

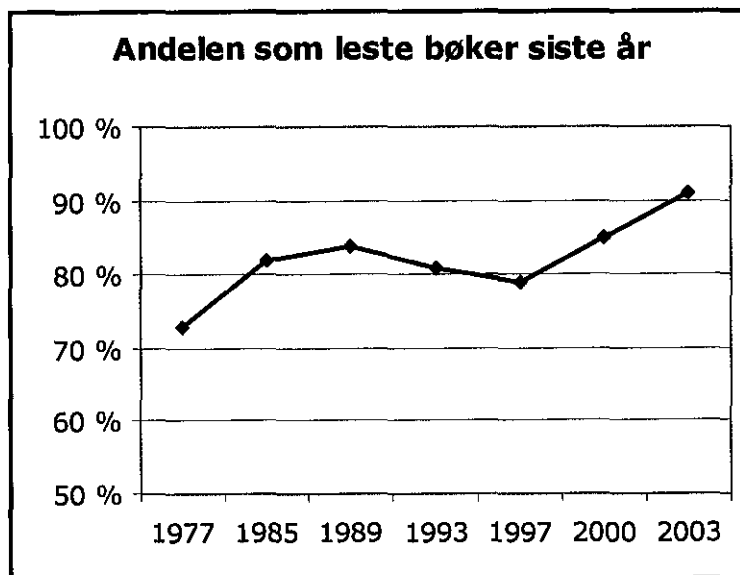
Vedlegg 6 – Tall for bokbransjen

1. Generelt

Dette dokumentet presenterer noen utvalgte nøkkeltall for bokbransjen i Norge og andre europeiske land. Tallene for det norske bokmarkedet er basert på statistikk fra Statistisk Sentralbyrå (SSB), Markeds og Mediaprodukt AS (MMI), Den norske Bokhandlerforenings bransjestatistikk (DnB) og Den norske Forleggerforenings bransjestatistikk (DnF). Statistikken for andre land er basert på tall fra European Booksellers Federation (EBF) og bransjeorganisasjonene i de respektive landene.

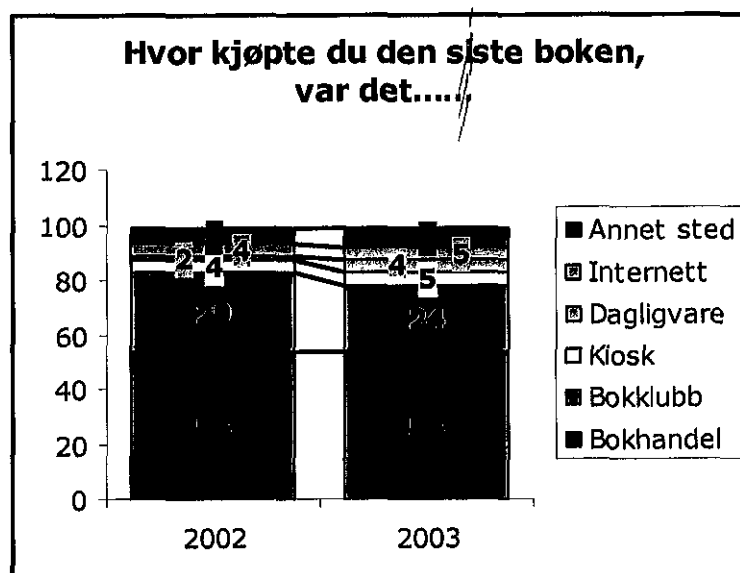
2. Lesing i Norge

Grafen under viser andelen av befolkningen som oppgir at de leste en eller flere bøker siste 12 mnd. Undersøkelsen har vært gjennomført av Scanfact og senere MMI siden 1977. Andelen som oppgir at de leste en eller flere bøker var i 2003 på 91 %, og er det høyeste som er registrert noensinne.



