

Det Kongelige
Kultur- og kirkedepartement
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Oslo, 25. september 2006

Høring – forslag om lovforbud mot prispåslag ved videresalg av billetter til kultur- og idrettsarrangement.

Norges Fotballforbund (NFF) har mottatt høringsbrev fra Kultur- og kirkedepartementet vedr. lovforbud mot prispåslag ved videresalg av billetter til kultur- og idrettsarrangement, og vil bemerke følgende:

NFF har lenge argumentert for et slikt forbud, da det har vært observert en økende tendens til organisert videresalg av billetter til overpris, med de uheldige konsekvensene det medfører, både for arrangør og publikum.

Dagens situasjon

I løpet av året opplever NFF at 2-4 arrangement blir utsolgt (1-3 landskamper i tillegg til NM-finalen for menn). Også enkelte klubbkamper blir i løpet av sesongen utsolgt. Spesielt Rosenborg BK har i forbindelse med kamper i Champions League opplevd at kapasiteten på stadion har vært for liten i forhold til publikumsinteressen. I forbindelse med disse kampene opplever NFF og klubbene at det drives omfattende forretningsvirksomhet basert på oppkjøp av billetter til pålydende og videresalg til en betydelig høyere pris. De fleste er enige om at dette er en uønsket aktivitet, da det skaper problemer for NFF som arrangør, og for publikum.

NFF erkjenner at man som arrangør også har et visst ansvar for å sette i verk tiltak som kan redusere svartebørshandel. NFF regulerer billettmarkedet i dag ved å legge inn begrensninger på hvor mange billetter hver person kan kjøpe per gang, til de mest attraktive kampene.

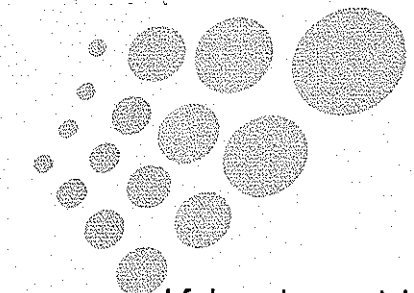
Det finnes også andre muligheter, men felles for de fleste er at de skaper et omfattende merarbeid, noe som vil svekke arrangørenes økonomi.

NFF støtter KKD's antagelse om at slike frivillige tiltak uansett ikke vil stoppe den økende tendensen til organisert videresalg av billetter til overpris.

Prinsippet om størst mulig tilgjengelighet

NFF ønsker at fotballkamper skal være tilgjengelig for alle. For at de som vanligvis går på fotballkamper også skal få muligheten til å overvære de store begivenhetene, ønsker NFF bevisst å holde prisene på et fornuftig nivå, uansett kamp. I og med at det er et begrenset antall billetter til salg ønsker vi å følge prinsippet "først til mølla får male".





I følge økonomisk teori betyr oppveksten av et annenhåndsmarked at prisen for billettene i utgangspunktet er satt for lavt, og at prisen burde skrus opp til et nivå hvor etterspørselen er redusert til det antall billetter som finnes tilgjengelig på markedet. Det er imidlertid flere problemer forbundet med dette:

Høyere billettpriser ekskluderer store grupper trofaste fotballsupportere. Det blir vanskeligere for familier og andre mindre kjøpesterke grupper å skaffe seg billetter. Prinsippet om at den som kommer først til mølla får male, byttes ut med prinsippet om at den som har best råd får førsteretten. I forhold til vårt ønske om at også de store begivenhetene skal være tilgjengelig for så mange som mulig, er dette problematisk.

Sikkerhet

NFF er av sine overordnede internasjonale organer (UEFA/FIFA) pålagt krav til billettdistribusjon som bidrar til å skille borte- og hjemmesupportere ved internasjonale kamper. Disse prinsippene er nedfelt i UEFAs regelverk og avstemt med EUs "Standing committee of the European convention on spectator violence and misbehaviour at sports events, and in particular at football matches". Bakgrunnen for tiltaket er å forebygge eventuelle situasjoner som kan medføre at supportere for forskjellige lag kan komme i klammeri med hverandre. Engasjementet blant publikum på fotballkamper kan til tider bli meget sterkt, og i en opphauset stemning kan små provokasjoner få alvorlige konsekvenser. Salg av billetter i annenhåndsmarkedet gjør det vanskelig, for ikke å si umulig, å håndheve prinsippet om å skille forskjellige supportergrupper, og resultatet kan bli fatalt for den uheldige som havner på feil sted på tribunen.

