



Det kongelige kultur- og kirkedepartement



Oslo, 10.03.06

Deres ref  
2006/01622ME/ME3 KKL:elt

## Høring – Revisjon av TV-direktivet

### Generelt

Norsk Forbund for Lokal-tv (NFL) viser til tidligere høringsuttalelser fra oss. Vi stiller oss svært positive til den foreslåtte lovgivningen om ulike mediers rett til å bringe korte reportasjer fra viktige begivenheter. Våre 23 medlemmer produserer daglig reportasjer med lokal forankring. Når store begivenheter finner sted i deres områder opplever vi ofte at disse begivenhetene er omfattet av eksklusivitet.

I forhold til de foreslåtte endringene i forbindelse med produktplassering ønsker vi å understreke at det i slike tilfeller må være tydelig hvem som har betalt og som står bak produktplasseringen.

### Befolkningens rett til informasjon

NFL er svært positive til endringene som foreslås i Artikkel 3B hvor direktivet vil gi kringkastere rett til å lage korte reportasjer fra store evenement. NFL mener det er viktig at nyhetsretten overholdes overfor andre kringkastere enn den som holder de eksklusive rettighetene. De aktører som innehar eksklusive rettigheter i forbindelse med et evenement som har allmenn interesse, bør innvilge andre kringkastere rett til å bruke korte reportasjer i sin nyhetsdekning. NFL vil på prinsipielt grunnlag motarbeide enhver form for avtale eller tiltak som begrenser den frie nyhetsformidlingen. Vi viser til pressens samfunnsrolle og beskrivelsen av den i både Redaktørplakaten og i pressens Vær Varsom plakat.

I lys av dette ber NFL om at prinsippene om rett til korte reportasjer innføres i det norske lovverket så snart som mulig.

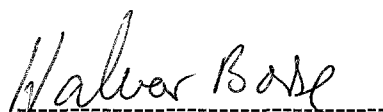
### Reklameregler

Når det gjelder punkt 44, er vårt prinsipielle standpunkt at mediene skal likebehandles. Det betyr at tv og andre medier i størst mulig grad må ha samme mulighet til å la markedet bestemme reklamevolum med tilhørende betingelser som tilfellet i dag er for f.eks. dagspressen. Balansen mellom redaksjonelt stoff og reklame bør således etter vårt syn være et spørsmål for den enkelte TV-stasjon. Skillet mellom redaksjonelt stoff og reklame må fortsatt være utvetydig og klart.

### **Produktplassering**

I forhold til de foreslåtte endringene i forbindelse med produktplassering, artikkel 3H, ønsker vi å understreke at det i slike tilfeller må være tydelig hvem som har betalt og som står bak produktplasseringen. Kravene som direktivet setter til anvendelse av produktplassering er fornuftige og viktige, men vi ønsker å presisere at avsender og betaler må være tydelig identifisert for seerne.

Vennlig hilsen

A handwritten signature in black ink that reads "Halvor Borse". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal dashed line.

Halvor Borse  
Generalsekretær  
Norsk Forbund for Lokal-tv