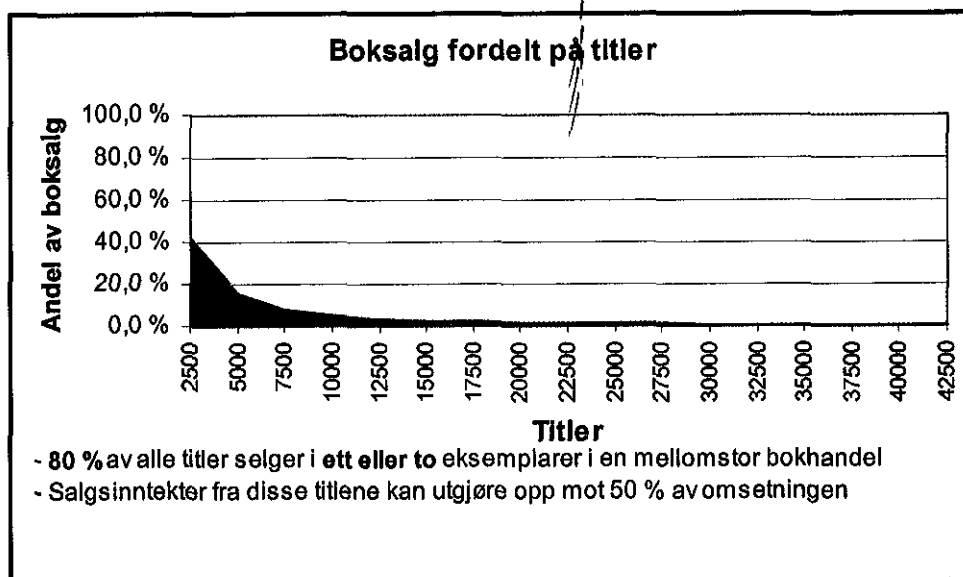
3. Hvor kjøpes bøkene?

Grafen under viser fordelingen av boksalg på de ulike handelskanalene. I 2003 oppga 54 % at de kjøpte den siste boken i en bokhandel, 24 % i en bokklubb, 5 % i kiosk, 4 % i dagligvare, 5 % på Internett og 7 % et annet sted (for eksempel Smart Club). Undersøkelsen ble gjennomført av MMI på oppdrag fra DnB.



