



Landbruksdepartementet
Postboks 8007 Dep
0030 OSLO

E-post: postmottak@ld.dep.no

Landbruksdepartementet	
Saksnr.: 2003/943	Doknr.: 25
Mottatt: 0 OKT 2003 LP/SJ	
Saksbeh.: HGU	Akt: 546.0
Kopi:	

Oslo, 8. oktober 2003

Deres ref: 03/943-LP-HGu 546.0

Deres dato: 02.09.2003

Anmodning om utsettelse av høringsfrist - Ny markedordning for melk.

Fra vår side har vi ved flere anledninger gitt våre uttalelser i forbindelse med utforming av ny markedordsordning for melk.

Målet om å maksimere bøndernes prisuttak i markedet gjennom en ordning med prisdiskriminering er en sentral landbrukspolitisk målsetting innenfor melkemarkedet.

Fra vår side er det avgjørende at ordningene fungerer konkurransenøytralt og bygger opp under de politiske målsettingene om økt konkurranse.

Dersom en slik forutsetning ikke følges opp i myndighetenes operative forvaltning av de landbrukspolitiske ordninger, kan en slik ordning neppe overleve.

Vi har mottatt høringsbrev om ny markedordsordning for melk med høringsfrist 15. oktober. Vi er kjent med at en ekspertgruppe skal avgi sin innstilling etter den fristen. Vi vil be om å få utsatt frist for høring til etter at ekspertgruppen har kommet med sin uttalelse.

Sentrale forutsetninger i ny markedordsordning

Vi har tidligere lagt vekt på følgende sentrale forutsetninger for å få etablert en mer rettferdig konkurranse i meierimarkedet:

- Konkurranse på like vilkår (lik pris på melk som råvare til alle aktører) - gjennom åpenhet og forutsigbarhet. Konkurransenøytral implementering av kapitalkostnader.
- Trygghet for stabile og forutsigbare råvareleveranser
- Konkurransedyktige rammevilkår for den delen av næringsmiddelindustrien som er eksponert for internasjonal konkurranse – RÅK-industrien.
- Vesentlige forenklinger som bidrar til bedre forutsigbarhet

Satsing i delmarkeder.

En sentral forutsetning for videre vekst i norsk næringsmiddelindustri er at det skapes en åpen og sammenlignbar konkurranse. Vi må ha eiere som våger å satse, og har kapital til å utvikle den nasjonale næringsmiddelindustrien videre.

Ønsker man økt konkurranse i disse markedene må forholdene legges til rette slik at det er en viss trygghet for å investere.

Det er derfor etter NBLs oppfatning en klar forutsetning for både samfunnsøkonomisk og bedriftsøkonomisk sunn konkurranseutsetting i denne sektoren at forholdene må legges til

rette for lønnsom produksjon av enkeltprodukter innen varegruppene: konsummelk, tørrmelk, ost, mv.

Konsekvensutredning

Politikernes ønske om økt konkurranse må følges opp av rammebetingelser som sikrer dette, for derved bl.a å stimulere til investering i delmarkeder. Til tross for Stortingets klare signaler om økt konkurranse kan vi ikke se at LD har konsekvensutredet sitt forslag til nytt regelverk. Dette må gjøres slik at man kan sikre at den ordning som nå skal implementeres faktisk har de effekter som forutsettes. Departementet må også foreta en konsekvensutredning av det som kommer frem etter ekspertgruppens gjennomgang.

Vennlig hilsen

NÆRINGSMIDDELBEDRIFTENES LANDSFORENING

Roald Gulbrandsen

Postmottaket

Fra: roald.gulbrandsen@nbl.no
Sendt: 8. oktober 2003 08:26
Til: Postmottaket
Emne: Markedsordningen for melk.



POS35 NYMO
utsettelse.doc

Se vedlagt brev.

Vennlig hilsen

Roald Gulbrandsen

Roald Gulbrandsen
Direktør - næringspolitikk
NÆRINGSMIDDELBEDRIFTENES LANDSFORENING

Tlf. 23 08 87 13
Mobil: 91 36 95 64 (See attached file: POS35 NYMO
utsettelse.doc)