener, bedrifter, bransje og, ikke minst, med flest artister. Som hovedsteder flest er også Oslo en by som spiller hele Norge. Oslo forbindes ikke med en egen «Oslo-bølge», eller med et eget «Oslo-uttrykk». Dette mener vi er et positivt fortrinn og et viktig argument for lokaliseringen av et nasjonalt opplevelsessenter, som skal være samlende og speile hele pop- og rock-Norge.

# Oslo: Økonomisk fortrinn

Som vist ovenfor så er Oslo en stor musikkhovedstad også i europeisk sammenheng. Oslo er en musikkby i folks bevissthet og hit reiser tusenvis av nordmenn hvert år for å oppleve sine favorittartister. I tillegg har byen selv et meget pop- og rockentusiastisk publikum, noe 100 000 på rock-konsert på Rådhusplassen (7. juni) nylig er et bevis på. Det vil være et helt naturlig valg for tilreisende konsertgjengere å besøke opplevelses-senteret for pop og rock på dagen, og gå på konsert på kvelden. Ingen annen by kan vise tilnærmedesvis tilsvarende synergi. Ut over det så vil turister på generelt grunnlag ha personlig interesse i å besøke museumsdelen i senteret, og Oslo er som kjent Norges desidert mest turistbesøkte by.

Rockkulturen har et unikt rotfeste og interesse i Oslos befolkning, og de vil derfor også garantert være opptatt av å besøke senteret. Gjerne flere ganger i året etter hvert som temaustillingene skifter, og treffer de forskjellige interessefelt. Med bakgrunn i dette mener vi at en plassering i Oslo vil ha et klart økonomisk fortrinn fremfor andre byer. Norge er et veldig lite land og vi kan ikke tillate oss den luksus å plassere et senter for denne kulturen noe annet sted en i hovedstaden, av ovenfor nevnte grunner.

Fra en økonomisk synsvinkel mener vi derfor at en plassering i Oslo vil være den økonomisk klart sikreste og billigste løsningen for staten.

- FONO anbefaler at et ABM-senter  
for pop/rock legges til Oslo.  
Vedtatt på FONOs styremøte, 8. februar 2005.  
FONO - Foreningen for norske Plateprodusenter



## Oslo: Musikkbransjen

Kulturuttrykk oppstår i dialog, i et miljø. Populærmusikken har alltid blitt utviklet nært knyttet til historiske, geografiske, økonomiske, teknologiske og sosiale forutsetninger. Opplevelsessenter for norsk populærmusikk skal være et nasjonalt, ikke regionalt opplevelsessenter. Det skal være et sted som på en bred og inkluderende måte omfavner både musikkbransjen og det store publikum som har populærmusikk som et betydningsfullt lydspor til sine liv. Et opplevelsessenter for norsk populærmusikk må derfor lokaliseres i landets hovedstad. Her finnes miljøene, bransjen og publikum. Dette opplevelsessenteret må på grunn av selve temaets karakter og vesen iscenesettes i en urban kontekst, som del av et levende miljø, med nære koblinger til kulturliv og næringsliv, og med forutsetninger for vekst og fornyelse. Opplevelsessenteret skal altså ikke ligge i Oslo av distriktpolitiske hensyn, men fordi det ut ifra faglige vurderinger og historiske fakta er en naturlig plassering for et nasjonalt opplevelsessenter for populærmusikk.

Den norske musikkbransjen er i hovedsak plassert i Oslo. Her ligger de viktigste produksjonsmiljøene, og organisasjonene som opererer på landsbasis. Målt etter antall ansatte, eller etter omsetning, er om lag 80 % av den norske musikkbransjen lokalisert i Oslo. Dette alene bør være et tungt argument for lokaliseringen av et opplevelsessenter som bygger på nettopp denne bransjens virksomhet.

Plateselskapsorganisasjonen IFPI (omfatter EMI, Virgin, Sony Music, BMG, Universal Music, Bonnier/Amigo) har alle sine medlemmer i Oslo. FONDO har sin klart største medlemsmasse i Oslo. Dersom vi ser på musikerorganisasjonene, har både Norsk Rockforbund, Musikernes Fellesorganisasjon og Gramart sin klart største medlemsmasse i Oslo. Brorparten av norsk musikkpresse ligger i Oslo. Mediebedriftene TV Norge, TV 3, ZTV og MTV har sine hovedkontorer i Oslo. NRK's hovedkontor ligger på Marienlyst i Oslo.

Et nasjonalt opplevelsessenter for rock og pop bør ligge i hovedstaden. Oslo er byen hvor brorparten av norsk musikkbransje virker til daglig, det er byen med flest innbyggere og flest turister... Det finnes ingen annen by i landet hvor forutsetningene for synergieffekter er til stede i like stor grad som i Oslo. Grünerløkka-alternativet, med øvingslokaler og andre kulturinstitusjoner i tilknytning til senteret, er derfor etter vår oppfatning det klart beste alternativet som er presentert.

Uttalelse fra Oysfestivalen, 7.mars 2005



## Følgende av de viktige nasjonale organisasjoner knyttet til populærmusikkbransjen ligger i Oslo

Norsk Kulturråd, Norsk Musikkråd, Norsk Rockforbund, FONØ - Foreningen for norske Plateprodusenter, GGF - Grammofongrossistenes Forening, IFPI, Fond For Lyd & Bilde, Gramart - Grammofonartistenes Forening, Musikernes Fellesorganisasjon (MFO), Musikkinformasjonssenteret - MIC, ballade.no, Rikskonsertene, Norsk Jazzarkiv, Norsk Visearkiv, Norsk Musikkamling, GRAMO, NOPA (Norsk Forening for komponister og tekstforfattere), TONO, Norwaco, NCB Norge, Norgesnett, Music Export Norway, Fond For Utøvende Kunstnere, Norsk Musikkhandlerforbund, Musikkverkstedordningen, Grossistforbundet for Musikkinstrumenter, Spellemannprisen, Alarmprisen.

---

Om lag 85 % av den norske platebransjen ligger i Oslo.

---

Om lag 70 % av distribusjonsselskapene i Norge ligger i Oslo-regionen.

---

Om lag 50 % av musikkforlagene i Norge ligger i Oslo.

---

Om lag 75 % av CD-produksjons- og kopieringsselskapene ligger i Oslo.

---

Om lag 50 % av masteringselskapene ligger i Oslo-regionen.

---

Om lag 50 % av produksjonsselskapene ligger i Oslo-regionen.

---

Om lag 45 % av norske studier ligger i Oslo-regionen.

---

Om lag 90 % av arrangementbistand-selskapene ligger i Oslo-regionen.

---

Om lag 50 % av norske artistmanagement-byråer ligger i Oslo-regionen.

---

Om lag 60 % av importører av PA-, studio- og musikkutstyr ligger i Oslo-regionen.

---

Om lag 85 % av grafisk- og webdesign-firmaer knyttet til musikkbransjen ligger i Oslo-regionen.

---

Om lag 80 % av PR- og markedsføringselskapene knyttet til musikkbransjen ligger i Oslo-regionen.

---

Oslo har over dobbelt så mange sysselsatte og 2,5 ganger så mange bedrifter i kulturnæringene som landsgjennomsnittet. I absolutte tall er også Oslo klart dominerende med tre ganger så mange sysselsatte som Hordaland som kommer på andre plass.

**I 2004 ble det i Aftenposten annonsert for 2811 konserter innen rytmisk musikk i Oslo**

- Hvis man skal se på antallet band og betydningen de har hatt for rockhistorien, er det ingen tvil om at Oslo er sentrum.

