

Fakta om digitalt bakkenett

Konsekvenser for forbrukerne:

Regjeringen vil nå tilby NTV en konsesjon i tråd med de forutsetninger Stortinget har stilt:

Staten aksepterer en avvikling av analoge sendinger fra 2007-2009. En slik avvikling vil ha betydning for ca. 500.000 husstander som benytter bakkenettet som primærnett for mottak av fjernsyn og et større antall husstander som benytter bakkenettet til sine biapparater.

Et digitalt bakkenett vil ikke koste stort mer enn nødvendig oppgradering og vedlikehold av det analoge nettet de neste 15 årene. Etablering av et digitalt bakkenett for fjernsyn (med påfølgende avstengning av analoge signaler) innebærer:

- Hele befolkningen får tilbud om digitale fjernsynssignaler (minst 95 % via bakkenettet, resten via satellitt, kabel og bredbånd)
- Et nett med minst 15 riksdekkende kanaler erstatter et nett med NRK 1, NRK 2 og TV 2 med henholdsvis ca 99,8 %, 53 % og 90 % dekning
- Eventuell senere utbygging av ytterligere 10-12 kanaler
- I distriktene (for eksempel Vestlandet og i Østfold) vil dekningen for kanaler med lav befolkningsdekning få tilnærmet riksdekkende distribusjon
- For NRK2 øker befolkningsdekningen fra ca. 53 % i det analoge nettet til 95 % i det digitale nettet
- Det analoge bakkenettet står overfor store investeringskostnader i de nærmeste årene
- NRK 1, NRK 2, TV 2 (ut 2009) og ev. en ny NRK-kanal, lokal-TV og en åpen kanal gratis til hele befolkningen
- Hele befolkningen vil få tilgang til flerkanal fjernsyn og dermed større valgfrihet
- Gjør det mulig å tilby ekstratjenester som EPG, supertekst-tv m.m.
- Gjør det mulig å tilby bedre lyd og bildekvalitet så vel som signalkvalitet (stabilitet)
- Gjør det mulig å tilby tilrettelagte tjenester for syns- og hørselshemmede
- Gjør det mulig å tilby portabelt/mobilt mottak
- Alle husstander som knytter seg til bakkenettet vil få en engangsutgift på maksimalt 1500 per fjernsynsapparat til innkjøp av mottaker

Konsekvenser for kringkasterne:

- Innføring av digitalt bakkebasert fjernsynsnett i Norge vil sikre en mer effektiv bruk av frekvensressursene
- Lavere distribusjonskostnader
- Utvidelse av de kommersielle mulighetene
- Økt konkurranse
- Større andel av inntekter fra abonnement (reklame får redusert betydning)