

Kulturdepartementet

Postboks 8030 Dep
0030 Oslo

Oslo, 14.3.06

Revisjon av TV-direktivet - høringsuttalelse

ANFO – Annonsørforeningen vil komme med kommentarer på noen av de områdene som EUs TV-direktiv tar opp:

Produktplassering

ANFO synes at det vil være en stor fordel å få en lovgivning som hensyntar at den audiovisuelle verden er lett å koble seg på for forbrukere uansett hvilket land programmer sendes fra eller er produsert i. ANFO ønsker en lovgivning som er i pakt med den teknologiske utviklingen som i økende grad vil bli karakterisert av programvalgsmuligheter som ikke er basert på landegrenser, men mer på interessefelt, uten hensyntagen til geografi.

ANFO støtter helt og holdent innholdet i artikkel 3 h hvor det blant annet påpekes at produktplasseringen ikke skal påvirke det redaksjonelle ansvaret og den redaksjonelle uavhengigheten. ANFO synes det er meget positivt at EUlovgivningen vil sørge for en enhetlig behandling av produktplassering, gitt at denne tydelig blir varslet ved starten av et program. Det bør etter ANFOs mening være lik adgang for produktplassering i norske produksjoner, som det vil være i EU-lands produksjoner. ANFO ønsker ikke en lovgivning som er konkurransevridende sett med norske annonsørers, produsenters og mediers øyne.

ANFO synes også at det er viktig å få en lovgivning som er så klar at den kan etterleves. Det er etter ANFOs vurdering viktig å få en klar grense for hvilket programinnhold som er kommet i stand gjennom en kommersiell avtale gjennom produktplassering. I dagens situasjon blir det unektelig benyttet mye krefter på finurlig utforming av programkonsepter. For den enkelte seer er det i dagens situasjon vanskelig å oppdage avsenderadressen. Gråsoner bør etter ANFOs mening fjernes. Dermed oppnås en bevissthet hos seeren, om plasseringen er et kommersielt budskap eller ei. ANFO mener at skillet mellom kommersielt/ikke-kommersielt budskap vil fremtre klart hos seeren dersom produktplasseringen annonseres tydelig. Det er etter ANFOs mening en langt bedre forbrukerbeskyttelse enn dagens praksis, hvor det ikke opplyses noe omkring dette, men hvor fenomenet allikevel eksisterer.

ANFO ønsker EUs lovgivningsforslag velkommen. Produktplassering vil etter EUs regler bli tillatt. Det vil legge opp til at produktplassering er ulovlig i nyhetsformidling, i dokumentarprogrammer og i programmer for barn. Gjennom de reguleringer som foreligger i direktivets artikkel 3 g

underpunkt pkt f og i artikkel 3h underpunkt 4 mener vi hensynet til barn og reklame er tilstrekkelig ivaretatt.

I TVdirektivets artikkel 3h underpunkt 1c legges det opp til at der produktplassering tillates, skal det uttrykkelig gjøres oppmerksom på eksistensen av slik plassering. I forslaget skal dette foretas i starten av programmet. Konkrete regler som ivaretar dette bør utformes, slik at det ivaretar nødvendige forbrukerhensyn. Slik regulering vil etter ANFOs mening legge opp til en klargjøring av hvem som er avsender av budskapet. ANFO mener at dette vil være ryddigere både for annonsør og forbruker enn dagens uoversiktlige, gråsonepraksis.

Sponsoridentifikasjon:

ANFO mener at i den grad dette skal reguleres, så bør norsk regulering ligge på EØS-nivå. I dag er lovgivningen strengere i Norge, noe som gir uheldige utslag for norske produksjoner. ANFO er av den oppfatning at artikkel 3h pkt 1c gir et godt grunnlag for regulering på dette feltet.

Kvantitetsbegrensninger på reklame:

ANFO støtter EU-kommisjonens forslag om å oppheve begrensingene på hvor mye reklame TV-kanalene har anledning til å sende.

Innplassering av reklame:

Når det gjelder innplassering av reklame er ANFO av den oppfatning at dette bør overlates til partene, herunder opphavsmennene. ANFO har forståelse for forbudet mot reklame under gudstjenester. ANFO synes at reklameinnslag i barneprogrammer ikke er ønskelig ut fra et forbrukerhensyn.

Med vennlig hilsen

ANFO – Annonsørforeningen

Wenche Jacobsen

Direktør