Jonas Skybakken, Iron Dee (Trondheim) (Aftenposten 19. januar 2004)



# Oslo: Fagmiljøene

I tillegg til hovedtyngden av musikkbransjen, finnes det i Oslo også viktige utdannings- og forskningsinstitusjoner innen populærmusikk-feltet. Vi er positiv dialog med blant annet UiO, som nå danner et tverrfaglig nettverk mellom musikkvitenskap, medie- og sosialantropologi. Et samarbeid mellom de fire aktørene UiO, Norsk Folkmuseum (nkl, Norsk Etnologisk Gransking), Nasjonalbiblioteket (Norsk pop- og rockarkiv) og Nasjonalt opplevelsessenter for norsk populærmusikk vil gi en enestående mulighet i Norge for forskning på populærmusikken og dens betydning for samfunnsutviklingen i går, i dag og i morgen.

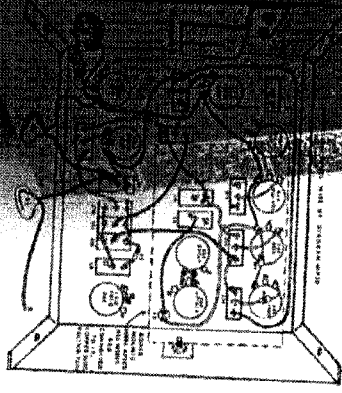
- Oppmerksomheten rundt TV-serien om norsk rocks historie tilsier at det er behov for et pop- og rock-museum i Norge. Da Oslo er den største byen, i tillegg til å være hovedstad, er det mest naturlig at det havner der. Dessuten er det en by stort sett alle er innom.

*Sissy Wish, artist (Bergen), (Aftenposten, 3.januar 2005)*

Opplevelsessenteret skal på alle måter legge opp til et attraktivt tilbud til barn og ungdom. Et opplevelsessenter for norsk populærmusikk vil være av stor attraksjonsverdi for skoleklasser og et besøksmål for pedagoger innen estetiske fag og samfunnsfag. Barn og ungdom besitter mye estetisk kompetanse og kulturell kapital i forhold til populærmusikk, og museet vil gi historisk perspektiv og stimulere til bedre kunnskap, større perspektiver, egen kreativitet og kritisk vurdering. Blyåd for skole og utdanning i Oslo, Torger Ødegaard, er svært positiv til de planene vi har skissert, som betyr omfattende opplægg spesialisert for skoleklasser. Vi ser for oss samarbeidsopplægg mellom skolesektoren, Deichmanske Bibliotek og senteret på Schous. På sikt ser vi for oss en egen stilling som arbeider med organisering og tilrettelegging av studieprosjekter for skoleklasser. Vi kan tenke oss prosjekter knyttet til Den kulturelle skolesekken.

*Et museum/ opplevelsessenter vil være avhengig av miljøene rundt for å ikke stagnere... Vi synes den framlagte planen er kreativ, godt forankret i miljøene, fornuftig og gjennomtenkt - og vi mener dersom denne planen blir gjennomført, vil den bli vellykket.*

*Utvalgte fra Oslo musikkråd (fylkesavdeling av Norsk musikkråd og paraplyorganisasjon for musikklivet i Oslo), styremøte 24 februar 2005*



# Oslo: Et levende kulturmiljø langs Akerselva

Bliflytter høsten 2005 fra Schous-kvartalet på Grünerløkka til nye lokaler i Nydalen. Bygget er i meget god stand, og bygningsmassens arkitektur passer godt, med relativt små forandringer, for et oplevelsessenter. Vi har etter nøye vurdering av flere alternativer kommet til at Bli-bygget i Schous-kvartalet på Grünerløkka vil være den mest hensiktsmessige plasseringen for Nasjonalt oplevelsessenter for norsk populærmusikk.

Hele Schouskvartalet tar form av å bli et nytt kraftsenter for kultur. Oslos byråd har i år lansert ideen om et «kulturkvartal». Det er allerede skrevet kontrakter med Bårdar Danseskole, Norges første «supermarked» for musikkinstrumenter og Biled reklamebyrå. Det forhandles om en «Riksscene for folkemusikk», et kinosenter med 4 nye kinosaler, og et band-senter (Vøtterhuset) med 52 moderne øvinglokaler. I tillegg er «Oslo Kultursenter», et kompetanse- og interessesenter for kulturaktørene i Oslo og «Kre-agentene» (norsk versjon av KAOS-pilottene) planlagt plassert her. Det prosjekteres et «kultur-hotell»; et helt nytt konsept under navnet Hotel Oslo. Og mange andre, både nasjonale og regionale kulturaktører og organisasjoner, følger med stadig større interesse med på hva som skjer her. Et oplevelsessenter for populærmusikk vil ha klare fordeler, og dra betydelige synergiefer av å ligge vegg-i-vegg med flere av disse organisasjonene.



I umiddelbar nærhet til Schous-kvartalet er det også etablert en større kulturakse kalt «Akerselva Innovasjon», som inkluderer Høgskolen for arkitektur og design, Kunsthøgskolen, Norsk Form, Norsk Designråd, Universitetet i Oslo og Oslo Teknopol. Dette utgjør altså et meget tungt faglig utdanningsmiljø innen kulturnæringerne. Som en fortsettelse av denne akse finner vi et sterkt og mangfoldig musikkmiljø med det internasjonalt anerkjente konsertstedet Blå, frikultursenteret Hausmania (nå kjøpt og sikret av Oslo kommune), konsertlokalet Fabrikken, Kulturkirken Jakob og utdanningscenteret NISS.

Summen av alt dette betyr at Akerselva og Grünerløkka allerede er i ferd med å bli et betydelig nasjonalt kultursenter, og et symbol på moderne urbanitet: Tekstilindustrien har overlatt sine fraflyttede lokaler til kulturindustrien og hva vi kan kalle opplevelsesindustrien. Dette - «experience economy» - er i dag blitt det mest ekspansive økonomiske virksomhetsfelt i verden. Et moderne opplevelsesenter for populærmusikk vil finne en helt naturlig plass i dette området, som vil kunne bli hovedstadens kulturelle hovedpulsåre.

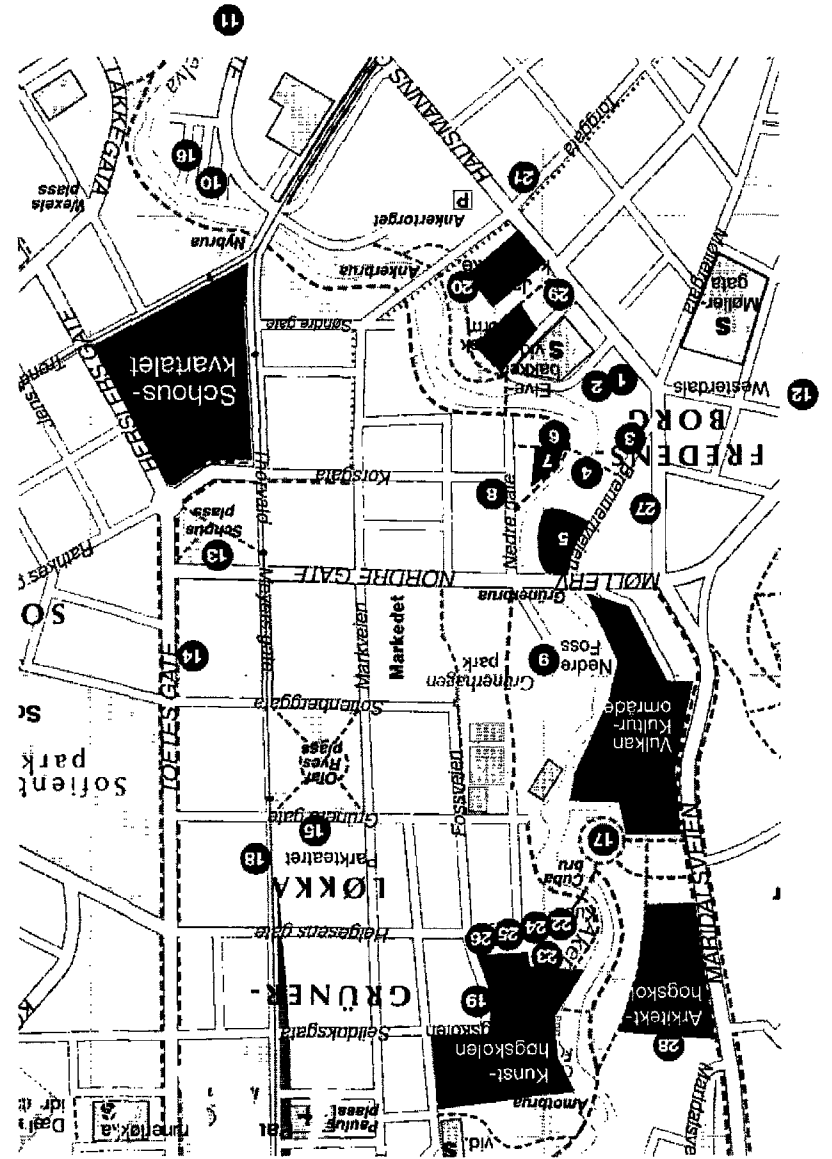
Plasseringen midt i den nye kulturaksen langs Akerselva ser vi som svært positivt fordi museet vil ligge i et levende og fremtidsrettet miljø, nær både forsknings- og utdanningsmiljøer, bransjeorganisasjoner, og ikke minst nær publikum

