



Norsk  
Landbrukssamvirke

Det Kgl. Landbruksdepartement  
Almar Sagelvmo  
Postboks 8007 Dep  
0030 OSLO

Landbruksdepartementet	
År: 2003	Postnr: 54
Mottatt: 20 OKT 2003 LP/SJ	
Arbeidsnr: HGU	546.0

Norsk Landbrukssamvirke  
Schweigaards gate 34 C  
Pb 9347 Grønland,  
0135 Oslo

Tel: 22 05 47 00 • Fax: 22 17 23 11  
E-post: landbrukssamvirke@landsam.com  
Internett: www.landbruk.no  
Org.nr.: 970 142 711

Vår dato:  
14.10.2003  
Vår ref:  
ET-2002/00074

## Høring - endringer i markedsordningen for melk

Vi viser til høringsbrev av 02.09.03, vedlagt høringsnotat, forslag til forskrifter med mer.

Norsk Landbrukssamvirke viser til grundige uttalelser fra TINE BA og Norges Bondelag om saken som vi slutter oss til. Vi vil likevel i det følgende benytte anledningen til å understreke noen sentrale forhold.

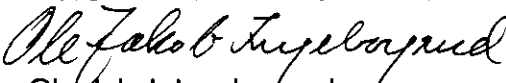
Formålet med markedsordningen er å sikre forutsigbarhet og stabilitet i melkeproduksjon og foredlingsindustri. Dette gir grunnlag for å gjennomføre et prisuttak i markedet som samsvarer med forutsetningene i jordbruksavtalen. Samvirkeorganisasjonene i landbruket har en sentral rolle i gjennomføring av markedsordningene og jordbruksavtalesystemet. Dette er en effektiv måte å løse oppgaven på.

Vi legger til grunn og aksepterer at myndighetene ønsker konkurranse i melkesektoren, og setter i verk tiltak som skal legge til rette for at denne øker, men vi vil sterkt advare mot å bygge slike virkemidler inn i markedsordningen for melk. Markedsordningen må være konkurransenøytral ved at den sikrer alle aktører lik tilgang på melk som råvare til lik pris.

Markedsordningen må likestille ulike eier- og selskapsformer. Forslaget om dobbel kapitalavkastning er derfor uakseptabel som en del av markedsordningen. Det samme gjelder spesielle distribusjonstilskudd til Q-meieriene. Dersom myndighetene ønsker å gi enkelte aktører spesielle tilskudd til kapitaldekning eller distribusjon må dette skje på annen måte enn gjennom markedsordningen.

Det er lagt til grunn at TINE BA og de øvrige samvirkeforetakene skal åpne sitt distribusjonsnett for andre aktører. I den grad dette skjer, må det være på frivillig og forretningsmessig basis, og helt uavhengig av markedsordninger for melk.

Med hilsen  
**Norsk Landbrukssamvirke**

  
Ole-Jakob Ingeborgrud  
Adm. direktør



Eugen D. Tømte