



DET KONGELIGE
BARNE- OG FAMILIEDEPARTEMENT

Miljøverndepartementet
Postboks 8013 Dep
0030 OSLO

Deres ref
2001/2295- P/dh

Vår ref
02/02536

Dato
24 oktober 2002

HØRING – NY FORSKRIFT OM FØRING AV GAB-REGISTERET

Vi viser til Miljøverndepartementets brev av 5. juli 2002 med tilhørende dokumenter.

Barne- og familiedepartementet har følgende merknader til utkast til ny forskrift om føring av grunneiendoms-, adresse- og bygningsregisteret (GAB-registeret):

Til § 6.

Det er viktig at forbrukere har mulighet til å skjerme seg mot uønsket reklame. I lovverket er det i de senere år fastsatt flere bestemmelser som setter grenser overfor de næringsdrivendes mulighet til å levere reklame.

Det foreslås i § 6 tredje ledd at opplysninger kan brukes i direkte markedsføring så lenge vedkommende hjemmelshaver ikke står oppført som sperret i det sentrale reservasjonsregisteret. Det er flere måter å operere med direkte markedsføring på og bestemmelsen slik den lyder vil omfatte alle typer av direkte markedsføring. Dette vil være i uoverensstemmelse med markedsføringsloven § 2 b der det fastsettes begrensninger i bruk av visse kommunikasjonsmetoder som e-post, tekstmeldinger til mobiltelefon, telefaks m.v. For slike markedsføringshenvendelser må det innhentes forhåndssamtykke fra forbrukeren. Vi viser for øvrig til Ot. prp. nr. 62 (1999-2000) om endringer i markedsføringsloven.

Fra et forbrukerståsted ser Barne- og familiedepartementet det som prinsipielt uheldig at det legges til rette for at opplysninger gitt til offentlige registre skal kunne benyttes i markedsførings- og kommersiell sammenheng. Dette dreier seg om opplysninger som innbyggerne er pliktig til å gi og forbrukere flest vil da ha tillit til at det ikke åpnes for at opplysningene benyttes systematisk i kommersiell hensikt. Dersom det likevel åpnes for bruk av opplysninger til direkte markedsføring slik som foreslått, må det for det første gis tydelig informasjon til den enkelte at opplysningene kan bli brukt på en slik måte. For det annet bør

den enkelte uttrykkelig samtykke til at opplysningene videregis til markedsføringsformål, for eksempel at vedkommende krysser av i en rubrikk.

Til § 8.

I henhold til forskriften § 8 Utlevering av fødselsnummer kan visse grupper få utlevert informasjon med fødselsnummer, hvis de har fødselsnummer eller navn som søkekriterium. Departementet ser det som viktig at det innføres gode rutiner slik at ingen uberettiget kan få utlevert fødselsnummer.

Til § 9.

Etter personopplysningsloven § 17 kan den behandlingsansvarlige ikke kreve vederlag for informasjon etter lovens kapittel III eller for å etterkomme krav fra den registrerte etter lovens kapittel IV. Forskriften § 9 om at informasjon kan utleveres mot vederlag synes ut fra dette for kategorisk.

Med hilsen


Bodhild Fisknes (e.f.)


Hilde Merethe Berg