Anne Treitan Fergnae, Adm. dir. NISS (Nordisk Institutt for norsk Populærmusikk)



# Områdeoversikt

1. Hausmania
2. Grusomhelens teater
3. X-Ray
4. BIA
5. AVAB Cruising
6. Ramalama
7. Stagemay
8. Just Entertainment
9. KEM Kunstnerenes Eget Materialutsalg AL
10. AKKS, Aktivt kvinnekultursenter
11. Østnorsk Jazzsenter
12. Strykjernet Kunst og Malerskole AS
13. All Production AS
14. Applaus Film & TV
15. Dropout Productions AS
16. Undercover Management
17. Fabrikken
18. Voices of Wonder
19. Masterhuset
20. NOTAM
21. Stereo Studio
22. 9mm Film
23. David Erikson Studio
24. Vega Forlag
25. Bellona
26. Radio Tango
27. NISS / Norsk lydscole
28. Westerdahls School of Communication
29. Detleimandske Bibliotek
30. Grunerløkka lufthavn
31. Parkteatret scene
32. Mediapopulatørene
33. Cuba scene
34. Fru Hågen
35. Kunsthøgskolen
36. Operahøgskolen
37. Statens balletthøgskole
38. Teaterhøgskolen
39. Kirkeilig Kulturverksted
40. Disclab Studio
41. Einar Granum Kunstfagskole
42. Paradox Spillefilm as
43. Trøbel Film as
44. Fruitcase design as
45. GRID Design as
46. Institutt for arkitektur
47. Institutt for arkitektur
48. Institutt for arkitektur
49. Institutt for arkitektur
50. Institutt for arkitektur
51. Institutt for arkitektur
52. Institutt for arkitektur
53. Institutt for arkitektur
54. Institutt for arkitektur
55. Institutt for arkitektur
56. Institutt for arkitektur
57. Institutt for arkitektur
58. Institutt for arkitektur
59. Institutt for arkitektur
60. Institutt for arkitektur
61. Institutt for arkitektur
62. Institutt for arkitektur
63. Institutt for arkitektur
64. Institutt for arkitektur
65. Institutt for arkitektur
66. Institutt for arkitektur
67. Institutt for arkitektur
68. Institutt for arkitektur
69. Institutt for arkitektur
70. Institutt for arkitektur
71. Institutt for arkitektur
72. Institutt for arkitektur
73. Institutt for arkitektur
74. Institutt for arkitektur
75. Institutt for arkitektur
76. Institutt for arkitektur
77. Institutt for arkitektur
78. Institutt for arkitektur
79. Institutt for arkitektur
80. Institutt for arkitektur
81. Institutt for arkitektur
82. Institutt for arkitektur
83. Institutt for arkitektur
84. Institutt for arkitektur
85. Institutt for arkitektur
86. Institutt for arkitektur
87. Institutt for arkitektur
88. Institutt for arkitektur
89. Institutt for arkitektur
90. Institutt for arkitektur
91. Institutt for arkitektur
92. Institutt for arkitektur
93. Institutt for arkitektur
94. Institutt for arkitektur
95. Institutt for arkitektur
96. Institutt for arkitektur
97. Institutt for arkitektur
98. Institutt for arkitektur
99. Institutt for arkitektur
100. Institutt for arkitektur



