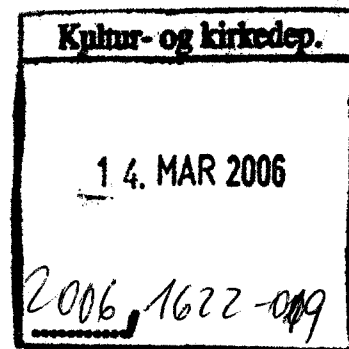




DET KONGELIGE FORNYINGS-
OG ADMINISTRASJONSDEPARTEMENT

Kultur- og kirkedepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO



Deres referanse
2006/01622 ME/ME3 KKL:elt

Vår referanse
200502329-/AKH

Dato
13.03.06

Revisjon av TV-direktivet – høring

Vi viser til Kultur- og kirkedepartementets brev av 3. februar 2006 om ovennevnte.

Saken har vært forelagt Konkurransetilsynet som i brev av 24. februar i år har uttalt seg om revidert utkast til TV-direktiv. Tilsynet støtter forslaget om en regulering uavhengig av teknologi og plattform. Se vedlegg.

Fornyings- og administrasjonsdepartementet slutter seg til Konkurransetilsynets vurdering om å regulere samme forhold likt uavhengig av plattform. Samtidig synes det etter vår oppfatning noe uklart i teksten til direktivforslag hvor langt det saklige virkeområdet for direktivet rekker. I preambelens pkt. 13 går en øyensynlig langt ut over det som vanligvis forbindes med fjernsynsvirksomhet i tradisjonelle media, og avgrenser virkeområdet ved å bruke "purely private websites" som eksempel på hva som ikke omfattes. Så langt vi kan se skal det ikke så mye til før en hjemmeside med noen sponsorplakater/reklameinnslag omfattes av traktatens tjenestedefinisjon.

Historiske særtrekk ved internettmediet er at mange kommuniserer med mange, mens TV-mediet er et typisk eksempel på kommunikasjon fra svært få til svært mange. Det tilsier at en regulering som har opphav knyttet til bekymringer for skadevirkninger mv. i klassiske fjernsynsmedier ikke uten videre kan overføres til alle bevegelige bilder på internett. Vårt utgangspunkt er at direktivet ikke bør ha rekkevidde ut over et innhold som i rimelig grad er felles i de plattformer det bygger på.

Postadresse
Postboks 8004 Dep
N-0030 OSLO

Kontoradresse
Akersg. 59

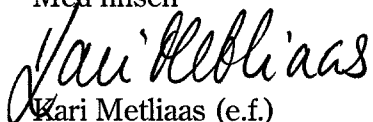
Telefon
22 24 90 90
Org no.
972 417 785

Administrasjonsavdelingen
Telefaks
22 24 27 14

Saksbehandler
Anne Kristine Hage
22 24 48 51

Ut fra dette ser vi behov for en klarere avgrensning av direktivets saklige virkeområde, og vi antar at det er bedre å gi et noe snevert enn et for omfattende virkeområde for direktivet.

Med hilsen



Kari Metliaas (e.f.)
avdelingsdirektør

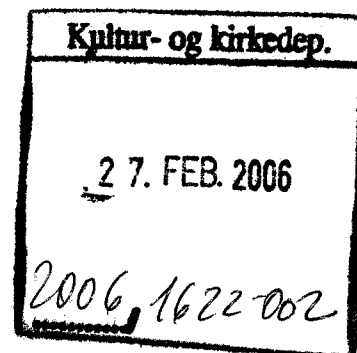


Anne Kristine Hage
seniorkonsulent

Vedlegg



Konkurransetilsynet
Norwegian Competition Authority



Fornyings- og administrasjonsdepartementet

Postboks 8004
0030 Oslo

Deres ref.:

Vår ref.: 2006/218 - 3
MAB JOAK 528.4

Saksbeh.: Jens Olav Aksdal

Dato: 24.02.2006

■ Høring - Revisjon av TV-direktivet

Konkurransetilsynet viser til brev av 10. februar 2006 fra Fornyings- og administrasjonsdepartementet og brev av 3. februar 2006 fra Kultur- og kirke-departementet vedrørende høring om EU-kommisjonens revisjon av TV-direktivet (Rådsdirektiv 89/552/EØF) av 3. oktober 1989.

TV-direktivet inneholder et sett med regler for fjernsynsvirksomhet. Direktivet skal nå revideres for å bli tilpasset den hurtige tekniske og markedsmessige utviklingen i Europas audiovisuelle sektor. Utkastet til revidert utgave inneholder blant annet mer fleksible regler for reklame. Det er også lagt opp til en plattformnøytral regulering som gir like konkurransevilkår. Konkurransetilsynet støtter forslaget om en regulering uavhengig av teknologi og plattform.

Konkurransetilsynet har ingen ytterligere kommentarer til utkastet.

Med hilsen

for

Asbjørn Englund (c.f.)
seksjonssjef

Jens Olav Aksdal
førstekonsulent

Kopi til:
Kultur- og kirke-departementet

Postboks 8030 0030 Oslo
Dep

Mottakere:
Fornyings- og
administrasjonsdepartementet

Postboks 8004 0030 Oslo