



Norges
Turistråd

Det Kgl. Nærings- og handelsdepartement
Postboks 8014 Dep.

0030 Oslo

Oslo, 29. august 2003

HØRINGSUTTALELSE OM "UTKAST TIL LOV OM NY ENHET FOR INNOVASJON OG INTERNASJONALISERING

Vi viser til Deres brev datert 4. juli d.å. med referanse 200304373-5/JD med vedleggene "Utkast til særlov for ny virkemiddelenhet" og "Høringsnotat". Vi er meget tilfreds med at Regjeringen og Stortinget gikk inn for at Norges Turistråd (NTR) skal være med i den nye enheten. Vi har stor tro på mulighetene til effektivisering og forbedring som ligger i en overordnet koordinering av de ulike institusjonenes arbeid. Tilknytningsformen som foreslås gir selskapets styre og ledelse de nødvendige fullmakter til å drive virksomheten etter almenne forretningsmessige prinsipper.

Norge er et lite land i utkanten av Europe som konkurrerer med mange andre ressurssterke nasjoner og destinasjoner om de internasjonale turistenes reiser. Det er få av de norske aktørene som er store nok til å bedrive sin internasjonale markedsføring alene. Det er derfor av stor viktighet for norsk reiseliv at denne fellesmarkedsføringen som NTR koordinerer, kan videreføres i det nye særlovsselskapet.

Norges Turistråds styre og ledelse har behandlet særlovskastet og høringsnotatet - og har merknader til følgende temaer:

Innretning og virkemidler

Etter vår mening dekker ikke "§ 1 Selskapets formål" med begrepet "profilering" de arbeidsoppgaver som NTR er satt til å utføre, på en tilfredsstillende måte. Også i § 10 er begrepet "profilering" benyttet - med tilføyelsen "av norsk næringsliv i utlandet". I høringsnotatet er imidlertid "profilering" definert som "markedsføring og generell omdømmebygging for norsk næringsliv". Etter vår oppfatning bør denne helhetlige og dekkende definisjonen inntas i lovteksten.

Organisatoriske og finansielle forhold

Forholdet til utenriktjenesten

Dette er et område som opptar NTR, både av kostnads-, kompetanse- og styringsmessige årsaker. Vi registrerer at det i "§ 12 Organisering i utlandet" er lagt opp til en fleksibilitet som tar hensyn til de ulike organisasjonenes tilstedeværelse og forretningspraksis i utlandet i dag. Formuleringer som "skal som hovedregel" eller "kan anmeldes" åpner nettopp for en slik fleksibilitet. I høringsnotatet brukes derimot formuleringen "de norske ansatte som er utestasjonert for enheten anmeldes som spesialutsendinger.....". Under avsnittet om utenriksloven brukes formuleringen "Det nye selskapets norske utsendinger i utlandet anmeldes som spesialutsendinger.....". Etter vår mening er dette forholdet uklart og bør presiseres.

NTR bedriver i betydelig grad kjøp og salg av markedsføringstjenester gjennom våre internasjonale kampanjer og aktiviteter. Nærmere 50% av våre totale inntekter er norsk reiselivs og internasjonale turoperatørens kjøp av slike tjenester. Av kostnadmessige og kommersielle hensyn har NTR ingen utsendte medarbeidere men kun lokalt ansatte i utlandet som er av ulike nasjonaliteter – også nordmenn.

Det er derfor viktig at lovteksten ikke er til hinder for fornuftige og fleksible løsninger som både gavner samordning og særlovsselskapets partnere i næringslivet.

Etter vår oppfatning tilfredsstiller lovteksten i § 12 inklusive setningen som presiserer at "dette samarbeidet reguleres nærmere gjennom egne avtaler mellom selskapet og UD", våre behov.

Økonomi

I "§ 7 Selskapets finansiering" beskrives de ulike områdene som selskapet kan motta lån, tilskudd eller inntekter fra. Samtidig gis det departement eller den offentlige aktør som yter tilskuddet eller lånet anledning til å fastsette nærmere regler for bruk av midlene. NTR utvikler sammen med næringsaktørene i reiselivet helhetlige nasjonale og internasjonale markedsføringsaktiviteter og – kampanjer hvor næringsaktørene også er med i finansieringen i betydelig grad.

Siste setning bør derfor ha ordlyden "Det departement, den offentlige eller private aktør som yter lån eller tilskudd eller som selskapet har inntekter fra, kan fastsette nærmere regler for bruk av midlene".

Med vennlig hilsen
Norges Turistråd



Svein-Erik Marø Ovesen
Adm. direktør