# Hoved- samarbeidspartnere

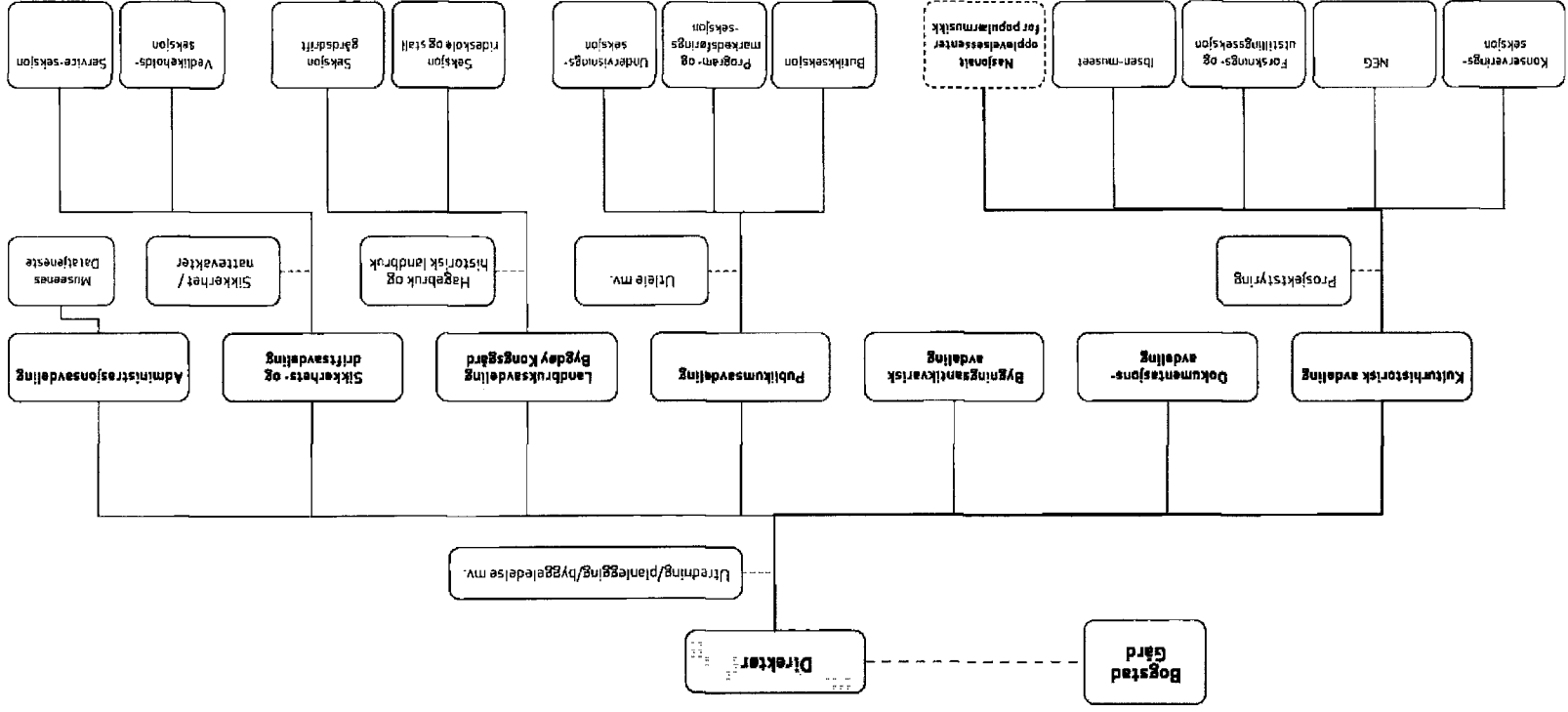
## Norsk Folkemuseum

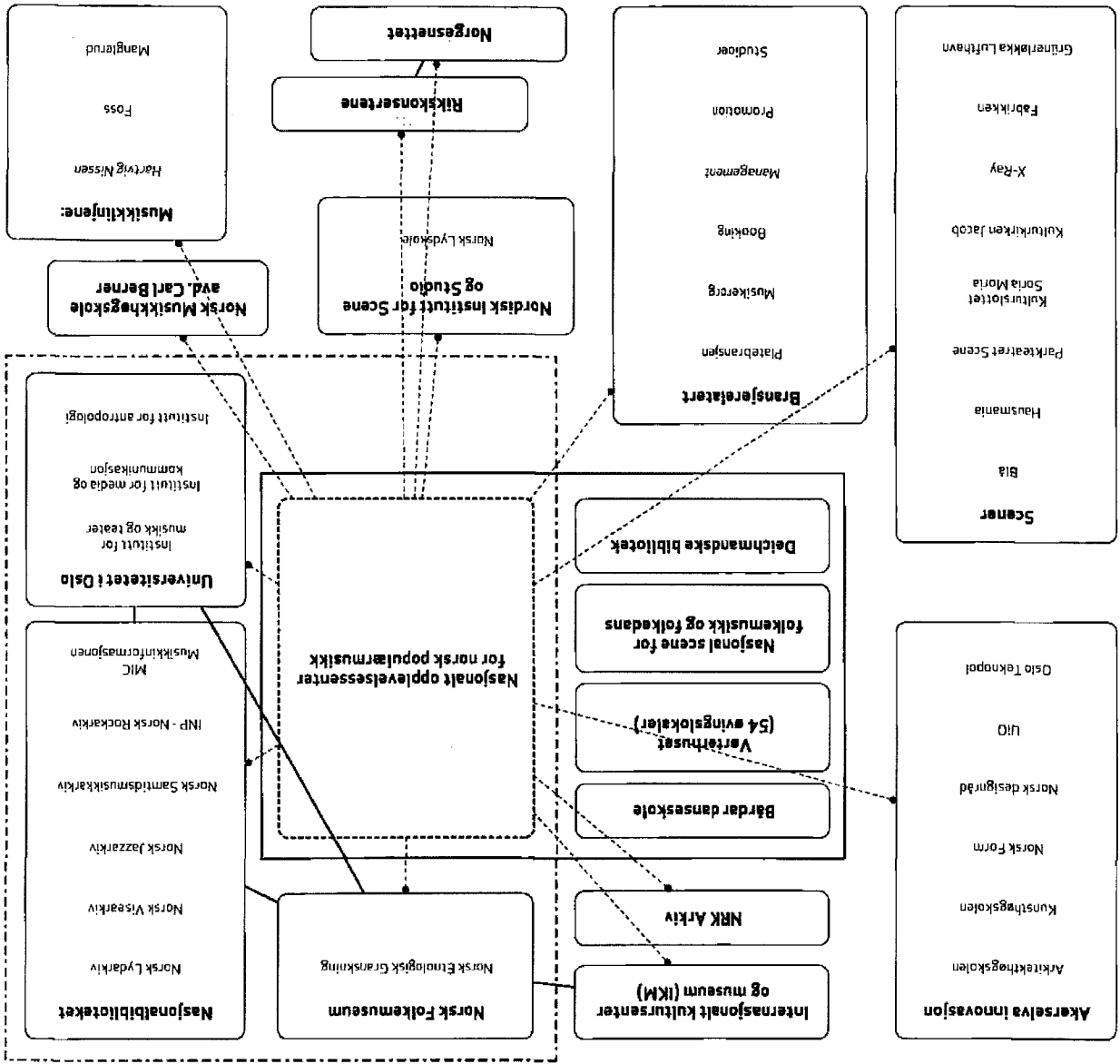
ABM-utvikling legger i sin utredning stor vekt på konsolideringen med et allerede eksisterende museum. Vi har sett på flere løsninger, men har gått inn for en modell der vi knytter Nasjonalt opplevelsessenter for norsk populærmusikk administrativt under Norsk Folkemuseum på Bygdøy. Vi vil styrke Norsk Folkemuseum på feltene etterkrigshistorie, populærkultur og tivstil, og Norsk Folkemuseum vil gi oss museumsfaglig og organisatorisk styrke. Norsk Folkemuseum er landets største og viktigste kulturhistoriske museum, og består av en høy kompetanse på flere felt som vil være nyttig for det nasjonale opplevelsessenteret for populærmusikk. Her finnes kanskje landets største kompetanse på restaurering og konservering av all slags materiale. De har et godt utbygd system på forvaltning av dokumentasjon, katalogisering og digitalisering. Dessuten har Folkemuseet egne verksteder/avdelinger for produksjon og montering av utstillinger, grafisk design, materiale, fototjeneste, billedbryr, promotering og formidling. I tillegg kan vi benytte oss av deres ressurser på magasiner, arkivtilgang, vedlikehold og service. Norsk Folkemuseum samarbeider tett med Nasjonalbiblioteket i Mio i Rana, og vil naturligvis også opprette et samarbeid med Nasjonalbiblioteket på Solliplass når det åpner høsten 2005.

Vi har forberedt en intensjonsavtale med Norsk Folkemuseum der Nasjonalt opplevelsessenter for norsk populærmusikk blir en selvstendig enhet under Norsk Folkemuseums styre. Vi oppretter et fagråd på 6 representanter fra musikkbransjen/ artister pluss daglig leder. Direktør deltar på 2 styremøter i Norsk Folkemuseums styre i løpet av året. Regnskap, lønn, personal og rapportering legges inn under Norsk Folkemuseum.

I møtene med Norsk Folkemuseum er det klart at begge museer ønsker å samarbeide også om felles utstillinger og felles tema både på Grønherløkka og på Bygdøy. I samarbeid ønsker vi også å lage utstillinger om populærmusikkulturen som kan sendes rundt i Norge til museum, biblioteker, kulturhus, osv. Vi har også snakket med andre museer, som f.eks Internasjonalt Kultursenter og Museum (iKM) om felles tema-utstillinger rundt innvandrerungdom og identitet, påvirkning og sosialisering. Vi har snakket med Teknisk Museum om populærmusikken og elektronikk/data.

# Organisasjonsplan Norsk Folkemuseum





Akerselva innovasjon  
 Arktekthøgskolen  
 Kunsthøgskolen  
 Norsk Form  
 Norsk designråd  
 UIO  
 Oslo Teknopol

Scener  
 BIA  
 Hausmania  
 Parkteatret Scene  
 Kulturløstet  
 Soria Moria  
 Kulturkirken Jacob  
 X-Ray  
 Fabrikken  
 Grünerløkka Luthavn

Internasjonalt kultursenter  
 og museum (IKM)  
 NRK Arkiv

Norsk Folkemuseum  
 Norsk Etnologisk Gransking

Nasjonalt opplevelssenter  
 for norsk populærmusikk  
 Bærdar danseskole  
 Værtarhuset  
 (54 øvingsskoler)  
 Nasjonal scene for  
 folkemusik og folkedans  
 Deichmandske bibliotek

Nasjonalt biblioteket  
 Norsk Lydarktiv  
 Norsk Visearktiv  
 Norsk Jazzarkiv  
 Norsk Samtidsmusikkarkiv  
 INP - Norsk Rockarkiv  
 MHC  
 Musikinformasjonen

Universitetet i Oslo  
 Institutt for  
 musikk og teater  
 Institutt for media og  
 kommunikasjon  
 Institutt for antropologi

Norsk Musikkhøgskole  
 avd. Carl Berner  
 Musikklinjene:  
 Hartvig Nissen  
 Foss  
 Manglerud

Norsk Institutt for Scene  
 og Studio  
 Norsk Lydskole

Rikskonsertene  
 Norgesnett

Bransjeratert  
 Platèbransjen  
 Musikerorg  
 Booking  
 Management  
 Promotion  
 Studier

**Universitetet i Oslo (UiO)**

Nasjonalt opplevelsessenter for norsk populærmusikk skal ha et nært samarbeid med de nasjonale høyskole- og forskningsmiljøene. UiO har Norges ledende musikkhistoriske forskningsmiljø og har jobbet med forskning på populærmusikk i et tverrfaglig perspektiv i 15 år. Institutt for musikkvitenskap ved UiO ble nylig tildelt et femårig stipend av Norges Forskningsråd for utvidet forskning innenfor feltet populærmusikk. Dette vil gjøre UiO til Nordens største forskningsinstitutt på populærmusikk. Med bakgrunn i de møter vi har hatt danner UiO nå et tverrfaglig nettverk mellom fagfeltene musikkvitenskap, medievitenskap og sosialantropologi, og ønsker et tett samarbeid med oss.

