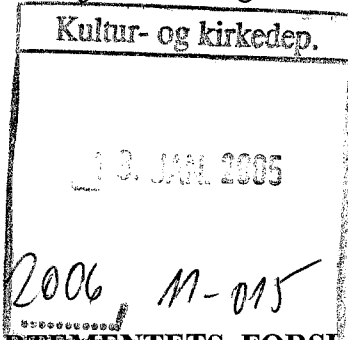




UNIVERSITETET I BERGEN

Institutt for informasjons- og medievitenskap

Kultur- og kirkedepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo



Bergen, 04.01.06
J.nr.: 2005/12129

UTTALELSE OM KULTURDEPARTEMENTETS FORSLAG OM ENDRINGER I MEDIIEIERSKAPSLOVEN

Vi viser til Departementets brev av 30.11.2005 (Departementets ref.: 2001/04589 ME roy:elt), om forslag til endringer i medieieierskapsloven. Høringsinstansene er bedt om å komme med eventuelle merknader innen 11. januar 2006.

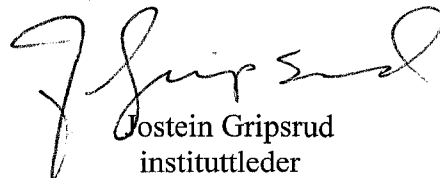
Ytringsfrihetsparagrafen i Grunnloven – den nye § 100 –pålegger staten å drive en mediepolitikk som skal «lægge Forholdene til Rette for en aaben og oplyst offentlig Samtale». Selv om det er innholdet i mediene man søker å påvirke, vil direkte statlige inngrep i mediernes budskap raskt ødelegge andre viktige aspekter ved ytringsfriheten. Statens oppgave må først og fremst bli å hindre utviklingstrekk som begrenser mangfoldet i mediene og å stimulere medier og kanaler som bidrar til økt mangfold. Det siste blir trolig stadig viktigere, men også det første er viktig.

Det fins ingen garanti for at eiermangfold sikrer et variert tilbud i mediene, men sterk eierkonsentrasjon innebærer en åpenbar fare for politisk eller ideologisk ensretting av mediene.

Det er i dag en sterk konsentrasjon i norske medier (se f. eks Østbye: Hvem eier norske massemedier? – Rapport til Makt- og demokratiutredningen, Oslo: Unipub 2000).

Ut fra resonnementet ovenfor støtter Institutt for informasjons- og medievitenskap Kulturdepartementets forslag til endringer i Medieieierskapsloven.

Instituttet vil også peke på betydningen av at Medietilsynets eierskapsregister holdes godt oppdatert og at MedieNorge, som ligger ved vårt institutt, får styrket sine muligheter til å overvåke den norske mediestructuren. Vi vil også peke på at endringer i medieieierskap og konsekvenser av dette er et viktig forskningstema både ved vårt institutt og ved søsterinstituttet i Oslo.


Jostein Gripsrud
instituttleder


Wenche Førre
kontorsjef