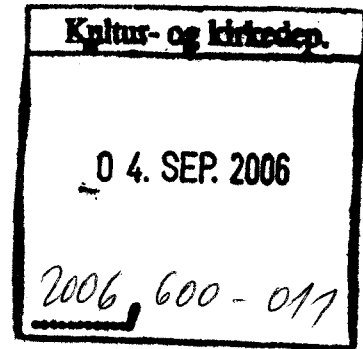




Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Kultur- og kirke departementet
Medieavdelingen
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO



Sendes også elektronisk til postmottak@kkd.dep.no

Vår ref.: 06/1630-2/MABO

Deres ref.: 2006/0060 ME-M2

Dato: 01.09.2006

Utkast til endringer i forskriften om film og videogram

Vi viser til høringsnotat av 13. juli 2006 angående ovennevnte. Medietilsynet vil her knytte en del kommentarer til forslaget.

Definisjon av musikk-stoff

I høringsnotatet vises det til en vedlagt utredning fra daværende Statens filmtilsyn om emnet, der filmtilsynet (nå Medietilsynet) har definert hva vi legger i begrepet "musikkstoff". For Medietilsynet som håndhever regelverket, for kommunale kontrollinstanser/politi og for bransjen er det viktig å ha en klarest mulig definisjon av dette. Kultur- og kirke departementet skriver da også at man "...stør Medietilsynets vurderingar og konklusjonar". Vi tolker dette dit hen at våre eksempler og kategoriseringer på ulike typer innholdssjangere som vil falle innenfor og utenfor definisjonen av musikkstoff skal legges til grunn (vedlegg til høringsnotatet, brev av 28.4.2004, s. 3).

Om aldersgrenser

Medietilsynet ser flere problemer med innføringen av et absolutt krav til aldersgrensemerking for distribusjon av musikk-DVDer som ellers er unntatt fra alle bestemmelsene i filmloven. Vi mener imidlertid at det i enkelte tilfeller er helt på sin plass å ha aldersgrense på grunn av innholdets type. Men som departementet skriver i høringsnotatet, vil de fleste musikk-DVDer allerede ha en slik aldersgrense fra utenlandske distributører, produsenter, bransjeorganisasjoner eller myndigheter. Spesielt gjelder dette innhold som kan inneholde vold, sex og "bad language" o.l., jf. at dette bl.a. i England og Tyskland fører til krav om aldersgrense. Det skal her påpekes at en og samme tittel ofte har flere aldersgrensemerkinger, her er to eksempler på musikk-DVDer omsatt fra Free Record Shop i Norge: Marilyn Manson "Guns, God and Government – World tour" har aldersgrense 18 år fra BBFC, mens den er merket med 16 år fra FSK (Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft). AC/DC "No Bull" er unntatt klassifisering fra BBFC, mens den har 6-årsgrense fra FSK. Hvilken aldersgrense som eventuelt skal gjelde omsetningen i Norge er ikke klart etter den foreslåtte forskriftsendringen. Dette skaper uklarhet i bransjen og hos publikum.

Å innføre et absolutt krav i Norge vil føre til at regelverket blir mer komplisert og håndheve, uten at man kanskje oppnår spesielt mye. De fleste DVDer vil altså ha en aldersgrense. Importeres eller produseres det mer harmløse konsertopptak på DVD som ikke har aldersgrense, må den norske distributøren/importøren finne metoder å merke dette selv med klistremerker eller lignende. For norske produsenter vil ikke dette være samme problem, da de selv trykker omslaget. I en del tilfeller er dette enkeltforhandlere (butikk) som importerer få videogram på bestilling for en kunde. Vi tror det er lite sannsynlig at en norsk musikkdistributør velger å registrere en tittel i Medietilsynet om utenlandsk aldersgrense mangler. Til det blir omkostningene for store, med registrering, merking, gebyr og avgift. Om den samme aktøren da vil merke platen med aldersgrense, ser vi på som usikkert, selv om dette altså blir lovens krav. Kort sagt

mener vi at i de tilfeller det er nødvendig med en aldersgrense på en musikk-DVD, vil denne i all hovedsak være der.

Videre må man se på behovet for beskyttelse av barn og unge. Musikk-DVDer er i hovedsak salg, ikke utleie. Målgruppa for denne type innhold er etter vår vurdering eldre ungdom og oppover. Dette er også en type innhold som retter seg mot mer spesialiserte markeder for de spesielt interesserte.

Må aldersgrensene følges ved omsetning? I høringsnotatet sies det lite om hvilken rettslig status denne bestemmelsen får i markedet. Slik vi tolker loven, er det imidlertid en juridisk usikkerhet knyttet til om musikkstoff som er unntatt loven, og som selges hos forhandlere som ikke har konsesjon, blir omfattet av bestemmelsen i lovens § 2, femte ledd, annet punktum: "Det kan ikkje omsetjast videogram til den som ikkje har nådd den aldersgrensa som er sett for videogrammet." Denne bestemmelsen er tett knyttet opp til konsesjonsviksomheten, jf. at første bokstav i samme ledd viser til "løyvepliktig verksemd" som betingelse for bestemmelsen (samtidig som hele § 2 handler om den kommunale konsesjonsordningen). Dersom kravet til å følge aldersgrensen ikke vil gjelde for eksempel musikkbutikker, men kun videobutikker som har konsesjon, vil dette undergrave regelen ytterligere.

Medietilsynet vil videre påpeke at dette blir et krav som utelukkende vil rette seg mot bransjen (musikk- og videobransjen), og som de selv må håndheve. Medietilsynet vil ikke ha noen befatning eller kontrollmulighet med denne merkingen. Eventuell ulovlig omsetning av videogram med musikkstoff som ikke er merket med aldersgrense, og som dermed skulle vært registrert hos Medietilsynet, vil etter forslaget nå kun bli oppdaget ved kontroll i markedet. Denne kontrollen er det i dag i hovedsak kommunale myndigheter som driver overfor den tradisjonelle videoomsetningen, men musikk-DVD krever som kjent ikke kommunal konsesjon for den som omsetter. Det vil derfor være en rekke forhandlere som faller utenfor den kommunale kontrollen, i den grad denne eksisterer. I stor grad omsettes slike DVDer fra musikkbutikker, og her er det heller ingen hjemmel for kommunene til å kontrollere, jf. lovens § 2 tredje ledd som gjelder konsesjonspliktig virksomhet.

Etter en totalvurdering mener Medietilsynet derfor at forslaget om å innføre et absolutt krav om aldersgrenser på videogram som er unntatt loven vil skape flere problemer enn det løser. De aller fleste videogram med sterke scener vil allerede ha en aldersgrense, og man får da anta og håpe at de ulike forhandlerne er sitt ansvar bevisst og følger disse på linje med aldersgrensene på eksempelvis dataspill.

Konklusjon

Medietilsynet støtter forslaget om å unnta videogram med musikkstoff fra videogrambestemmelsene i lov om film og videogram.

Medietilsynet finner det, etter en helhetlig vurdering, problematisk å støtte forslaget om et absolutt krav til aldersgrense på videogram med musikkstoff som er unntatt filmlovens øvrige bestemmelser.

Med hilsen



Eva Liestøl e.f.
områdeleder



Martin Borgnes
seniorrådgiver

Saksbehandler: Martin Borgnes, telefon direkte 69 30 12 28