### Nasjonallibloteket

Her ligger fra høsten 2005 Nasjonalliblotekets musikkksamlinger, Norsk Lydarkiv, Norsk Jazzarkiv, Norsk Visearkiv, Norsk Samtidsmusikkarkiv, Musikkinformasjonssenteret (MIC) og ballade.no. Nylig sikret også Norsk Kulturråd seg samlingen etter Arve Strømæsøther for at den skulle gjøres tilgjengelig for offentligheten via Nasjonallibloteket. Strømæsøthers samling er den mest komplette samlingen av norsk musikk fra 50-tallet frem til 70-tallet. Vi vil samarbeide med Nasjonallibloteket både gjennom Norsk Folkemuseum og Pop- og rockarkivet. NB sitter også på Arne Bendikssens samling. Bendiksen uttrykker et klart ønske om at museer som inkluderer hans donerte samling må opprettes i Oslo av publikumshensyn.

### Institutt for Norsk Populærmusikk (INP)

Opplevelsessenter for norsk populærmusikk ser betydelige fordeler ved et nært samarbeid med et norsk Pop- og rockarkiv, slik det er foreslått opprettet gjennom stiftelsen INP. Opprettelsen av et slikt vil føre til at man får tatt vare på den kulturarven som i realiteten til en viss grad var i ferd med å gå tapt. Ved både å fysisk ta vare på materialet, men ikke minst gjennom digitaliseringen av materialet, så vil opplevelsessenteret ha betydelig direkte nytte av INP's arbeid. Opplevelsessenter for norsk populærmusikk ser klare organisatoriske og økonomiske fordeler av at disse arkivene og museet, selv om de er ulike prosjekter, lokaliseres i samme by. Kulturdepartementet har allerede gått langt i å signalisere at de ønsker alle arkivene samlet i det nye Nasjonallibloteket på Solly plass. ABM-utvikling støtter i sin innstilling dette.





## Andre samarbeidspartnere

### Norsk Rikskringkasting

NRK har som mediebedrift og kulturformidler en vesentlig plass i norsk populær- musikkhistorie, fra de første «Ti i skuddet»-sendinger til dagens Petre-suksess. Her finnes omfattende kompetanse, produktjonsmiljøer, og ikke minst et meget omfattende arkivmateriale. Den svært populære dokumentarserien «Norsk rocks historie» (2004) var et nybrottsarbeid og starten på en dokumentasjon av vesentlig norsk etterkrigshistorie som vi også vil utvikle videre. Vi er i god dialog både med NRK Arkiv og NRK Ung.

### Phonofile

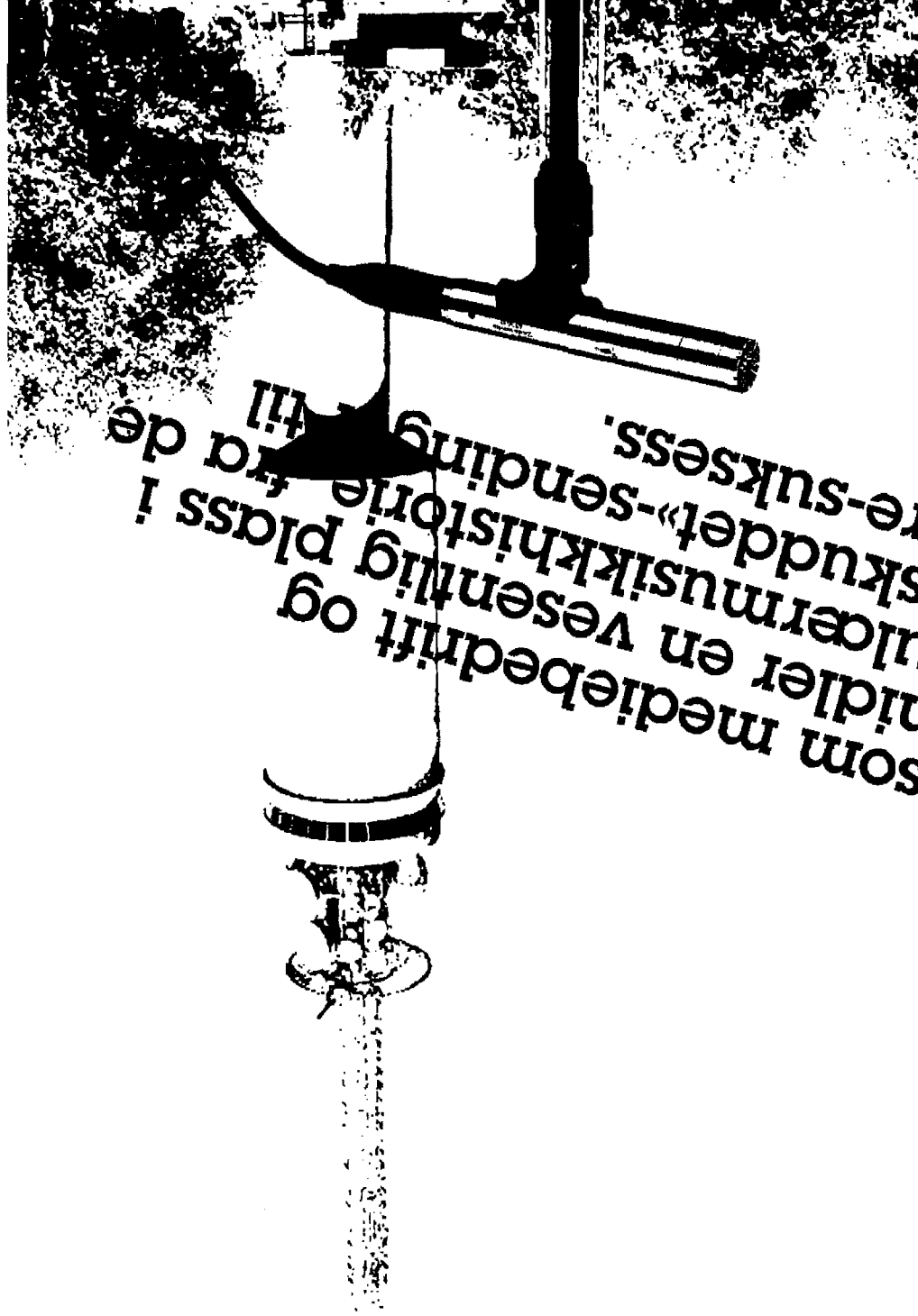
Norske Phonofile AS eier en egen-utviklet plattform for nedlastning av musikkfiler, som kan implementeres som den digitale delen av opplevelsessensenters «plataer». *Phonofile representerer ca. 150 av de norske plateselskapene og forvalter digitale rettigheter for disse selskapers repertoar.* Phonofile uttrykker et ønske om tett samarbeid.

