



Kultur- og kirkedepartementet,  
Postboks 8030 Dep,  
0030 Oslo.

postmottak@kkd.dep.no.

Lillehammer 30.03.06

## Høringsuttalelse – rapport om digitalradio i Norge

P4 har deltatt og deltar aktivt i arbeidet med digitalisering av radiomediet. P4s strategi og innsats er basert på St.meld. nr. 62 (1996-1997) og påfølgende konsesjonstildeling. Stortingsmeldingen konstaterer at det er aktørene selv som må styre digitaliseringsprosessen og beskriver myndighetenes rolle som tilretteleggende. Den videre digitaliseringsprosessen er nå avhengig av at myndighetene tilrettelegger og gjennomfører de tiltak rapporten "Digitalradio i Norge" foreslår.

Rapporten "Digitalradio i Norge" tar på en uttømmende måte for seg alle aspekter ved digitaliseringsprosessen. Arbeidsgruppens medlemmer inkludert representantene fra hele radiobransjen står samlet om rapportens konklusjoner. P4 mener konklusjonene omfatter viktige og konkrete forslag til myndighetenes nødvendige tilrettelegging for den videre prosessen, og vil peke på at det for enkelte forhold er viktig med en rask behandling for at den positive utviklingen vi nå er inne i ikke skal stoppe opp.

Det første DAB-riksnettet med NRK, P4 og R2D ble iløpet av 2004 utvidet til å dekke 70% av befolkningen og rimelige DAB-apparater ble samme år tilgjengelig hos de store elektronikkforhandlerne. Markedet har kvittert positivt, og salget av DAB-radioer er større enn forutsatt. DAB-kjøperne har forventninger til både utbredelse og innholdstilbud, og det er viktig at forventningene innfris slik at det utvikles en god spiral som gir økt utbredelse av mottakere. Kringkasterne har planene klare for å forbedre og utvide både riks og regionsnettene til 80%. Dette vil gi rom for alle NRKs distriktsprogrammer og nisjekanaler, samt Kanal 24 og et lite knippe helt nye kanaler og tjenester. Det foreligger også konkrete frekvensplaner for realisering av lokalradio på DAB.

---

### P4 Radio Hele Norge ASA

[www.p4.no](http://www.p4.no) Foretaksnr. 963789505

**Lillehammer**  
Hovedkontor  
Serviceboks, 2626 Lillehammer  
Tel.: 61 24 84 44

**Oslo**  
Redaksjon og salgsavd.  
Karl Johansgt. 27 0159 Oslo  
Tel.: 61 24 84 44

**Bergen**  
Redaksjon  
Valkendorfs gate 9 5012 Bergen  
Tel.: 55 90 36 03

**Tromsø**  
Redaksjon  
Postboks 754 9001 Tromsø  
Tel.: 77 61 12 80

## **Nytt og mer innhold, til flere**

Bortsett fra i noen byer er radiotilbudet for store deler av befolkningen i dag begrenset. Knappe frekvensressurser i FM-båndet begrenser mulighetene for videre utvikling av radio. NRK har for lengst demonstrert at et profesjonelt mediehus kan levere et mangfold av innhold ved hjelp av effektiv ressursutnyttelse. Ved overgangen til digital distribusjon vil det ligge til rette for at også andre radiokringkastere kan få tilsvarende muligheter og på den måten kan gi publikum et enda større mangfold. Med DABs effektive frekvensutnyttelse og nye internasjonale frekvensplaner, vil kapasitetsbegrensninger ikke lenger være et problem. Rapporten foreslår at hver kringkaster skal kunne utvikle og levere et bredere tilbud enn det man kan på FM. Myndighetene må gjennomføre nødvendig tilrettelegging for disponering av kapasitet i henhold til dette.

## **Forutsigbarhet, bærekraft, langsiktighet**

De regulatoriske rammene må bli slik at aktørene ser at satsingen på DAB kan bli bærekraftig i et langsiktig perspektiv. De første aktørene har allerede i en lengre periode brukt store ressurser på å bygge ut nettene og levere innhold til et minimum av lyttere, og de må regne med å fortsette med dette i mange år fremover. For kommersielle kringkastere vil det imidlertid ikke være inntekter fra digitalradio før etter at utbredelsen av mottakere er betydelig. Samtidig distribusjon i FM-nettet og DAB-nettet fører dessuten til høye kostnader i en lang overgangsfase. Kringkasterne må derfor sikres konsesjon i et relativt langt tidsperspektiv.