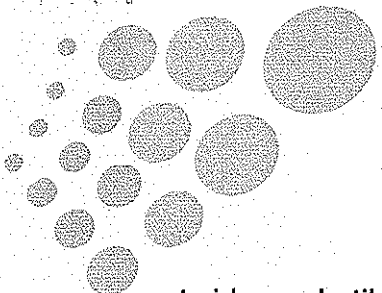
Manglende billetter og falske billetter

Flere operatører i annenhåndsmarkedet har opprettet profesjonelle salgskanaler på Internett, og mange som kjøper billetter tror de har kjøpt billetter gjennom offisielle kanaler. NFF opplever til stadighet at billettkjøpere henvender seg når de oppdager at de har betalt mer enn pålydende. De tror de har kjøpt billetter på ordinær måte, og blir svært overasket når de får vite at de har kjøpt svartebørsbilletter.

Det finnes dessverre mange eksempler på at personer har betalt for billetter, uten å ha mottatt det de har betalt for. I forbindelse med NM-finalen for menn i 2004 sto rundt 50 fortvilte supportere utenfor stadion uten billett da kampen begynte. De hadde alle "kjøpt" dyre billetter fra en etablert virksomhet i annenhåndsmarkedet. De fleste kom fra Bergen, og hadde da i tillegg utgifter til reise og opphold i forbindelse med arrangementet. De hadde blitt lovet at billettene skulle utleveres idet de ankom stadion på kampdagen. Dette skjedde ikke.

Det kan også nevnes at under VM i fotball i Tyskland solgte samme leverandør billetter som viste seg å være falske.

Salg av billetter som ikke finnes, og salg av falske billetter er selvsagt ulovlig i dag, men det hjelper ikke den som står utenfor uten gyldig billett når kampen starter. Et lovforbud



mot videresalg til overpris vil, i langt større grad enn i dag, bidra til å forebygge denne typen uheldige situasjoner.

Pakkereiser og lignende

Til en viss grad benyttes billetter utstedt av NFF til pakketurer. I slike tilfeller selger NFF billetter til reiseselskap, som legger billettene inn i sitt konsept. NFF støtter KKD's vurdering av at et lovforbud mot videresalg av billetter til overpris også må gjelde slik virksomhet, og at billetten ikke skal øke pakkeprisen mer enn billettens pålydende, og eventuell billettavgift.

I forbindelse med NM-finalen for menn tilbys finalelagene en relativt stor kvote av billettene, som de kan selge til egne supportere. Det har tidligere vært reist spørsmål ved praksisen for videresalget, da billetten ofte kun har blitt solgt i pakker sammen med supporterutstyr, og i noen tilfeller også et reiseopplegg. NFF antar at det samme vil gjelde for denne typen pakker, som for pakkereiser, og vil sørge for at alle som mottar billetter fra NFF for videresalg er informert om hvordan et eventuelt lovforbud mot salg av billetter til overpris, skal praktiseres.

Konklusjon

Det viktigste for NFF har vært å høyne bevisstheten blant forbrukerne, samt å sørge for at det finnes en mulighet for å stoppe videresalg i vinnings hensikt. I så måte oppfyller det foreslåtte lovforbudet NFFs behov.

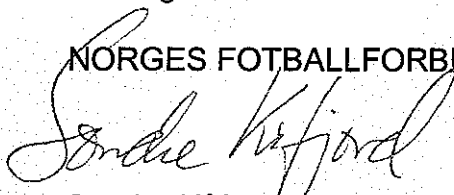
Et lovforbud mot svartebørssalg vil innebære et forbud mot markedsføring av billetter til overpris, noe som i seg selv vil være et effektivt virkemiddel for å redusere denne virksomheten.

NFF støtter derfor forslaget om et lovforbud som innebærer at politiet kan stanse slik virksomhet.

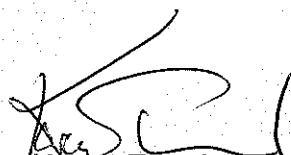
Når det gjelder salg av pakker som innbefatter billetter utstedt av NFF, kommer NFF til å være nøye med å informere de aktuelle aktørene, enten det er reiseselskap eller egne medlemsklubber, om at billetten ikke kan øke pakkeprisen ut over billettens pålydende og evt. billettavgift.

Vennlig hilsen

NORGES FOTBALLFORBUND



Sondre Kåfjord
President



Karen Espelund
Generalsekretær