

LANDBRUKSDEPARTEMENTET
Postboks 8007 Dep.
0030 Oslo

Landbruksdepartementet		Handels og Serviceøkonomiens Hovedorganisasjon
Saksnr.: 2003 / 1211	Doknr.: - 3	
Mottatt: 23 MAI 2003 LP/LPL		
Saksbeh.: SHE	Ark.: 569	
Kopi:	Avskr.:	

Deres ref. 2002/02307

Oslo, 23.mai 2003
Vår ref: Sissel Monsvold / DOK-2003-01683

**GJENNOMGANG AV MARKEDSORDNINGENE I JORDBRUKET MED HENSYN PÅ
RAMMEBETINGELSENE FOR DE UAVHENGIGE AKTØRENE – FORSLAG TIL
RAMMEFORSKRIFT OM REGULERING AV OMSETNINGSRÅDETS VEDTAK
ANGÅENDE MARKEDSREGULERING SOM HAR BETYDELIGE
KONKURRANSEMSSIGE KONSEKVENSER**

Vi viser til Deres brev datert 15.04.2003.

HSH har valgt å konsentrere høringssvaret om følgende punkter:

- **§ 3 om informasjonsplikten**

Vi vil vise til vårt brev datert 6. desember vedrørende innspill til gjennomgangen av markedsordningene i jordbruket med hensyn på rammebetingelsene for de uavhengig aktørene. Der la vi vekt på at innsyn og tilgang til samme informasjon til samme tid er viktig for å kunne oppnå reell konkurranse. Vi er fornøyd med at departementet understreker dette. Det er positivt at departementet vil regelfeste hvilke informasjonsoppgaver markedsregulator forventes å utføre. Vi mener det er viktig at manglende overholdelse av informasjonsplikten utløser sanksjoner/gebyr.

- **§5 om forsyningsplikten**

Det vises til at det fra 1.1.2003 er aktørenes ordinære (historiske) kjøpskvantum som danner grunnlaget for fordelingen av kjøtt. Endringen begrunnes med at den forrige ordningen var lagt opp slik at den inviterte de uavhengige aktørene til å overdimensjonere forventet uttak for å få høyest mulig dekningsgrad.

Et uttak basert på historisk kjøpskvantum opplyses av medlemmer i HSH å være problematisk og gi et mindre forutsigbart system enn en ordning med innmeldt kjøpsbehov. Det pekes på at uttak basert på historisk kjøpskvantum skaper usikkerhet om hvordan følgende situasjoner vil bli håndtert:

- sesongmessige forskyvninger (høytider mv.)
- kampanjer
- plutselige endringer i etterspørselen som følge av værforhold (f eks grillsesong)

- generell vekst i omsetning fra forrige år
- endring i aktørenes markedsandeler
- nye aktører

HSH ser at en fordeling etter innmeldt kjøpsbehov vil kunne ha i seg incitament til strategiske innmeldinger i en underskuddssituasjon. Vi er enig i at ordningen kan bli bedre dersom det innføres noen forpliktelser i forhold til å kjøpe det innmeldte behovet. HSH mener en ordning med innmeldt kjøpsbehov kombinert med kjøpsforpliktelser er klart å foretrekke framfor en ordning med ordinære kjøp (historiske kjøpskvantum). Ordningen med ordinære kjøp kan som departementet beskriver virke konkurransehemmende/sementerende på markedet og er lite fleksibel. I tillegg kan den være til hinder for nyetablering av bedrifter eller bedrifter som ønsker endret produksjon.

For de uavhengige aktørene er mangelen på langsiktighet, forutsigbarhet og dynamikk det største problemet med fordelingssystemet. Medlemmer melder om at de vanligvis får tildelt for lite i forhold til ønsket mengde. Et system med innmelding hver uke, skaper særlig vansker i forhold til å få igangsatt nødvendig import for å dekke opp underskuddet i tildelingen av norsk vare.

På denne bakgrunn går vi imot departementets forslag til §5. Fordeling må skje på bakgrunn av innmelding av kjøpsbehov i god tid, slik at importen til enhver tid kan være tilstrekkelig til å dekke nødvendig behov hos alle aktører.

• **Nei til fordeling etter auksjonsprinsippet**

For egg og fjørfekjøtt peker departementet på at auksjonsprinsippet kan etableres for å fordele en begrenset andel av regulators samlede tilførsel på uke-basis. Dette går handelen imot. Auksjon medfører en risiko for at en aktør kjøper opp alt for videresalg, og skaper dermed et nytt monopol. Resultatet blir enda et ledd, mer uforutsigbarhet, ustabilitet og høyere priser for forbruker.

Vennlig hilsen

**HANDELS- OG SERVICENÆRINGENS
HOVEDORGANISASJON**



Lars E. Haartveit

Direktør

Samfunns- og næringspolitisk avdeling



Sissel Monsvold
Seksjonssjef