### Deichmanske Bibliotek Oslo - Musikksamlingene

Deichmanske Bibliotek avd. Grønløkka ligger i umiddelbar nærhet til Bl-bygget, og har uttrykt stor entusiasme for et omfattende samarbeid med et eventuelt opplevelsessenter for norsk populærmusikk i Bl-bygget. Musikkavdelingen mottar henvendelser fra hele landet og er dermed en nasjonal ressurs, og er en del av et landsomfattende nettverk av musikkbiblioteker og -arkiver blant annet gjennom sin tilknytning til Norsk Musikkbibliotekforening. Deichmanske Bibliotek avd. Grønløkka ser for seg et svært tett samarbeid med senteret, og via Deichmanske ønsker vi bl.a. å se på modeller for studieopplegg for skolesektoren.

### NISS - Nordisk Institutt for Scene og Studio

NISS er Nordens største opplæringscenter innen scene-, studio-, film- og kunstfag. Her ligger også Norsk Lydskole med Musikerutdanningen, som er en praktisk utøvende utdanning innen populærmusikk. NISS støtter opprettelisen av senteret på Schous.



## Bårdar danseinstitutt

Bårdar danseinstitutt flytter i januar 2006 inn i nye lokaler i Schous-kvartalet vegg i vegg i del som skal bli det nye kompetanse- og opplevelsessenteret for populære musikk. Dette åpner for synergi og samarbeidsprosjekter.

## Norges Musikkhøgskole

Norges Musikkhøgskole er landets fremste musikkutdanningsinstitusjon og innehar en sentral posisjon i norsk musikkliv. Vi er i positiv dialog med Musikkhøgskolen.

## BI

Vi er i dialog med BI, som er i ferd med å utvikle et studium de kaller Kulturmanagement. De ser det som en mulighet å opprette et samarbeid med vårt senter dersom det blir realisert i Oslo.

## Rikskonsertene og Norgesnett

Vi har hatt svært positive møter med både Rikskonsertene og Norgesnett om et samarbeid der man bygger turneer med konkrete tema, der en temautstilling følger turneene. Da skaper man en merverdi i turneene, som også betyr at skolene kan jobbe med temaene i forkant av turneen/utstillingen. Vi ønsker sammen å presentere et slikt opplegg for undervisningssektoren.

## Norsk Form, Kunsthøgskolen, Høgskolen for arkitektur og design

Norsk Form, Kunsthøgskolen og Høgskolen for arkitektur og design, som ligger bare noen hundre meter fra sentret, har alle uttrykt stor interesse for samarbeidsprosjekter. Både ved å knytte tema inn i undervisningen, via eksamens- og prosjektoppgaver, forestillinger og utstillinger, men også som inspirasjonsseminer i utdanningen.

## Andre relevante samarbeidspartnere i Oslo kan være:

- de ulike bransjeorganisasjonene
- plateselskaper og produksjonsselskaper
- studier
- Innovasjon Akerselva
- X-Ray ungdomsklubb, Grunerløkka
- enkeltpersoner (musikere, produsenter, samlere, musikkvitnere, journalister m.m.)
- Høgskolen i Oslo (HiO)

- Hvis et slikt museum blir lagt til Oslo, vil det helt klart være best i forhold til både brukere og effekt. Å legge det til et annet sted i landet på bakgrunn av distriktpolitiske hensyn, vil bare gi dårligere utnyttning av ressursene og gjøre det mer uttjengelig for folk flest.

Vibeke Saugestad, artist (Østfold) (Aftenposten, 3. januar 2005)

- Norsk pop- og rock-museum burde ligge i Oslo. Men jeg mener også at det er opp til hver enkelt by å lage sin egen lokale versjon.

Steinar Albrigtsen, artist (Troms), (Dagbladet, 17. januar 2005)

# Samarbeid mellom regionene

Flere bykommuner og regioner har vist stor interesse for å få etablere både det nasjonale arkivet og opplevelsessensenteret. Dette mener vi er positivt. Norsk kultur vil ha alt å tjene på at flest mulig av disse initiativene i en eller annen form realiseres. Oslo presenterer kulturuttrykk fra hele landet. Dette ligger i en hovedstads natur og gjelder alle hovedsteder. De forskjellige fylker og regioner har sine egne klart definerede lokale uttrykk: Halden-rock, Trønder-rock, «Bergens-bølgen», osv. Ingen har bedre kunnskap og kompetanse på disse uttrykkene enn aktører i landsdelene selv. Vi finner det derfor også helt naturlig at disse konsentrerer sitt arbeid om å forvalte og presentere sin egen egenart i musikken.

Vi ønsker oss et nettverk av museer, kultursentre og biblioteker som fungerer som satellitter for formidling av pop- og rockkulturen. Til dette trenger man ikke å bygge nytt, men bruke de allerede eksisterende institusjoner som finnes i de forskjellige regionene. Opplevelsessenteret i Oslo bør være «kjerne» i dette nettverket. Vi finner et slikt opprettet nettverk som mer hensiktsmessig og kostnadsbesparende enn å etablere et nasjonalt museum i en annen by ut i fra distriktpolitiske årsaker.

[Norgeskart]

lokalt innsats - regional  
innsamling - sentral  
sammenfaining

- Oslo virker mest fornuftig.  
Per Borten, Cadillac (Fondheim) (Adresser: Oslo, 15. mars 2005)

## lokal innsats - regional innsamling - sentral sammenføring

En del av ideen går ut på å også lage en «Musikkcontainer», der vi sender containere ut på turné som «små opplevelsessentre». Disse kan plasseres sentralt på torg, ved kultursentra og i forbindelse med musikkfestivaler landet rundt. Ved å jobbe med denne typen ambulerende utstillinger, kan vi nå hele landet, og samarbeide med ulike regioner. En annen idé er det omtalte samarbeidet med Rikskonsertene og Norgesnett.

Vi er allerede i positiv dialog med flere av disse aktørene:

- o Musik- og filmbiblioteket i Sølvberget, Stavanger kulturhus
- o Lilleby og Trikkestallen kultur og fritid i Trondheim
- o Rock City i Namsos
- o Rock City i Kristiansand
- o BRÅK og Bergen folkebibliotek i Bergen
- o STAR (Stavanger Rock) i Stavanger
- o Senteret for Rock i Halden
- o MJØS-kryss i Mjøsa-regionen
- o Kompetansesenter for Rock i Tromsø

- Det er mest naturlig at et slikt museum legges til Oslo. Det er hovedstaden, sentrum for musikkbransjen og et sentrum for musikk-Norge. Å legge museet et annet sted ville kanskje være mer politisk korrekt, men jeg tror ikke man er tjent med det.

Janove Ottesen, Kaisers Orchestra (Rogaland). (Aftenposten, 3.januar 2005)

# Delte er kultur- og næringspolitikk

Enhver kunstform spiller og former sin samtid. Populærmusikken har også hatt en vesentlig sosial og politisk betydning i en rekke sammenhenger. Den har vært inspirasjon og stemme for folkebevegelsen, og også det viktigste lydsporet i millioner av enkeltmenneskers liv. Rocken har på mange måter representert et opprør mot det bestående, og vært en stemme for den selværttes personlige uttrykk. Pop- og rockkulturen har siden starten på 50-tallet hatt en enorm påvirkningskraft på først og fremst ungdommen. Den har gitt formspråk til det ungdommelige opprør mot det bestående, og har på den måten alltid vært både banebryter og et testilletter for utviklingen i samfunnet. Markedskrefterne oppdaget dette tidlig, og lot i stadig større grad popen og rocken være spydspissen i å flytte grensen i befolkningen. En kritisk inn vending mot å opprette et museum for populærmusikk; kan derfor være å spørre om «opprør» skal utfarliggjøres på et museum? Det er imidlertid en populær misforståelse fra 70-tallet at rock nødvendigvis «må» representere et opprør. Som andre kunstformer, kan rocken utfordre det bestående, men den fungerer i dag i like stor grad som en tradisjonsbærer. Det er også en utdatert oppfatning at populærmusikk er mangfoldig kunstform som i sine mange avskygninger appellerer til barn, ungdom, voksne og eldre. En studie av populærmusikken er derfor også en studie av kulturhistorie og samfunnsutvikling i etterkrigsstida og helt frem til i dag, og en studie i kulturelle prosesser mellom norsk identitetsbygging og internasjonale impulser.

