

## ***Kunngjøring av alle anskaffelser over 50.000***

### ***- sikrer en best mulig reel konkurranse***

- Doffin kan utvides til å ha et enkelt "kunngjøringsrom" for anskaffelser fra 50.000 og opp til 500.000, – som "Lille Doffin" forslaget fra NHO.
- "Kunngjøringsrommet" bør kunne "indekseres" slik at andre nettsteder kan plukke ut aktuelle kunngjøring og spre videre i sine nett, da kan vi spre til IKONs nettverk
- Ved økt bruk av ehandel burde dette ikke gi vesentlig merarbeid for oppdragsgiver.
- Forlaget fremmes på vegne av IKONs nettverk som består av 600 kontakter.

### **Anbudsutviklingen**

Analysen vi gjennomførte sen-høsten 2002 dokumenterte at under 20 % av det som ble anskaffet var ute i konkurranse. Siste måling i august 2004 viste at dette er økt til ca 50 % (tall for Vest-Agder). Det er hyggelig at det samlede økte fokus har gitt dette resultatet.

### **Leverandører som er med i konkurransen**

Målingen i august 2004, gjennomført av Perduco for kunnskapshuset Deloitte, blant et representativt utvalg av 2 000 bedrifter, viste at over 50 % av alle leverandører som ble forespurt deltok i konkurransen. 47 % hadde vunnet kontrakter (for Vest-Agder var tallet 56 %).

Denne målingen viser i tillegg en betydelig vekst i antall leverandører som hadde deltatt i konkurranser utenom sitt nærmarked, - både nasjonalt og internasjonalt. Økningen nå er sterkt stigende. En rekke bedrifter har økt sin omsetning til det offentlige markedet, og en rekke nye bedrifter er nå aktivt med.

Flere nye samarbeid er etablert, både som fusjon, kontraktsamarbeid og struktur. Flere nye virksomheter er etablert basert på mulighetene de ser i det offentlige marked. Eksempler på dette er:

- Kontrakt på Innkjøp-tjeneste til Sørlandet Sykehus som ble vunnet av flere regionale virksomheter som samarbeidet for å vinne fram.
- Zolver samarbeidet mellom Østereng og to andre

### **KOFAs vurdering av IKONs arbeid**

- Hvordan plasserer sørlandskommunene seg når det gjelder klager?

"De er ikke blant de som kommer verst ut. Det kan ha sammenheng med den innsats som gjøres i landsdelen for å øke kunnskap og ferdigheter rundt det som har med offentlige innkjøp å gjøre, sier Robert Myhre.

Slik aktivitet vil normalt føre til at rutiner blir skjerpet og regelverket søkes etterlevd", sier han. Og det lokale prosjektet han sikter til, er det såkalte IKON-prosjektet. Det skal påvirke det offentlige som innkjøper, og det lokale næringsliv som leverandører, til å etterleve reglene rundt offentlige anbud og innkjøp.

Vi er overbevisst at den samlede fokus på økt konkurranse og åpenhet ifb offentlige anskaffelser har bidratt til den positive utvikling vi nå ser. At Sørlandet der IKON har sitt fokus har den beste utvikling viser at det nytter.

### **Vi anmoder på det sterkeste at vårt forslag blir ivaretatt !**

Sørlandet 6.juli 2005

Med vennlig hilsen  
IKON (Innkjøp-Offentlig-Næringsliv)

Kjell Rune Nakkestad  
Prosjektleder [www.IKON-Agder.no](http://www.IKON-Agder.no) m-90096609 mail: KRN@KRNCoaching.no