



Nærings- og handelsdepartementet
Postboks 8014 Dep

0030 OSLO

Vår ref / Our ref:
03/162-1

Deres ref / Your ref:
200304373-5/JD

Deres dato / Your date:
04.07.03

Dato / Date:
Tromsø, 290803

UTKAST TIL LOV OM NY ENHET FOR INNOVASJON OG INETRNASJONALISERING - ALMINNELIG HØRING

Eksportutvalget for fisk (EFF) viser til NHDs høringsbrev av 4. juli vedrørende ovennevnte sak.

EFF er norsk fiskeri- og havbruksnærings felles organisasjon for utvikling av nye og etablerte markeder. Oppgaven løses ved å investere i felles markedsføring av Norsk Sjømat, innhenting, analyse og distribusjon av markedsinformasjon, arbeide for bedre markedsadgang, mediaoppfølging og markedsobservasjon/krisekommunikasjon. EFF er etablert med lov og er fullt ut finansiert av fiskerinæringen gjennom en eksportavgift. EFF har i år et budsjett på NOK 280 mill, aktiviteter i 25 land og egne kontorer i åtte land. For nærmere informasjon om EFF vedlegger vi årsrapporten for 2002.

EFF viser til St prp nr 51 (2002-2003) og konstaterer at det ikke er vurdert å integrere EFF i den nye enheten. EFF er i dag fullt ut finansiert og styrt av fiskerinæringen. Så lenge dagens finansieringsmodell opprettholdes, mener vi det bør være uaktuelt å integrere EFF i den nye organisasjonen.

Generelle merknader til høringsforslaget

EFF viser til at vi i dag har et relativt omfattende samarbeid med Norges Eksportråd (NE), Statens nærings- og distriktutviklingsfond (SND) og Norges Turistråd (NTR). Dessuten har vi et omfattende samarbeid med Utenriksdepartementet, hvor bl a de fleste av våre utsendinger er anmeldt gjennom utenriktjenesten og hvor flere av våre kontorer i utlandet er samlokalisert med utenriksstasjonene.

Samarbeidet mellom SND og EFF knytter seg i hovedsak til gjennomføringen av en rekke analyse- og utredningsprosjekter. EFF kjøper tjenester fra NE i en rekke markeder når de vurderes å være konkurransedyktige på pris og kvalitet, og så langt vi kjenner til har EFF vært NEs største kunde de senere år. Vårt samarbeid med NTR knytter seg i første rekke til gjennomføringen og finansieringen av utenlandske pressereiser til Norge, men omfatter også til en viss grad diskusjon og utveksling av synspunkter på hverandres markedsfaglige arbeid. Statens veiledningskontor for

Bocuse d'Or is a world culinary championship for chefs taking place in Lyon, France.

In 2003, Norway will be supplying the official seafood for the 3rd time.



oppfinnere og EFF har så forskjellige oppgaver at det ikke har vært naturlig å samarbeide med dem.

EFF mener at god koordinering og samordning av de offentlige, bedriftsrettede virkemidlene er viktig for at innsatsen skal gi størst mulig effekt i forhold til å utvikle et fremtidsrettet og konkurransedyktig næringsliv. I den forbindelse vises det til at Samordningsutvalget ble etablert i 1996, hvor UD, NHD, FID, SND, NE, NTR og EFF har deltatt. EFF mener at Utvalget har vært viktig for utveksling av informasjon mellom partene, men at det i liten grad har bidratt til reell samordning.

EFF mener at vi i dag har et godt og konstruktivt samarbeid med både SND, NE og NTR, men vil likevel støtte det fremlagte forslaget om at disse tre blir organisert i en ny enhet. Vi mener etableringen av en slik enhet både kan legge til rette for en sterke prioritering av områder med markedssvikt og bidra til å utløse lønnsomme prosjekter som ellers ikke ville ha blitt realisert, og i tillegg bidra til å samordne virkemiddelapparatet bedre slik at det blir lettere tilgjengelig for kundene/brukerne. Vi antar dessuten at en slik sammenslåing også bør kunne gi besparelser i forhold til driften av virksomheten.

