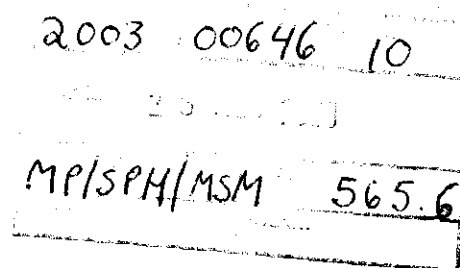


NORSK BLOMSTERHANDLERFORBUND

Det Kongelige Landbruksdepartement
Att. Marianne Smith
Postboks 8007 DEP
0030 Oslo



Billingsstad, 28.10.2003

VEDR. HØRING OM OPPHEVING AV FORSKRIFT OM GODKJENNING AV IMPORTØRER AV LEVENDE PLANTER OG PLANTEDELER.

Norsk Blomsterhandlerforbund er talerør for de fleste av de nær 6500 arbeidsplasser i sisteleddet mot forbruker i blomsterbransjen. Som ellers i samfunnet endres strukturen i selve handlemønsteret – fra det tradisjonelle (gartner – importør – grossist – detaljist - forbruker) til å bli en blanding av alt. Gartnerier med egne utsalg til forbruker. Importører med egne utsalg til forbruker.

Konkurransefortrinn forekommer på flere måter, bl. a. ved at importører kan prise sine varer lavere til egne utsalg – enn til "frie" blomsterhandlere. Spannende og nye sorter må forhåndsbestilles av detaljist på grunn av at importøren ikke ønsker å ta risiko. På den måten blir det viktigere enn før med like rammebetingelser for alle aktører i markedet.

Flere aktører i markedet vil skjerpe konkurransen – og gi forbruker et bedre utvalg – og komme et skritt nærmere pris og utvalg i våre naboland.

AUTORISASJONSORDNINGEN HAR HATT STOR INNVIRKNING PÅ VÅR BRANSJE.

Autorisasjonsordningen 1970

På dette tidspunktet var importen bundet opp til den norske produsenten, med et veksthusareal på over 800 m², slik at små og mellomstore gartneribedrifter fikk utdelt en kvote import i forhold til sin egen produksjon og areal. Ordningen fungerte bra med god spredning produksjon/bedrifter utover landet. Ulempen var at enkelte useriøse aktører solgte kvoter til kollegaer – og gjorde det til en del av levebrødet.

Autorisasjonsordningen ble endret i 1993.

Nå ble importen fjernet fra gartneriene og gikk over til importør/grossistleddet. Arealkravet ble hevet til 6000 m² på grønne planter til grossist og det samme på blomstrende planter. Denne nye ordningen fratok mange små og mellomstore bedrifter et

ekstra tilskudd til norsk produksjon, og gjorde dem til husmenn under grossistene. Dette grepet tok livet av mange gartneribedrifter i vårt langstrakte land, og erstattet småbedriftene og små produsenter med transportproblematikk. Etter noen år ble arealkravet opphevet, men for mange små bedrifter var det da for sent.

NBF er trygg på at de nye plantehelseforskriftene sikrer nødvendig kontroll. Men så lenge vi har en tollsats på 249% på bl. a. roser og tulipaner, kommer den ulovlige og private importen til å stå for innføring av skadegjørere til Norge.

De tre hovedkostnadene i gartneri - energi, arbeidskraft og kapitalkostnader - er ikke 249% dyrere i Norge enn for eksempel Nederland og Danmark. Prisdifferansen må være regnet ut etter billigste vare i utland med lavest kvalitet kontra Norges beste vare. Tollsatter på 249% gjør at de beste kvalitetene og spennende nyheter fra utlandet utelukkes på grunn av pris. Det fortjener ikke den norske forbruker.

Opphevingen av autorisasjonsordningen vil gi den norske forbruker et bedre og mer spennende utvalg til en lavere pris. Dette vil gi muligheter for flere arbeidsplasser og nye nisjer i blomstermarkedet.

NBF ser positivt på oppheving av autorisasjonsordningen. Vi tror den vil gi muligheter for nytenkning – også for den lille kretsen av importører som styrer importen i dag og som har et forsprang i markedet. Hvis tiltaket suppleres med en vesentlig reduksjon av tollsattene, slik at konkurranse fra import faktisk kan bidra til en ytterligere effektivisering av norsk produksjon, vil forbruker få et enda bedre tilbud. Bransjen ville bli tvunget til en nødvendig omstilling, og kunne gå livskraftig inn i de neste tiår.

Vi påpeker at vi er tilhengere av en livskraftig norsk produksjon, men at dette skal være slik tilrettelagt at det konkurrerer på lik linje med mulighetene for import. Vi håper derfor også at tollsattene revurderes snarest – slik at vi etter hvert kan få like god kvalitet og utvalg ut mot sluttbruker som våre utenlandske kolleger har i sine land. I 1993 ble det vedtatt en intensjon om å senke tollsattene over en periode på 5 år. Denne intensjonen er ikke etterlevd foruten på varegrupper som likevel ikke er aktuelle for det norske markedet. Vi håper derfor at vi i fellesskap denne gangen kan registrere en konkret fremdrift til fordel for den norske forbruker.

Med hilsen

Norsk Blomsterhandlerforbund

Aksel E. Sinding
Adm. direktør

Leif Bryn
Styreopnevnt prosjektansvarlig

Kopi: Styret i Norsk Blomsterhandlerforbund
Styret i Interflora Norge AL

