



NRJ Norge AS  
Trondheimsveien 184  
N-0570 Oslo

Tel.: +47 22 79 75 00  
Fax: +47 22 79 75 01  
www.energy.no

Org.nr. 951 583 847

Det kgl. Kultur- og kirkedepartement

e-post: [postmottak@kkd.dep.no](mailto:postmottak@kkd.dep.no)  
(sendt elektronisk)

Deres ref: 2002/04324 ME/ME3 KKL:elt

Oslo, 31. juli 2005

## **Vedr. rapport om nye rammevilkår for lokalradio – høring NRJ Norge sine kommentarer til lokalradiatorapport**

NRJ Norge AS eier og driver kommersielle radiostasjoner i Norges fire største byer samt på Romerike. Som en av de største aktørene i norsk lokalradio har NRJ vært i nærkontakt med rammevilkår og utvikling av bransjen de siste årene. Vi støtter de generelle prinsippene som fremkommer i lokalradiatorapporten, fordi det betyr en modernisering av lokalradio.

Men vi mener det er en forutsetning at modernisering må skje med fokus på dagens aktører i lokalradio, som behøver mer forutsigbarhet, langsiktighet og bedre vilkår på kriterier som sendernet og sendetider. Siden 1998 har NRJ investert betydelige beløp i sine norske radiostasjoner, med et klart ønske om langsiktig og aktiv deltakelse. Med bedre vilkår vil NRJ ha en større anledning til å utfordre den harde konkurransen fra nasjonale og lokale aktører med utgangspunkt i vår lange erfaring på lokalradio.

For å sikre en modernisering av lokalradio som gagnar hele bransjen, mener NRJ det er nødvendig å tillegge følgende synspunkter:

**Langsiktighet:** Konesjoner for lokalradio er en investering forbundet med finansiell og operasjonell risiko, og vår oppfatning er at dagens varighet på 5 år bør utvides ved en modernisering av norsk lokalradio. Mens rapporten foreslår 7 år, mener vi at en riktig konsesjonsperiode for lokalradio er 10 år. En slik utvidelse utover 7 år er en logisk tilnærming til vilkår for riksradio, og dessuten tilnærming til andre land med god erfaring på lokalradio.

**Forutsigbarhet:** Aktører som har investert langsiktig, og som har utøvd konsesjonen på en tilfredsstillende måte uten klager fra myndighetene, må



garanteres forlengelse av konsesjoner i neste periode uten innstramninger av vilkår som sendetid og antall konsesjoner. Det betyr blant annet at utvidelse av sendenet/områder ikke får skje på bekostning av eksisterende aktører eller eksisterende radiostasjoner. Det er særlig avgjørende at Medietilsynet og Post- og Teletilsynet arbeider tett sammen for å få til en logisk fordeling av tilgjengelige konsesjons- og frekvens-ressurser, slik at antall radiostasjoner i et område har en fornuftig sammenheng med antall frekvenser. Vi mener at radiostasjonene på forhånd bør få en konkret beskrivelse av hvilke kriterier som brukes i konsesjonsprosessen. Som et konkret forslag for slik kriterium, mener vi at oppnådd lyttertall og popularitet blant lyttere bør være et viktig element ved vurdering av fornyelse av konsesjon. Dessuten mener vi at det er nødvendig med innsyn i de kriteriene som ligger til grunn for vedtak om konsesjon.

**Sendernet:** Vi støtter lokalradiatorporten sin utvidelse av sendeområder, fordi det er nødvendig med en teknisk standard som gjør det mulig for lokalradio å hevde seg på samme nivå som riksradio i lokalradioen sitt eget område. Dagens krav til god lyd i en digitalisert medieverden gjør det helt nødvendig med en høy teknisk standard. Dessuten er det en allmenn oppfatning at stasjoner i nærliggende områder sender program som er rettet mot bykjernen i storbyene. Vi er positiv til at det innføres en konsesjonsavgift for kommersielle stasjoner til støtte for ikke-kommersielle stasjoner, men da er det viktig at avgiften er moderat og står i riktig forhold til den begrensede økonomiske aktiviteten hos de ikke-kommersielle stasjonene. Dessuten mener vi at en slik avgift må forutsette at kommersielle og ikke-kommersielle stasjoner blir plassert på separate FM-frekvenser fra starten av, slik at det unngås å etablere en mellomløsning med delte frekvenser som ingen av partene er fornøyd med.

**Sendetid:** Vi mener at rene 24/7-frekvenser for kommersielle stasjoner i storbyene er helt avgjørende for en vellykket modernisering av lokalradio. Vår oppfatning er at lokalradio har et konkurransefortrinn i forhold til riksradio ved at lokalradio kan fokusere på en tydelig lokal identitet. Men da er det samtidig nødvendig med vilkår som gjør det lønnsomt for kommersielle stasjoner å investere ressurser på lokalt innhold. Vi tror definitivt at lokalradiobransjen kommer til å ansette flere medarbeidere dersom vilkårene forbedres. Sammen med en høy teknisk standard vil "hele" frekvenser gi vilkår som åpner for mer lokalt innhold på kommersielle stasjoner, som vi mener er en positiv utvikling for lokalradio i fremtidens konkurranse mot riksradio.

NRJ er glad for denne anledningen til å kommentere fremtiden for norsk lokalradio, og vi er meget positiv til prosessen som er igangsatt av konsesjonsmyndighetene. Vår oppfatning er at lokalradiatorporten vil bidra til å modernisere norsk lokalradio på en måte som tjener både bransjen som helhet,



så vel som NRJ Norge sin langsiktige investering i norsk lokalradio, dersom overnevnte anmerkninger blir tillagt. I den videre prosessen er NRJ dessuten positiv til å bidra myndighetene med ytterligere vurderinger, og vi ser frem til en inspirerende utvikling for norsk lokalradio.

Med vennlig hilsen  
**NRJ Norge AS**

Richard Mazeret  
adm. direktør