Kulturæringene i Norge er totalt sett i dag større enn både fiskeri- og jordbruksnæringene. For om lag 30 år siden eksisterte det knapt en norsk musikkbransje, dersom vi skal bruke dagens profesjonelle standarder som målestokk. Det har skjedd en spennende utvikling som fortjener å synliggjøres for alle. Fra sluttene av 1990-tallet har norsk populærmusikk gått inn i en gullalder, både økonomisk, kunstnerisk, med tanke på aksept og anerkjennelse i samfunnet, og med tanke på interesse fra utlandet. Derfor er tiden nå moden for et opplevelsessenter for norsk populærmusikk.

På det årlige bransjetreffet by:Larm ble det i 2004 presentert en undersøkelse gjort blant et utvalg musikkjournalister og ansatte i musikkbransjen i en rekke europeiske land. Denne viste at norsk populærmusikk i forbausende stor grad i dag oppfattes å ha en identitet, og at denne er knyttet til positivt ladede verdier. På aksene «mainstream / særprege» og aksen «overfladisk / ekte» hadde respondentene en klar oppfatning av at norsk populærmusikk har «særprege» og representerer noe som oppfattes som «ekte». Respondentene brukte ord som «kvalitet», «nyskapede», «varme», «ekte», «nye melodier», «kjellig» og «nysgjerrighet» for å beskrive sine assosiasjoner om norsk populærmusikk. Det er liten tvil om at det er artister som Røyksopp, a-ha, Lene Marlin, Dimmu Borgir, Satyricon, Sondre Lerche, Sissel Kyrkjebø, Nils Petter Molvær, m.fl. som i dag som best selger Norge som en kontemporær kulturnasjon ute i verden. De er våre fremste kulturelle ambassadører.

**- Oslo. Å legge et rockmuseum til Oslo, er å ta  
distriktpolitiske hensyn. Jeg er selv fra Lofoten, og de  
fleste rockere i Oslo kommer fra distriktene. Bodø har  
figmuseum, vi må få rocken til Oslo.**  
Hans-Erik «Hank von Helvet» Dyvik Husby, Turbonogen. (Dagbladet, 17. januar 2005)

Utenriksdepartementet gjorde i 2003 en større satsning med tanke på å utrede behovet for en ny strategi mot å profilere Norge ut i verden. Bl.a. bestilte de en rapport av Mark Leonard (Director of the UK Foreign Policy Centre) og Andrew Small (Researcher at the UK Foreign Policy Centre) - Norwegian Public Diplomacy. En av konklusjonene i rapporten sier:

**„All of the icons that feature in Norwegian public diplomacy are dead - Ibsen, Grieg, Nansen, Bjørnson and Munch. These are all important international figures that command recognition among elements of the elite in many countries, but they neither give the impression of a country that is overflowing with contemporary talent, nor relate to a modern version of the stories. The equivalent would be for the UK to rely on Dickens, Constable, Britten, and Scott of the Antarctic in its public diplomacy work - and eschew any modern material.»**

Videre sier rapporten fra Leonard & Small:

**«It would be up to strategies of Norwegian public diplomacy to align these new icons with the different stories but it is clear that some already have an enormous impact on the world stage and carry some of the most important messages. The music of Røyksopp, Lene Marlin and a-ha massively outsell CD's and concerts of Grieg.»**

80 % av den norske musikkbransjen er lokalisert i Oslo. Det er ikke en politisk beslutning at det skal være slik; musikkmiljøene og bransjen har valgt det slik selv. Populærmusikken er i sin natur urban. Opprettelsen av et nasjonalt oppløvelsessenter for norsk populærmusikk i Oslo handler ikke om distriktspolitikk. Det handler om å skape stolthet og begeistring hva vår lille nasjon har greid å skape - og i framtida skal skape - av moderne kulturruttrikk. Dette er ikke distriktspolitikk, men kultur- og næringspolitikk.



**populærmusikk er i  
mangtoidig kunst  
ne mange avskvg  
cellerer til ba  
sne og eldre.**

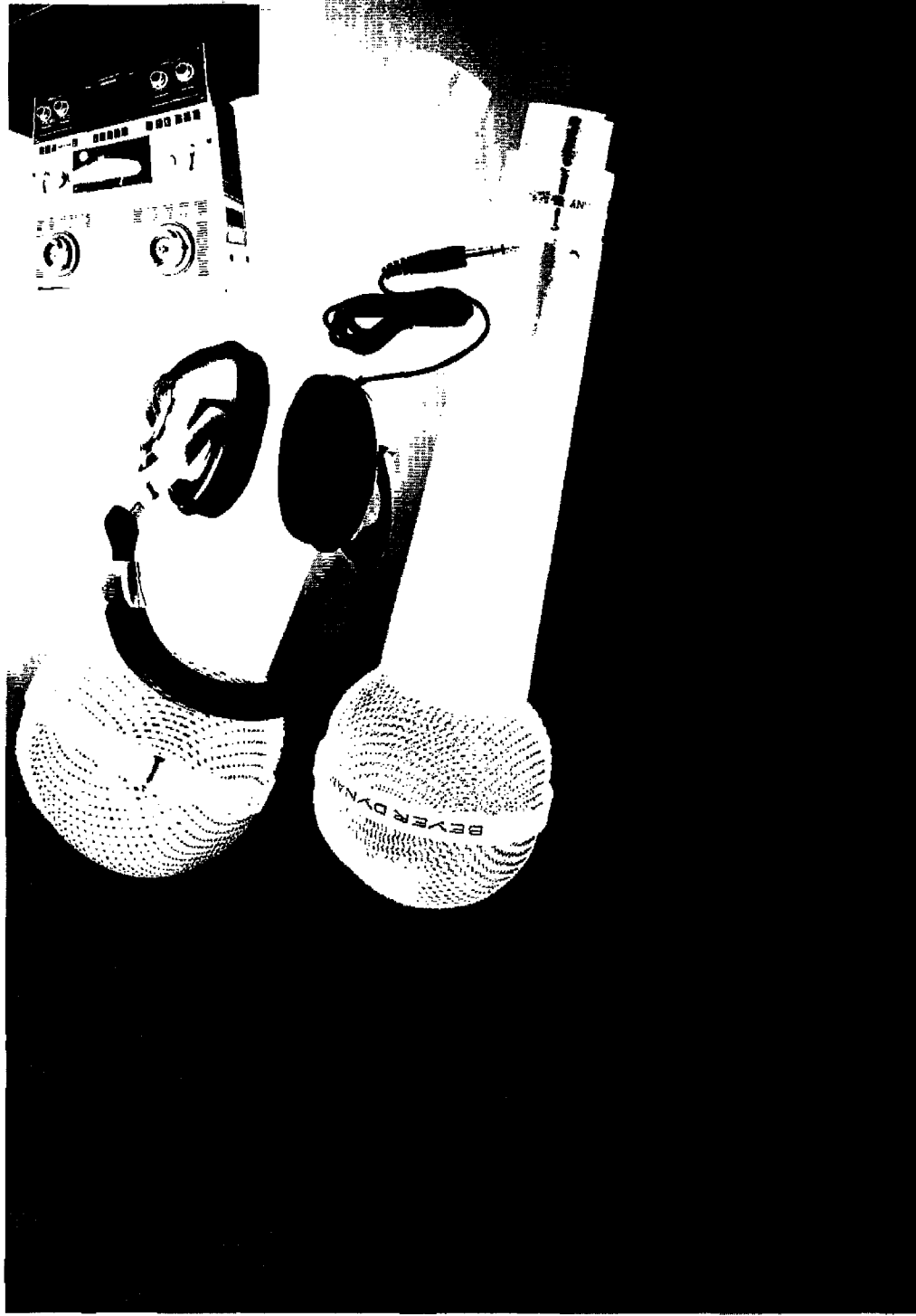
# Budsjett

Budsjettet er et totalbudsjett der vi ikke har antydnet noe om den eventuelle økonomiske fordelingen mellom staten og Oslo kommune. Dette overlater vi til KKD å utforme. Det vil også være naturlig å tro at norsk musikkbransje bør kunne bidra økonomisk til etableringen av et slikt senter, i en eller annen form. Dette er ikke diskutert med de berørte bransjeorganisasjoner på det nåværende tidspunkt.

