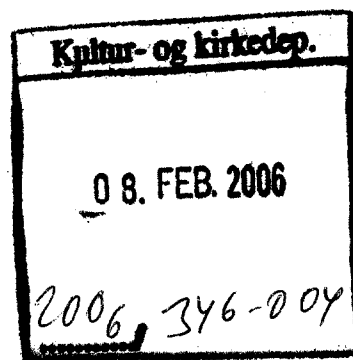


NORSKE KINOSJEFERS FORBUND

Postboks 356
4631 Kristiansand



Kultur- og kirkedepartementet,
Postboks 8030 Dep,
0030 OSLO

Kristiansand, 05.02.06

HØRINGSUTTALELSE – RAPPORT OM DEN NORSKE FILMBRANSJEN

Generelt

Norske Kinosjefers Forbund (NKF) oppfatter at rapporten om den norske filmbransjen i all hovedsak omfatter produksjon, og i svært liten grad distribusjon og visning.

Forbundets høringsuttalelse vil i stor grad konsentrere seg om det i rapporten som omhandler distribusjon og visning.

Vi synes det er en svakhet med rapporten at den i så liten grad omhandler distribusjon og visning. Begge disse to viktige, og helt nødvendige leddene, for at filmen skal møte sitt publikum, står overfor svært store utfordringer de nærmeste årene; filmene vil bli distribuert digitalt og kinoene vil bli digitalisert. Dette åpner også for svært mange muligheter for det norske produksjonsmiljøet, samtidig vil det være svært ødeleggende for spredningen av den norske filmen, dersom store deler av norske skulle forvinne som en følge av digitaliseringen.

NKF vil derfor sterkt understreke at det blir svært viktig for norsk filmproduksjon at norske kinoer blir tilført nok midler slik at de kan bli i stand til å ta i bruk ny teknologi. Hvis ikke vil et stort antall visningssteder forsvinne, og publikumsgrunnlaget for norsk filmproduksjon vil bli sterkt redusert.

NKF vil også peke på den positive mulighet digitale kinoer vil gi den norske filmen. Med en digitalisert kino vil bl.a. terskelen for å vise film bli atskillig lavere, dette som følge av at digitale filmkopier er atskillig rimeligere å produsere enn dagens 35mm filmkopier. Spesielt mener vi dette vil kunne slå positivt ut for den regionale filmproduksjonen, der det vil bli enklere å få satt opp lokal produsert film på kino.

Pkt. 3.3.2 – Markedsandel for nasjonale filmer

NKF vil understreke problemet som er nevnt på side 19 der det påpekes at mange norske filmer har premiere samtidig. Etter NKFs oppfatning vil en spredning av premierene gi et bedre resultat i forhold til antall kinobesøk.

Pkt. 3.3.3 – Kinomarkedet – utvikling i kinobesøk

På side 21 sammenliknes kinobesøket i Sverige, Danmark og Norge, og det fremkommer at kinobesøket pr. innbygger er størst i Norge. NKF vil hevde at dette skyldes det unike kinostrukturen Norge har med kinoer spredd over hele landet. Som nevnt over blir det svært viktig å bevare denne strukturen når kinoene digitaliseres.

Pkt. 4.2.2 – Øvrige norske filmpolitiske virkemidler og institusjoner

På side 55 konkluderes det med at *En eventuell vurdering av om den statlige avgiften til NKFF kan administreres annerledes vil således måtte begrunnes i en politisk vurdering av FILM&KINOs arbeid, og riktigheten av å kanalisere avgiftsmidler dit.* NKF slutter seg til denne konklusjonen, og vil sterkt understøtte viktigheten av at FILM&KINO ikke fratras midler de nærmeste årene, spesielt sett med bakgrunn i de store utfordringer kinobransjen har nå i tiden fremover.

Pkt. 4.4.1 – Sammenhengen mellom de filmpolitiske virkemidlene og de overordnede filmpolitiske målsettingene

På side 70 behandler rapporten bl.a. formidling og profilering av norske filmproduksjoner. NKF vil påpeke at filmdistributørene, gjennom sine markedsavdelinger, spiller en svært viktig rolle i forhold til profilering av norske filmer. Det samme må sies om kinoene, her legges det ned store ressurser på å formidle og profilere norske filmer. Filmfestivalen i Haugesund er nevnt, men også flere av de øvrige filmfestivalen i Norge har stor betydning på dette feltet.

Konklusjon

Norske Kinosjefers Forbund viser til ovennevnte kommentarer og vil be om at det blir tatt hensyn til dette når den fremtidige norske filmpolitikken skal utformes.

Sett på bakgrunn av våre kommentarer og den særdeles viktige betydning en opprettholdelse av den norske kinostrukturen har for spredning av norsk film vil NKF foreslå følgende:

Ny anbefaling

Kinoene i Norge og verden for øvrig vil bli digitalisert i løpet av få år. I Norge vil det ikke være mulig å opprettholde den særegne norske kinostrukturen uten offentlig støtte. Det må derfor tilføres midler til norske kinoer gjennom statlige tilskudd og støtte fra FILM&KINO.

Digitaliserte kinoer vil åpne for mange positive muligheter for spredning av norsk filmproduksjon.



Petter Benestad
leder