



”Naturlig bortskjemt mat” - invitasjon til økologisk avspark

For første gang har dagligvarekjedene i Norge inngått et unikt samarbeid for å øke salget av økologisk mat. Satsingen ”Naturlig bortskjemt mat” er et samarbeid mellom ICA-Norge, NorgesGruppen, Coop, Rema 1000 og Helios.

Landbruks- og matdepartementet inviterer torsdag 21. september kl 12.45 til avspark for satsingen ”Naturlig bortskjemt mat.” Avsparket vil også markere det felles løftet som offentlig og privat sektor nå er iferd med å ta, for å fremme utviklingen av økologisk produksjon og matforbruk.

- Hans Kongelige Høyhet Kronprins Haakon deltar på arrangementet
- Landbruks- og matminister Terje Riis-Johansen orienterer om Regjeringens ambisjoner og mål for økologisk produksjon og matforbruk
- Snøbrettkjøreren Terje Håkonsen vil dele sine erfaringer med økologisk mat og egne satsninger
- Kjedesjefene forteller om bakgrunnen for sitt samarbeid
- Petter Simonsen, økologisk bonde og operasanger, urfremfører verket ”Free” som er dedikert til kampanjen

Nye tall om produksjon og omsetning av økologiske varer, og en fersk meningsmåling om det norske folks holdninger til økologisk mat, vil bli presentert.

Servering av økologisk tapas, og økologisk drikke

Velkommen!

Sted: Akersgata 59 (R5) - Foajeen

Tid: Torsdag 21. september – klokken 12.45

Varighet: ca. 45 minutter

Kontakt: Informasjonssjef Ottar A. Løvik – Tlf: 481 40 477

Rådgiver Kristin Orlund – Tlf: 22 24 93 42/ 934 54 074