

Moderniseringsdepartementet  
postmottak@mod.dep.no

Høringsuttalelse fra Kreativt Forum, Designbyråforeningen og Norske Informasjonsrådgivere:

**Vedr. forslaget til endringer i regelverket for offentlige anskaffelser**

Dette er en felles høringsuttalelse fra bransjeforeningene for reklamebyråer, designbyråer og PR-byråer (heretter kalt byråforeningene). Dette er bransjer som til sammen omsetter for ca. 2 milliarder kroner årlig hvorav ca. en tredel kommer fra offentlige oppdragsgivere.

Byråforeningene har lenge vært bekymret for hvordan offentlige anbudsprosesser gjennomføres. Dette har særskilt vært knyttet til at konkurransenes omfang ofte har stått dårlig i forhold til oppdragets størrelse. Dette medfører etter vår mening dårlig samfunnsøkonomi, dårlig økonomi for byråene som deltar, at byråer velger å avstå fra konkurranser og u hensiktsmessig mye arbeid for de som skal gjennomføre anbudskonkurransen.

Byråforeningene er positive til helheten i forslaget, og tror det vil bidra til bedre og enklere anbudsprosesser. Vi mener at forslaget om å heve terskelverdien til 500.000 er fornuftig. Vi tror dette er et riktig nivå som både ivaretar hensynet til større fleksibilitet for innkjøper og adgang for aktørene til å konkurrere om offentlige oppdrag. Vi er også positive til at forslaget i sterkere grad tilrettelegger for bruk av rammeavtaler.

Det er stor forskjell å kjøpe inn lett sammenlignbare varer og intellektuelle tjenester. Reglene bør i større grad reflektere at det offentlige i stadig økende grad kjøper inn kunnskapstjenester. Det er positivt at forslaget innebærer sterkere vektlegging av prekvalifisering og konkurranser med forhandlinger. Vi mener imidlertid at dette bør gjøres enda sterkere ved å innføre påbud for prekvalifisering og konkurranser med forhandlinger ved kjøp av intellektuelle tjenester. Kvaliteten på intellektuelle tjenester er veldig avhengig av personene som skal levere dem og på kjemien mellom mennesker. Vi mener derfor at det er helt sentralt at innkjøper møter de aktuelle leverandørene i løpet av anbudsprosessen.

I dag praktiseres det stor ulikhet i forhold til hvilken og hvor omfattende formell dokumentasjon som kreves i forbindelse med offentlige anbud. Vi foreslår at dette standardiseres. Aller helst ved at det innføres en ordning med et sentralt register hvor det holder at en aktør en gang i året leverer inn formell dokumentasjon. Dette ville i så fall bety store besparelser for leverandører til det offentlige.

I forbindelse med arbeidet med denne høringsuttalelsen gjennomførte byråforeningene en spørreundersøkelse blant medlemmene. Undersøkelsen avdekker mistillit mot det offentlige innkjøpsregimet, og mange byråer sier at de avstår fra å delta i offentlige konkurranser. Vi tror imidlertid mistilliten først og fremst skyldes hvordan konkurransene gjennomføres og ikke regelverket. Vi mener at når de nye reglene er på plass, må Moderniseringsdepartementet ta tak i hvordan reglene praktiseres. Byråforeningene tror det ville være fornuftig med et opplæringsprogram som alle som foretar innkjøp på vegne av det offentlige må gå gjennom.

Undersøkelsen som byråforeningene har gjennomført inneholder mye interessant informasjon som vi gjerne presenterer nærmere i et møte. Dersom ønskelig kan vi også i et møte utdype våre innspill med hensyn til kjøp av intellektuelle tjenester. Vi imøteser tilbakespill mht møtetidspunkt.

1. juli 2005

Med vennlig hilsen

(sign)  
Sol M. Olving  
Daglig leder  
Kreativt Forum  
[sol@kreativtforum.no](mailto:sol@kreativtforum.no)

(sign)  
Anette Maartmann-Moe  
Styreleder  
Designbyråforeningen  
[anette@union.no](mailto:anette@union.no)

(sign)  
Dag Olav Stokken  
Styreleder  
Norske Informasjonsrådgivere  
[stokken@argument.no](mailto:stokken@argument.no)