



DET KONGELIGE FORNYINGS-
OG ADMINISTRASJONSDEPARTEMENT

Kultur- og kirkedep.

2006, 17 008

2006, 17 008

Kultur- og kirkedepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Deres referanse
2001/04589 ME roy:elt

Vår referanse
200504044-/AKH

Dato
05.01.06

Høring – endringer i medieeierskapsloven

Vi viser til Kultur- og kirkedepartementets brev av 30.11.05 om ovennevnte.

Saken har vært forelagt Konkurransetilsynet som i vedlagte brev av 20.12.05 har uttalt seg om forslaget til endringer i medieeierskapsloven. Fornyings- og administrasjonsdepartementet støtter tilsynets synspunkter på høringsforslaget. Vi viser særlig til tilsynets kommentarer om økt integrasjon mellom distributører og innholdsleverandører i mediemarkedene. Vertikal integrasjon vil på lik linje med horisontal integrasjon kunne ha både konkurransemessig betydning og betydning for målene om ytringsfrihet og mangfold som medieeierskapsloven skal ivareta.

Vi har ingen øvrige merknader.

Med hilsen

Kari Metliaas (e.f.)
avdelingsdirektør

Anne Kristine Hage
seniorkonsulent

Vedlegg

Postadresse
Postboks 8004 Dep
N-0030 OSLO

Kontoradresse
Akersg. 59

Telefon
22 24 90 90
Org no.
972 417 785

Administrasjonsavdelingen
Telefaks
22 24 27 14

Saksbehandler
Anne Kristine Hage
22 24 48 51



Konkurransetilsynet
Norwegian Competition Authority

vedlegg 2005/11-008

Moderniseringsdepartementet
Erik Holmén
Postboks 8004 Dep.
0030 Oslo

MODERNISERINGSDEPARTEMENTET
ARKIVKODE 008 KKD
22 DES. 2005
SAKSB. POS/AKH
SAKSNR. 260504044-4

Deres ref.:

Vår ref.: 2006/1710
MAO-M5 HRHA
437.1

Saksbeh.: Hege Renate Hagevik

Dato: 20.12.2005

■ Høring - endringer i medieeierskapsloven

Konkurransetilsynet viser til brev fra Moderniseringsdepartementet av 6. desember 2005 og brev fra Kultur- og kirkedepartementet (KKD) datert 30. november 2005 om høring vedrørende endringer i medieeierskapsloven. I høringsnotatet foreslår KKD å redusere den nasjonale grensen for eierskap innenfor henholdsvis dagspresse, fjernsyn og radio fra 40 prosent til 1/3.

Eierskapsloven og konkurranseloven kompletterer hverandre, og konkurranseloven har ikke til formål å sikre ytringsfrihet og mediemangfold. I henhold til konkurranseloven § 16 skal Konkurransetilsynet gripe inn mot foretakssammenslutninger som fører til eller forsterker en vesentlig begrensning i konkurransen i strid med konkurranselovens formål. Formålet i konkurranseloven er å fremme konkurranse for derigjennom å bidra til effektiv bruk av samfunnets ressurser. Hensikten med et slikt inngrep vil være å hindre en uønsket konsentrasjon av aktører i et marked av hensyn til konkurransen. Inngrep hjemlet i konkurranseloven tar utgangspunkt i en analyse av konkurranseforholdene i det eller de relevante markeder. Erfaringsmessig vil aviser, fjernsyn og radio være ulike relevante markeder.

Virksom konkurranse legger til en viss grad til rette for mangfold i media. Konkurranse er muligvis nødvendig, men dog ikke tilstrekkelig for å sikre ytringsfrihet i media. Dersom det er nødvendig å senke grensen for nasjonalt eierskap i medier til 1/3 for å sikre ytringsfrihet, stiller Konkurransetilsynet seg bak forslaget. Konkurranseloven tar ikke direkte hensyn til ytringsfrihet i arbeidet med kontroll med foretakssammenslutninger.

Konkurransetilsynet mener videre at det også må tas hensyn til vertikal integrasjon i arbeidet med å sikre konkurranse, mangfold og ytringsfrihet. Utviklingen går i retning av økt integrasjon mellom distributører og innholdsleverandører i mediemarkedene. Denne utviklingen kan skape konkurransemessige problemer i form av utestenging av konkurrerende innhold og eksklusiv utnyttelse av innhold til skade for konkurransen i distribusjonsleddet. Slik vertikal integrasjon kan også påvirke mangfold og ytringsfrihet.

For øvrig har Konkurransetilsynet ingen kommentarer til høringsnotatet.



Med hilsen


Lasse Ekeberg (e.f.)
avdelingsdirektør


Asbjørn Englund
seksjonssjef

Mottakere:

Moderniseringsdepartementet Postboks 8004 Dep. 0030 Oslo