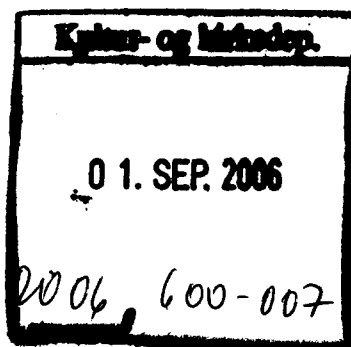


Det kongelige kultur- og kirkedepartement
PB 8030 Dep
0030 OSLO



Vår ref	Arkivkode	Saksbehandler	Deres ref	Dato
200500170-8	008	RS	2006/00600 ME/ME2 LAB:elt	31.8.2006

FILM&KINO

Dronningens-
gate 16
Postboks 446
Sentrum
0104 Oslo

Telefon
22 47 45 00
Telefaks
22 47 46 99

HØRING - UTKAST TIL ENDRINGER I FORSKRIFT OM FILM OG VIDEOGRAM (UNNTAK FOR MUSIKKVIDEO)

Vi viser til departementets brev datert 13.7.2006 vedlagt høringsnotat med forslag til endringer i forskrift om film og videogram slik at videogram med musikkinnhold kan bli fritatt for kravet om registrering og merking hos Statens Medietilsyn.

Bakgrunnen for forslaget er et ønske fra musikkbransjen som mener at forskriften er inkonsekvent når den gir bl.a. musikkvideogram fritak for kommunal konsesjon og forhåndskontroll, men ikke for merking og registrering.

I forskriftens § 2-2, pkt. 3), gis det fritak fra krav om konsesjon for en rekke innholdskategorier, og i § 4-1, pkt b), gis de samme kategoriene fritak fra krav om forhåndskontroll.

Vi er kjent med at Statens Medietilsyn er i gang med en gjennomgang av både lov og forskrift om film og videogram. Ut fra dette finner vi det lite naturlig å særbehandle videogram med musikkstoff nå. Det vil etter vår oppfatning være mer naturlig å se på helheten i forhold til lov og forskrift for alle de kategorier som er gitt fritak som nevnt ovenfor – og kanskje andre – i en bredere gjennomgang.

Vi ser også grunn til å definere begrepene musikkstoff eller musikkinnhold nærmere før en realitetsbehandling av et evt. fritak. Som Medietilsynet også fastslår vil det være gråsoner, først og fremst knyttet til dokumentar- og dokudramaproduksjoner med stor andel av konsertopptak eller ulike blandingssjangre hvor musikk utgjør en betydelig del. Ved et evt. fritak for registrering, merking og betaling av avgift vil det være av stor økonomisk betydning for produsenten å kunne knytte videogrammet til kategorien musikkstoff, og det bør være klarere retningslinjer for hva som kan komme innenfor denne kategorien.

Departementet mener i høringsnotatet at merking med britisk eller tysk aldersgrense vil være tilstrekkelig. Ut fra det vi kjenner til er britiske aldersgrenser på linje med de norske, mens tyske er mer liberale. Vår erfaring er at de fleste musikkvideoer med tysk merking er gitt

Bankkonto
8200 01 39587

ORG NR
NO 955148352


aldersgrense 6 år, en grense vi ikke har i Norge. Medietilsynet har etter vår oppfatning gjort et meget godt arbeid med vurdering, fastsetting og bekjentgjøring av aldersgrensene i Norge de senere årene. Det er likevel slik at mange foresatte ikke er kjent med gjeldende retningslinjer, og kinoene sliter med å nå frem med informasjon om gjeldende aldersgrenser. Dersom en enkelt sektor innen bransjen nå skal kunne operere med avvikende aldersgrenser vil dette kunne fremstå som forvirrende overfor publikum. Det kan også stilles spørsmålstegn ved hvor ønskelig det er med andre aldersgrenser for barn på produkter innenfor en bransje hvor enkelte sjangre tilsynelatende spekulerer i voldelige eller seksuelle uttrykk.

Vi vil heller ikke unnlate å nevne at et fritak som i hovedsak vil begunstige musikkbransjen, vil kunne oppfattes som konkurransevridning sett fra videobransjen som fortsatt skal svare avgift på sine hovedprodukter. Musikk- og videobransjene opererer i dag delvis i det samme markedet, til dels også med overlappende produkter. Det er i dag svært vanlig å sende med dvd-er med ulike fagtidsskrift. Produksjonen av selve dvd-platen koster i dag minimalt, mens et samlet avgiftsnivå på kr 4,10 pr. enhet betyr en vesentlig kostnad ved en slik markedsføring. Et avgiftsfritak for musikkvideoer alene vil nok bli oppfattet som et klart konkurransefortrinn for musikkbransjen fra andre videoutgivere.

Vi mener ut fra dette at en særbehandling av musikkvideoer med hensyn til fritak for registrering, merking og betaling av avgift krever en grundigere vurdering, helst ved en samlet gjennomgang av lov og forskrift hvor andre kategorier også blir vurdert.

Med vennlig hilsen


Lene Løken
adm. direktør


Roar Svartberg
administrasjonssjef