Som angitt så anbefaler vi å heller styrke NF's økonomiavdeling med 1 stilling enn å ha egen økonomiavdeling på senteret. Denne modellen vil dessuten bli billigere. Det samme med en 1/2-stilling som Teknisk konservator, hvor dette heller utvider den eksisterende staben på NF. Dette er i samsvar med forslag fra NF.

## PROSJEKT-ADMINISTRASJON I PROD. FASE

Tot	Ant.	Stk.pris
Teknisk	2	450000
Prosjektledelse	1	500000
Assistent	2	250000
Kontorutgifter	1	100000
Konsulenter	1	500000
Vakthold under bygging	1	400000
Styre/Fagrad. møter/reiser		200000
<b>Totalt prosjektadministrasjon</b>		<b>3100000</b>





# TEKNISK INNHOLD (\*1)

ESTIMAT FOR TEKNISKE INSTALLASJONER PR 5. MARS 2005

Sik.pris	Ant	Tot
400000	1	400000
80000	1	80000
80000	1	80000
800000	40	800000
20000	40	800000
20000	40	800000
360000	1	360000
150000	1	150000
5000000	1	5000000
5000000	1	5000000
5000000	1	5000000
1300000	1	1300000
1500000	1	1500000
2500000	1	2500000
3500000	1	3500000
4000000	1	4000000
4000000	1	4000000
4000000	1	4000000
4500000	1	4500000
5000000	1	5000000
3500000	1	3500000
3500000	1	3500000
8000000	1	8000000
9000000	1	9000000
10000000	1	10000000
9620000		
<b>Totalt installasjon</b>		
5000000	1	5000000
2500000	1	2500000
5000000	1	5000000
7500000	1	7500000
10000000	1	10000000
5000000	1	5000000
5000000	1	5000000
2500000	1	2500000
32500000		
<b>Totalt innholdsproduksjon</b>		
15970000		
<b>Totalt Etablering</b>		

Server inkl lagring og software

Nettverk/kabling

Styngsmaskiner/Fcer med plasmaskjerm 42"

Lyd og lydstryling

Lyd og bilde i showroom/auditorie

Storskjerm i foaje

Storskjerm/installasjon til "det store bildet"

Opplegg for individuell, trådløs lyd/bestilling av later mens man går.

Ustyr for mikserom

Ustyr for videorom

Ustyr for musikkstudia

Generelt lys

Lys showroom + spesialer

Grp/monteringsustyr

Skilling og spesialdesignede elementer

Spesiallagde bygningselementer (glassvegger, o.l.)

Diverse forbruk: Maling, tak/dermping, gulvbellegg etc

Møblement

Kafemøblement

Kafedisk og alle maskiner på kjøkken og i disk

Installatører

**Totalt installasjon**

Innholdsproduksjon Research

Interface/brukersystemer

Inkjøp gjenstander

Generelt, utstilling 5000 pr km2 utstillingsareal

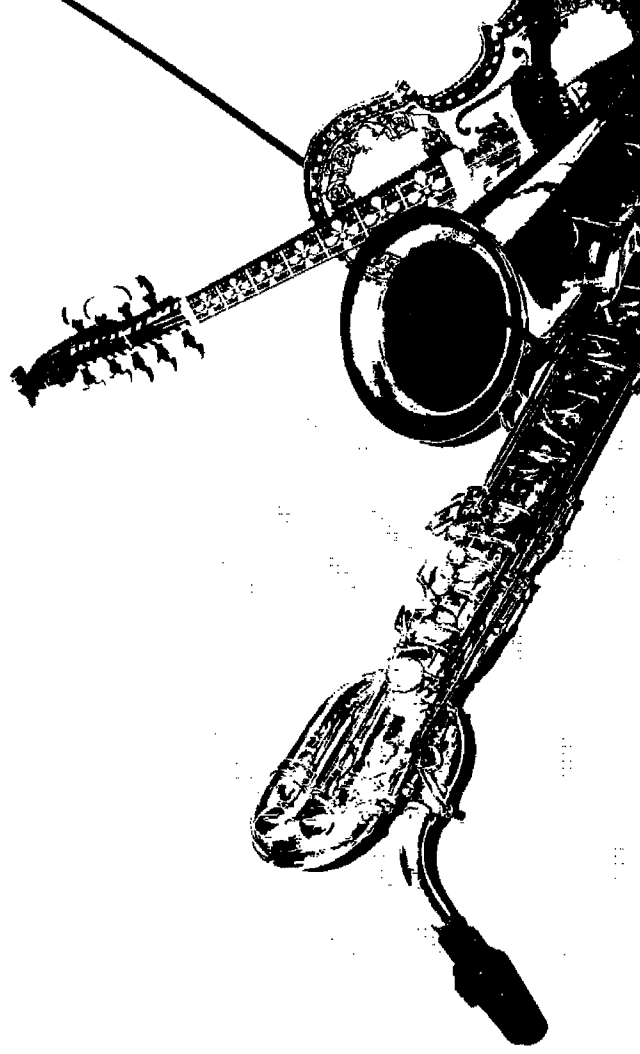
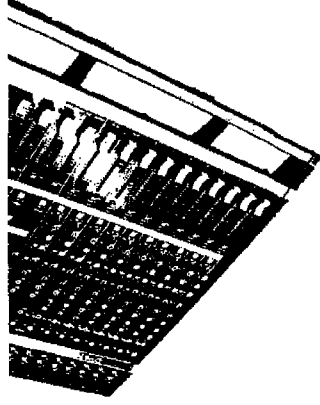
Sikring, Alarm

Resepsjon

**Totalt innholdsproduksjon**

**Totalt Etablering**

15970000



**DRIFT (PER KALENDERÅR)**

**DRIFTSINNTÆKTER**

Inngangspenger (1)	265000
Salg- og provisjonsinntekter	50000
Lie	150000
Sponsorer	80000
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>545000</b>

**DRIFTSKOSTNADER**

Lønn til ansatte (2)	501000
Arb. avg.	701400
Feriepenger	601200
Forsikringer	25050
Fagrad, møter/reiser	15000
<b>Sum personalkostnader</b>	<b>6487650</b>

Lie lokaler	550000
Lys, varme	281250
Telefon	100000
Lie kontormaskiner	150000
Data	200000
Forsikringer	120000
Kontorrekvisita	100000
Aviser, tidsskrifter etc	30000
Markedsføring	800000
Regnskap	60000
Revisjon	80000
Vakthold	600000
Vedlikehold	500000
Renhold	600000
<b>Sum andre driftskostnader</b>	<b>9121250</b>
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>15608900</b>
<b>Resultat</b>	<b>-10158900</b>

(1)

TOTALT BESØKENDE: 50000

Voksen	75	40 %
Barn	40	30 %
Familie	50	10 %
Gruppe (15)	30	10 %
Skole	30	10 %
Gj. Snitt	53	

(2)

**ANSATTE**

Adm. dir	600000
Kunstnerisk/Daglig leder	500000
Økonomi (1/1 st. Norsk Folkemuseum)	500000
Pressesansvarlig	450000
IT	400000
IT	400000
Teknisk prod.	400000
Kulturhistoriker	500000
Pre prod	350000
Teknisk konservator (1/2 st. NF)	250000
Billettør x 2	560000
Sivilarbeider	500000
Sivilarbeider	500000
<b>Totalt</b>	<b>5010000</b>
Kvm lokaler	3750
Anfall ansatte	12 + 1 1/2 NF