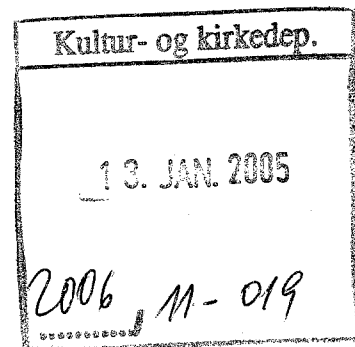




Kultur- og kirke-departementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Deres ref
2001/04589

Vår ref
03/3690 C IvS/SBP

Dato
10.01.2006

Høring - endringer i medieeierskapsloven

Vi viser til Kultur- og kirke-departementets høringsbrev av 30. november 2005 med forslag til endringer i medieeierskapsloven.

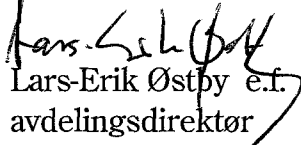
I høringsbrevet foreslås det at medieeierskapslovens regler om nasjonale eierskapsbegrensninger i § 10 a), b) og c) endres fra 40 pst. til $\frac{1}{3}$. Videre foreslås det en overgangsbestemmelse (§ 18) som innebærer at erverv fra nå av begrenses av de nye eierskapsgrensene.

På side tre i høringsbrevet står det at Kultur- og kirke-departementet legger vekt på at en grense på $\frac{1}{3}$ vil sikre et minimum av tre aktører. Videre står det at dagens grense på 40 pst. åpner for at én stor aktør kan få stor dominans i mediemarkedet og annonsemarkedet. Finansdepartementet vil bemerke at også dagens eierskapsgrense på 40 pst. sikrer minst tre aktører i mediemarkedet, og åpner for at to aktører kan få dominans i mediemarkedet, gitt at 40 pst. anses som en dominerende markedsandel.

I høringsbrevet står det videre at en grense på 40 pst. vil innebære at man sementerer en permanent ulikevekt mellom de forskjellige aktørene i og med at det i praksis bare er én aktør som har anledning til å oppnå 40 pst. markedsandel. Finansdepartementet går ikke inn på spørsmålet om det bare er én aktør som i praksis har mulighet til å oppnå 40 pst. av mediemarkedet. Finansdepartementet vil imidlertid bemerke at forslaget i høringsbrevet også vil kunne virke sementerende på eierstrukturen i mediemarkedet ved at innskjerpingen i eiergrensene vil redusere mulighetene for de største aktørene til å kjøpe, ev. selge, etablerte medievirksomheter.

Finansdepartementet har for øvrig ingen merknader til forslaget om medieeierskapsloven, men vil avvente Kultur- og kirke departementets videre vurderinger av forslaget.

Med hilsen


Lars-Erik Østby e.f.
avdelingsdirektør


Rita Normann Rix
underdirektør