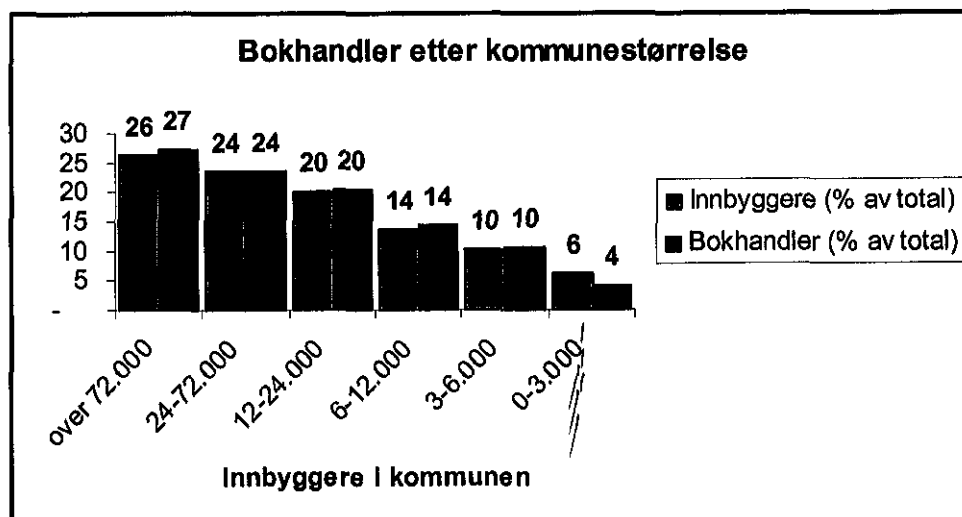
4. Et bredt utvalg av titler

En gjennomsnittlig bokhandel har mellom 3.000 og 5.000 titler på lager. Salgstall fra norske bokhandler viser at om lag 80 % av titlene selges i null, ett eller to eksemplarer. Disse titlene bidrar likevel til å gi bokleserne et bredt og godt utvalg av bøker og kan utgjøre opp mot 50 % av omsetningen i en bokhandel. Grafen under er basert på salgstall for en kjede med mange butikker, og avviker derfor noe fra salgstallene for en gjennomsnittlig bokhandel ved at det totale antallet titler som er solgt er høyere enn det som er typisk for en enkelt bokhandel.



5. Tilgjengelighet

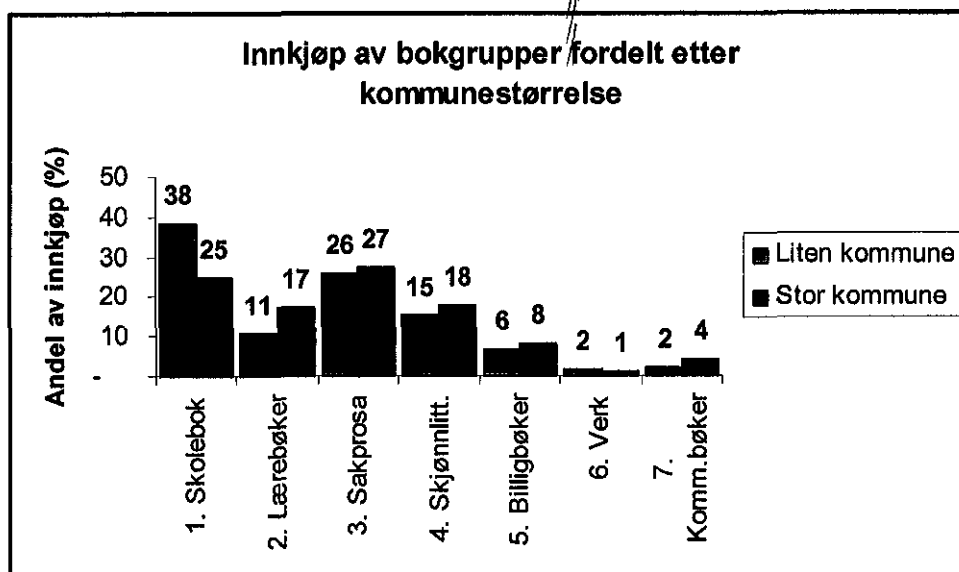
Grafen viser fordelingen av innbyggere og bokhandler fordelt etter kommunistørrelse. Kommuner med mer enn 72.000 innbyggere utgjør 26 % av befolkningen og har 27 % av landets bokhandler. De minste kommunene (mindre enn 3.000 innbyggere) har 6 % av befolkningen, og 4 % av landets bokhandler. Tallene er hentet fra SSBs kommunestatistikk og DnBs medlemsregister.



6. Bokutvalg i store og små kommuner

Grafen under viser forskjeller i innkjøp av ulike bokgrupper mellom bokhandler i store og små kommuner. Store kommuner er definert som kommuner med mer enn 24.000 innbyggere, og omfatter 50 % av befolkningen og 51 % av bokhandlerne (de to søylene lengst til venstre i grafen på forrige side). Små kommuner har mindre enn 24.000 innbyggere og utgjør den andre halvdel av befolkningen (49 % av bokhandlerne).

Tallene viser at for bokhandlerne i små kommuner utgjør skolebøker (grunnskole og VGS) 38 % av totalinnkjøpene, mens i store kommuner utgjør skolebøker 25 %. Når det gjelder lærebøker har de små kommunene en mindre andel; lærebøker utgjør 11 % av innkjøpene i de små kommunene mot 17 % i de store kommunene. I de øvrige bokgruppene (skjønn- og generell litteratur) er det kun mindre forskjeller. Tallene er basert på DnBs bransjestatistikk (innkjøpstall) og SSBs kommunestatistikk.



