



Det kongelige nærings- og  
handelsdepartement  
Postboks 8014 Dep

0030 OSLO

Vår dato:  
22.08.2003

Vår referanse:  
200302292-3

Deres dato:

Deres referanse:

Arkivnr.:  
000.T00

Org. nr.:  
964 982 953

## **Utkast til lov om ny enhet for innovasjon og nyskaping - Nordland fylkeskommunes høringsuttalelse**

Det nye selskapet skal forvalte og utvikle virkemidlene som skal bidra til økt innovasjon i næringslivet og være myndighetenes sentrale organ for bedriftsrettede tiltak og ordninger.

Fylkekommunen leder regionale partnerskap og de regionale utviklingsmidlene er sentrale for at fylkeskommunen skal kunne videreutvikle og iverksette utviklingstiltak som fremmer innovasjon og nyskaping i eget fylket. Det nye selskapet vil kunne videreutvikles til å bli et slagkraftig organ også i landets regioner. Dette betinger at selskapet er en del av det regionale partnerskapet og at partnerskapet gjennom fylkeskommunens regionale utviklingsmidler er en reell oppdragsgiver og medspiller for selskapet. Nordland fylkeskommune vil understreke viktigheten av at fylkeskommunens rolle som regional utviklingsaktør videreføres og styrkes gjennom rollen som økonomisk virkemiddelaktør og oppdragsgiver for det nye selskapet.

Nordland fylkeskommune mener at utformingen av kapittel 3. Selskapets virksomhet (§ 10-12) og Kapittel 4. Styre og administrerende direktør (§13-§23) er særs viktige for hvordan den nye enheten vil fungerer regionalt.

En vil spesielt understreke viktigheten av at selskapet må ha en regional profil som ivaretas av et regionalt styre.

Videre at Norges Turistråds og Norges Eksportråds virksomhet integreres i de regionale kontorene på en slik måte at næringslivet i regionene kan dra direkte nytte av den kompetansen og det kontaktnettet disse organene har.

Selskapets virkemidler kan brukes til:

1. Finansiering
2. Rådgiving og kompetansehevende tiltak
3. Nettverk og infrastruktur
4. Profilering av norsk næringsliv i utlandet

Nordland fylkeskommune mener at det er viktig at virkemidlene gis en profil som ivaretar regionale ulikheter knyttet til næringsstruktur, geografiske rammebetingelser og regionale satsinger og prioriteringer. Det er også viktig at virkemidler og tjenester som tidligere var knyttet til Norges Eksportråd, Norges Turistråd og SVO gis en sterk regional profil.

Nordland er et fylke med et internasjonalt næringsliv som er svært avhengige av utenlandske markeder. Reiselivsnæringen har vokst i fylket, men det er fremdeles et utviklingspotensiale i denne næringen.

Reiselivets fellesapparat er per i dag, både på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå, orienterte mot planlegging, finansiering og gjennomføring av markedstiltak. Dette er i samsvar med organisasjonenes formål. Reiselivets fellesapparat i Nordland og i Nord-Norge samarbeider her i stor grad med det nasjonale nivået -- Norges Turistråd.

Den nordlige landsdel generelt og Nordland spesielt har igangsatt et omfattende arbeid for å følge opp merkevarestrategien for Norge og dermed ta sin plass i Merkevarer Norge og posisjonere seg nasjonalt. Gjennomføringen av en merkevarestrategi stiller en del krav. Et av disse er at det er samsvar mellom det man kommuniserer ut til markedene og det man leverer. Arbeidet med merkevarestrategien har synliggjort enda tydeligere at koblingen mellom markedssiden og produksiden bare kan bli bedre. Det er per i dag ingen som har et overordnet ansvar for en strategisk planlegging og utvikling av helhetsproduktene som skal være Norges profilbærere. Eksempler på dette kan være det enkelte reisemål eller temabaserte helhetsprodukter som aktive naturopplevelser, sykkelturisme og matopplevelser.

For at Nordland og Nord-Norge skal kunne lykkes i merkevarestrategien bør det arbeides også nasjonalt for å sette fokus på behovet for en helhetlig produktutvikling som knyttes opp mot markedsarbeidet. En håper at Norges Turistråds deltakelse i enheten for innovasjon og internasjonalisering resulterer i at en kan få et helhetlig blick på reiselivsutviklingen og en anledning til å påvirke hele verdikjeden fra produktutvikling via markedsføring til leveranse.

Det nye selskapet skal være det offentlige bedriftsrettede apparatet, også på regionalt nivå. Dette innebærer at fylkeskommunens bedriftsrettede innsats vil administreres av dette apparatet. Hvordan dette skal være i de enkelte fylkene reguleres i avtaler mellom fylkeskommunene og selskapet.

Det regionale partnerskapet vil gjennom Regionalt Utviklingsprogram definere strategiske satsinger i de enkelte fylkene. De bedriftsrettede virkemidlene vil være et redskap for å følge opp og iverksette det innovasjons og nyskappingsarbeidet som partnerskapet prioriterer.

I en slik sammenheng er det viktig at det regionale partnerskapet bidrar og medvirker til at det nye selskapet blir et salgskraftig organ og en aktiv aktør i det regionale innovasjonsarbeidet.

Opprettelsen av regionale styrer er nødvendig for at partnerskapet skal ha en reell innflytelse på selskapets profil i de enkelte regionene.

Nordland fylkeskommune ber om at disse problemstillingene ivaretas og innarbeides i lovteksten under kapitlene 3 og 4.

Med hilsen



Geir Knutson  
fylkesrådsleder