Administrative forhold

EFF viser til at det legges opp til et tettere og mer formalisert samarbeid mellom den nye enheten og utenriktjenesten enn dagens forhold mellom NE og utenriktjenesten. Dette innebærer bl a at de norske ansatte som utestasjoneres vil bli anmeldt som spesialutsendinger. EFFs støtter dette forslaget, fordi det vil lette selskapets administrative arbeid.

EFF støtter videre forslaget om at selskapet ikke skal omfattes av tjenestemannsloven og at selskapet skal etablere egne pensjonsordninger. Vi forutsetter at dette også innebærer at selskapet utarbeider egne lønssystemer som omfatter alle ansatte, inklusive de som arbeider ved utenriksstasjonene. Det siste er viktig for at selskapet skal kunne rekruttere nødvendig kompetanse for den perioden personellet er ansatt for å arbeide ved en utenriksstasjon.

Det legges opp til at det etableres en egen avtale mellom selskapet og utenriktjenesten. EFF mener det er viktig at denne avtalen regulerer stasjonenes myndighet i forhold til selskapet. I denne forbindelse mener EFF det er avgjørende at avtalen bygger på et styringsprinsipp som innebærer at det går en ubrutt myndighetslinje fra styret i selskapet og til den som fatter beslutninger på vegne av selskapet på den enkelte utenriksstasjon.

EFF konstaterer at den enkelte stasjonssjef overfor vertslandets myndigheter etter Wienerkonvensjonens bestemmelser er ansvarlig for alt personell ved stasjonen, og videre at den enkelte stasjonssjef etter Utenriksloven har instruksjonsmyndighet over disse. For at styret i det nye selskapet skal kunne ha full myndighet på sitt



ansvarsområde, mener EFF at dette må innebære at det nye selskapet får instruksjonsmyndighet overfor utenriksstasjonene på sitt fag- og ansvarsområde.

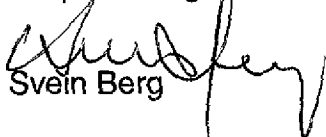
Profilering av norsk næringsliv i utlandet

Det fremgår av forslaget at det nye selskapet skal forvalte virkemidler innenfor fire kategorier, hvorav profilering av norsk næringsliv i utlandet er en av kategoriene. EFF oppfatter at den nye enhetens mandat på dette området vil være noe bredere enn NE og NTRs arbeid på dette området i dag. EFFs markedsføringsinnsats fokuserer på Norsk Sjømat og de verdiene som ligger i det norske opphavet. Omfanget og innretningen på dette arbeidet gjør at vi i betydelig grad bidrar til generell profilering av Norge i utlandet. EFF anser at det ligger betydelige synergigevinster i et tett samarbeid med den nye enheten på dette området og vil fra vår side legge vekt på at dette etableres.

EFF viser til at også utenriktjenesten prioriterer profileringsarbeidet høyt. Vi vil understreke behovet for at det nye selskapet og utenriktjenestens innsats på dette området blir samordnet til beste for norske næringsinteresser.

En konsekvens av en mer global verdensøkonomi er at informasjon spres raskere og bredere enn tidligere - både når det gjelder positive såvel som negative nyheter. I denne forbindelse vil vi understreke at et aktivt arbeid for å beskytte eget omdømme når det er truet, bør være like høyt prioritert som tiltak for å styrke omdømmet til Norge og norsk næringsliv. EFFs erfaring fra dette området viser at ingen enkeltbedrifter ønsker å eksponere seg i forbindelse med slike saker, til tross for at slike problemstillinger aktualiseres stadig oftere.

Med vennlig hilsen
Eksportutvalget for fisk


Svein Berg

Kopi: Fiskeridepartementet

Vedlegg: EFFs årsrapport for 2002