7. Skoleboksalg

I 2003 ble det totalt omsatt:

- Grunnskolebøker for kr. 226 millioner
- Bøker til VGS for kr. 288 millioner
- Totalsalg skolebøker: 514 millioner

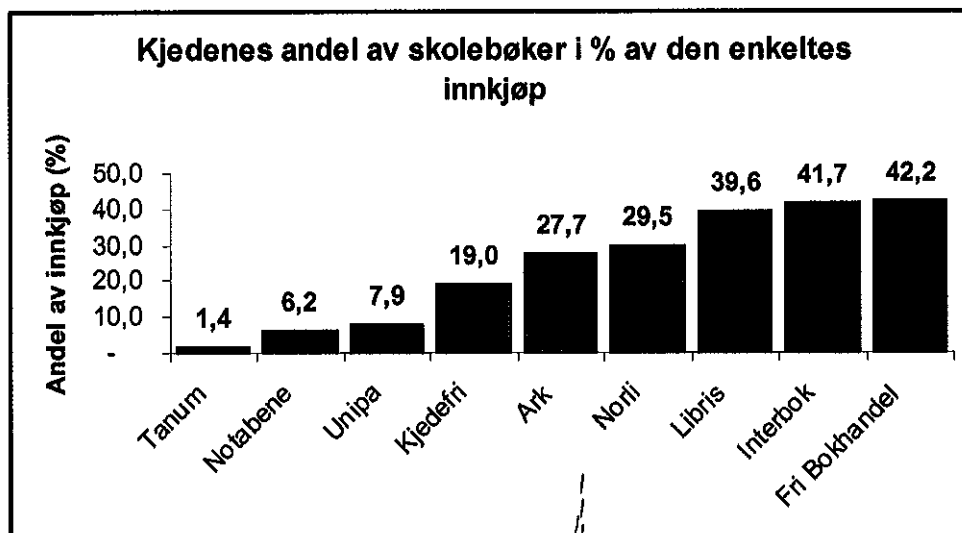
I 2003 utgjorde totalsalget av:

- Grunnskolebøker 8,1 % av bokhandelens estimerte bokomsetning
- Bøker til VGS 10,3 % av bokhandelens estimerte bokomsetning
- Totalt 18,4 % av bokhandelens estimerte bokomsetning

Tallene er basert på DnBs bransjestatistikk, og er kontrollert mot DnFs bransjestatistikk.

8. Skolebok fordelt på kjeder

De ulike bokhandelskjedene satser i ulik grad på skolebøker. Grafen under viser at Fri bokhandel, Interbok og Libris har den høyeste skolebokandelen, mens Tanum, Notabene og Unipa har den laveste.