Enkelte kringkastere har allerede inngått distribusjonsavtaler som går ut over konsesjonsperioden. Man kan ikke basere den videre utbyggingen på en slik løsning. Konsesjoner og tillatelser må være i samsvar med naturlige avtaleperioder for distribusjon. Med DAB vil ikke frekvenser være en begrensende ressurs slik det er på FM i dag. Lange konsesjoner til eksisterende aktører vil dermed ikke begrense nye aktørers muligheter til å få konsesjoner/frekvenstillatelser. Tvert imot vil lange konsesjoner sikre at det etableres et nytt marked med digitale mottakere og dermed danne livsgrunnlag for en teknologi som gir økt kapasitet og plass til flere aktører.

England er det landet som har kommet lengst i digitaliseringen. Der ble konsesjoner for DAB gitt for tolv år med rett til forlengelse for ytterligere tolv år.

## **Mottakere i markedet**

Overgangen til digitalradio slik rapporten legger opp til er kostnadsmessig udramatisk for forbrukerne. Det er sannsynligvis 12-13 millioner FM-radioer i daglig bruk. Hvert år erstattes en del av disse med nye apparater. Elektronikkbransjen rapporterer at det selges omkring 800.000 apparater med FM radio hvert år. Det er i tillegg radio i en rekke mobiltelefoner, MP3 spillere osv. I praksis betyr dette at beholdningen av radioer er tilnærmet byttet ut i løpet av en tiårsperiode. Det er derfor viktig at forbrukerne får klare signaler om at DAB vil overta for FM slik at de i økende grad velger apparater med DAB ved nyinnkjøp. Jo lenger tid det går før markedet får klar melding om en overgang, jo lenger tid vil det ta for at teknologiskiftet skal kunne gjennomføres gjennom naturlig utskifting av apparater. Vi vil for øvrig påpeke at den langsiktige overgangen til DAB er

---

## **P4 Radio Hele Norge ASA**

[www.p4.no](http://www.p4.no) Foretaksnr. 963789505

**Lillehammer**  
Hovedkontor  
Serviceboks, 2626 Lillehammer  
Tel.: 61 24 84 44

**Oslo**  
Redaksjon og salgsavd.  
Karl Johansgt. 27 0159 Oslo  
Tel.: 61 24 84 44

**Bergen**  
Redaksjon  
Valkendorfs gate 9 5012 Bergen  
Tel.: 55 90 36 03

**Tromsø**  
Redaksjon  
Postboks 754 9001 Tromsø  
Tel.: 77 61 12 80

langt mindre dramatisk for forbrukerne enn for eksempel utviklingen i mobilteknologien som fører til at mobiltelefoner byttes ut omtrent hver annet år.

### **Fremdrift**

Digitaliseringen av radio har svært forskjellig fremdrift i ulike land. Det er ulike grunner til dette. Konesjonsregimer, rammer for kommersielle kringkastere og tilgang til frekvenser er blant de mest avgjørende. Så sent som slutten av 2004 var situasjonen i Norge at både innhold, dekning og mottakere var tilgjengelig i markedet. Markedet har reagert positivt og kjøper i økende grad radioer med DAB. Vi forventer nå at myndighetene følger opp med sin tilrettelegging slik at denne positive utviklingen kan fortsette. Spesielt er vi opptatt av at de kortsiktige tiltakene som rapporten peker på blir gjennomført iløpet av noen måneder. Konesjonærene må gis mer langsiktighet og muligheten til å påta seg ansvar for større båndbredde. Den videre fremdriften DAB-utbyggingen står og faller på dette.

Med vennlig hilsen



Kalle Lisberg

Ansv. redaktør/adm. direktør

---

## **P4 Radio Hele Norge ASA**

[www.p4.no](http://www.p4.no) Foretaksnr. 963789505

**Lillehammer**  
Hovedkontor  
Serviceboks, 2626 Lillehammer  
Tel.: 61 24 84 44

**Oslo**  
Redaksjon og salgsavd.  
Karl Johansgt. 27 0159 Oslo  
Tel.: 61 24 84 44

**Bergen**  
Redaksjon  
Valkendorfs gate 9 5012 Bergen  
Tel.: 55 90 36 03

**Tromsø**  
Redaksjon  
Postboks 754 9001 Tromsø  
Tel.: 77 61 12 80