

Nærings- og Handelsdepartementet
Postboks 8014 Dep
0030 OSLO

Deres ref. 200400519-1/PSN

Vår ref. (bes oppgitt ved svar)
Sak nr: 24049 A
Saksbehandler
Frode Elton Haug
23 400 615

Dato
19.03.2004

Høring – EU-kommisjonens forslag til rammedirektiv for tjenester

Jeg viser til Deres høringsbrev av 05.02.04.

Jeg har gått raskt igjennom forslaget til rammedirektiv for tjenester, og vil i den forbindelse knytte noen generelle kommentarer til innholdet i kommisjonens forslag.

Generelt har jeg inntrykk av at grunnleggende forbrukerhensyn er levnet svært liten tanke i direktivforslaget. I kapittel IV som omhandler kvaliteten på tjenester, og som således inneholder regler av stor interesse også for forbrukerne, stilles det opp forslag til regler som på en rekke punkter står i direkte motstrid til direktiver og nasjonal lovgivning som i dag regulerer forbrukeres kjøp av tjenester.

Som eksempel kan nevnes artikkel 26 (3) hvor det heter at tjenesteyteren kun har plikt til å opplyse om pris og øvrige avtalevilkår dersom forbrukeren ber om å få opplyst dette. Dette strider mot eksempelvis angrerettloven og håndverkertjenestelovens preceptoriske regler om næringsdrivendes opplysningsplikt ved salg av tjenester til forbrukere. At det i fortalens punkt 68 presiseres at forslagene i direktivet ikke er ment å fortrenge gjeldende EU-lovgivning som beskytter forbrukerne, endrer ikke hovedinntrykket av at forbrukerhensyn er svært nedtonet i direktivforslaget.

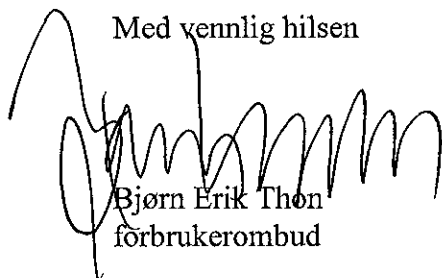
Jeg merker meg også at bestemmelsene i kapittel IV generelt gjennomsyres av en markedsvennlig og, etter mitt syn, naiv tro på at problemer ved salg av tjenester kan løses ved at tjenesteyteren pålegges å gi nærmere bestemt informasjon, enten obligatorisk eller ved forespørsel fra kunden, samt at det blir utviklet "codes of conduct" for forskjellige bransjer.

Når det er sagt, er det selvsagt positivt at alle næringsdrivende eksplisitt pålegges å informere om navn, adresse og øvrig kontaktinformasjon m.m. i markedsføringen av tjenestene sine jf. art 26 (1) og (2). Dette er noe som Forbrukerombudet i dag benytter generalklausulen i markedsføringslovens § 1 for å kreve.

Dette er imidlertid alene ikke nok til å ivareta grunnleggende forbrukerhensyn ved salg av tjenester. Jeg etterlyser derfor en klarere regulering av forbrukernes rettigheter på linje med det man har gjort i forbrukerkjøpsdirektivet (1999/44/EF).

Generelt er jeg også skeptisk til at direktiver som er av så stor betydning for forbrukernes rettigheter er totalharmoniseringsdirektiver, og at det på områder som angår forbrukeres kjøp av tjenester skal gjelde et senderlandsprinsipp.

Med vennlig hilsen

A handwritten signature in black ink, consisting of a large initial 'B' followed by several loops and a final 'n'.

Bjørn Erik Thon
forbrukerombud