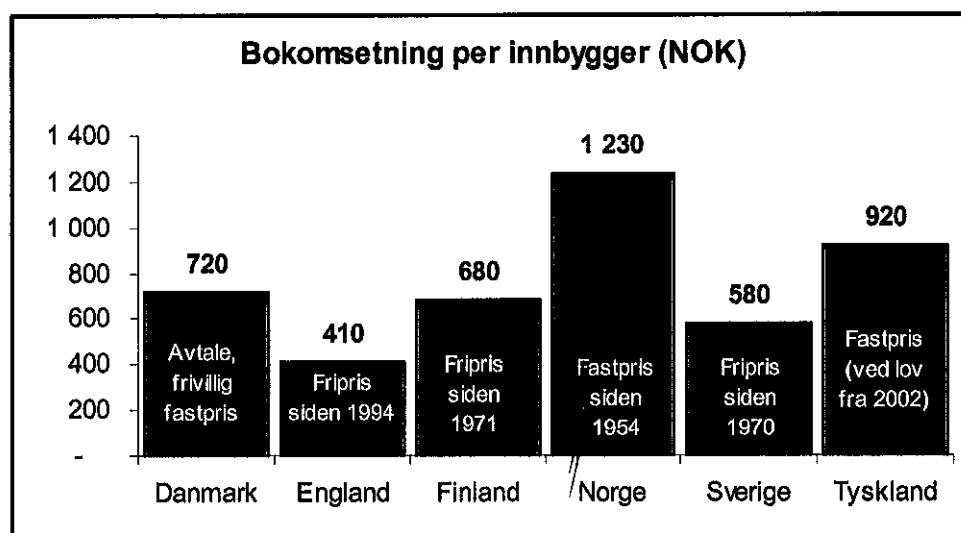


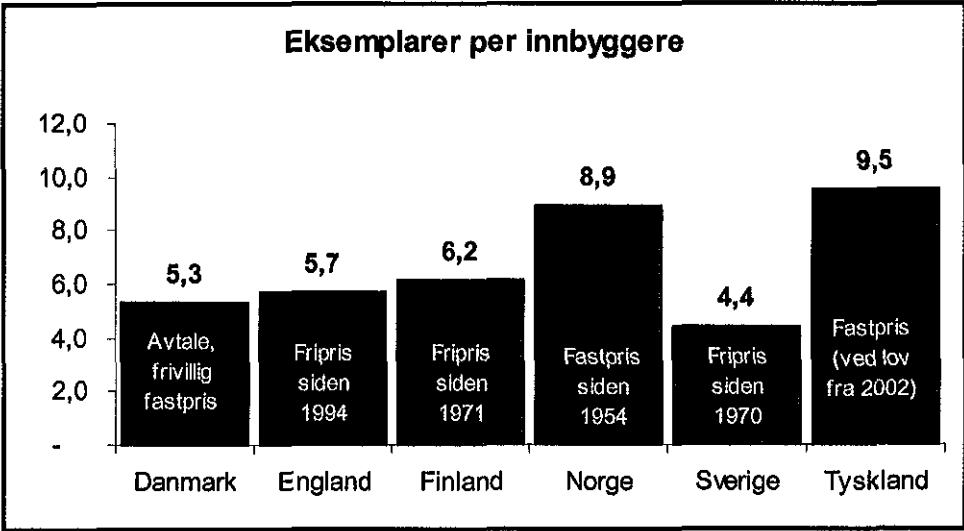
9. Bokomsetningen i andre land

I en sammenligning blant landene Danmark, England, Finland, Norge, Sverige og Tyskland skiller Norge seg ut som det landet med høyest bokomsetning per innbygger. Samtlige beløp er omregnet til norske kroner basert på 2003-kurser. Hver innbygger kjøper i snitt bøker for 1.230 kroner i året. Målt i antall eksemplar er omsetningen 8,9 bøker per innbygger. Dette gir en snittomsetning per eksemplar på 138 kr (snittpris per bok: 1.230 / 8,9). I følge Bokundersøkelsen fra MMI kjøpte nordmenn 9,3 bøker hver i 2003, altså noe høyere enn de resultatene som er brukt her.

- I Tyskland er omsetningen per innbygger på 920 norske kroner (omregnet fra Euro). Antall eksemplar per innbygger er høyere enn i Norge med 9,5 bøker per innbygger. Snittomsetning per eksemplar i Tyskland er på 97 kroner (920 / 9,5).
- I Danmark og Sverige er snittomsetning per innbygger på henholdsvis 720 og 680 kroner og snittomsetning per eksemplar på rundt 135 kr (begge landene). Finland har en omsetning per innbygger på 680 kroner, mens snittomsetningen per eksemplar ligger på 110 kroner.
- England har en snittomsetning per innbygger på 400 kroner, og den laveste omsetningen per eksemplar på 70 kroner.

Tallene er hentet fra European Booksellers Federation (EBF) og bransjeforeningene i de respektive land. Tallene for antall eksemplar per innbygger er basert på estimater fra DnF.





///

///