



NORSK
REDAKTØRFORENING

Kultur- og kirkedepartementet
Medieavdelingen
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo



NORSK
PRESSEFORBUND
NP

Oslo, 10.03.2006

Revisjon av TV-direktivet

Norsk Presseforbund (NP) er fellesorganet for norske medier (trykt presse, radio, tv og internettpublikasjoner) i etiske og redaksjonelt faglige spørsmål. Norsk Redaktørforening (NR) er en landsomfattende sammenslutning av redaktører i alle typer medier. Vi viser til departementets høringsbrev av 03.02.2006, og kommer her med en kort, samlet kommentar til revisjonen for smidigere reklameregler.

Vi har ingen prinsipielle innvendinger mot reklame og sponing, dersom de pressefaglige og presseetiske krav er oppfylt. For oss er det derfor svært viktig å understreke betydningen av at den journalistiske vurdering ikke må influeres av påtrykk eller påvirkning fra næringslivet, offentlige myndigheter, organisasjoner, interessegrupper etc. Reklame- og sponsorfinansiering i mediene må med andre ord ikke føre til at det redaksjonelle innholdet blir laget på andres premisser. Vi minner i denne sammenheng om Vær Varsom-plakatens punkter 2.6 t.o.m. 2.9 og Tekstreklameplakaten.

Videre vil vi understreke vår prinsipielle motstand mot særlige begrensninger i ytringsfriheten spesielt for fjernsynsvirksomhet. Vi ønsker en medielovgivning som er mest mulig medienøytral og som støtter konvergensutviklingen. Forslaget i artikkel 3 g) vil føre til innskrenkninger utover det som allerede eksisterer i gjeldende lovgivning i landet vårt. Dette tar vi klart avstand fra, og mener dagens lovregler på området er tilstrekkelige.

Med vennlig hilsen for
Norsk Presseforbund

Ina Lindahl
Ina Lindahl
organisasjonssekretær

for Norsk Redaktørforening

Nils E. Øy
Nils E. Øy
generalsekretær