

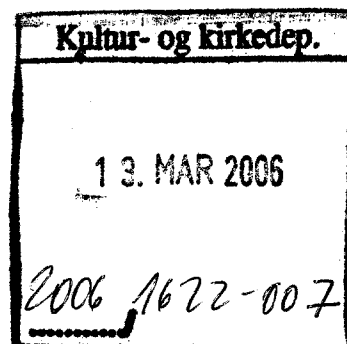


Kultur- og kirkedepartementet

Postboks 8030 Dep

0030 Oslo

Att.:



Deres ref.: 2006/01622ME/ME3 KKL:elt Vår ref.: 016.1 BW

Oslo, 10. mars 2006

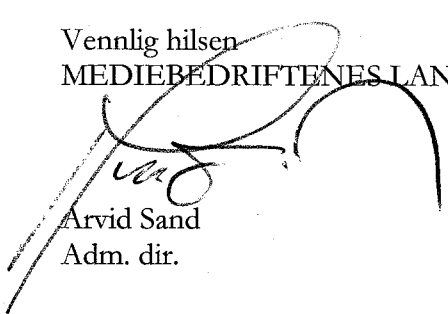
HØRING - REVISJON AV TV-DIREKTIVET

Vi viser til høringsbrev av 3. februar d.å. vedrørende revisjon av TV-direktivet (Rådsdirektiv 89/552/EØF).

MBL stiller seg positiv til endringene som foreslås i Artikkel 3B, hvor direktivet vil gi kringkastere rett til å bringe korte reportasjer fra viktige begivenheter. Store begivenheter må ikke være omfattet av eksklusive formidlingsrettigheter som hindrer nyhetsformidling. Alle medier må, dersom de ønsker det, kunne formidle nyheter i tekst, lyd og bilde, fra et hvilket som helst arrangement eller hendelse – uavhengig av om rettighetene er solgt. Dette er et sentralt prinsipp for nyhetsformidling. Vi ber derfor om at prinsippet om rett til korte reportasjer inntas i det norske lovverket så snart som mulig.

I forhold til de foreslåtte endringene i forbindelse med produktplassering, artikkel 3H, ønsker vi å understreke at det i slike tilfeller må være tydelig hvilket produkt det gjelder og hvem som har betalt og som står bak produktplasseringen. Det er altså ikke nok at programmet merkes med at det forekommer produktplassering, både produkt og avsender/betaler må tydelig fremgå.

Vennlig hilsen
MEDIEBEDRIFTENES LANDSFORENING



Arvid Sand
Adm. dir.