



DET KONGELIGE  
UTDANNINGS- OG FORSKNINGSDEPARTEMENT

Nærings- og handelsdepartementet  
Postboks 8014 Dep  
0030 OSLO

Deres ref  
200304692

Vår ref  
200405475-/MAH

Dato  
08.11.2004

### **HØRING Næringspolitikk for elektronisk innhold Høringsnotat**

Det vises til brev av 6. oktober 2004 fra Nærings- og handelsdepartementet vedrørende ovennevnte. Utdannings- og forskningsdepartementet vil påpeke at rapporten som er datert oktober 2003 snart er utdatert, ettersom utviklingen går svært fort på dette området. Videre kan rapportens lesbarhet forbedres betydelig. Det stilles fire spørsmål i høringsbrevet om *Rapporten for Næringspolitikk for elektronisk innhold*. Nedenfor følger UFDs merknader til disse.

#### **I. Kommentar fra UFD til hovedkonklusjon "Vår vurdering er at elektronisk innhold ikke blir diskriminert per se"**

eLæring er behandlet i rapporten under innholdskategorien "informasjon". Vi synes rapporten gir en overfladisk og noe mangelfull behandling av et såpass omfattende område som elektronisk innhold for utdanningssektoren. Digitale læringsressurser er ett av satsningsområdene i Program for digital kompetanse. UFD har nå satt i gang et arbeid med å utvikle strategier for digitale læringsressurser for hele utdanningssektoren.

Digitale læringsressurser er i dag de facto "diskriminert" fordi de, i likhet med elektroniske bøker, ikke omfattes av innkjøpsordninger som gjelder for skjønnlitteratur. Digitale læringsressurser faller også utenom bransjeavtalen for skolebøker. Dette betyr mer komplisert distribusjon og markedsføring. I strategiene som er under utarbeidelse vil også markedsføring og distribusjon/tilgjengelighet være temaer for strategiene.

Fraværet av et konkurransedyktig marked for digitale læringsressurser kan kobles til behovet for å bevisstgjøre etterspørselsiden, dvs. at bruker- og bestillerkompetansen

hos lærere, elever og studenter må utvikles. Videre er det nødvendig å utvikle læreplaner, læremidler og vurderingsordninger som stimulerer til bruk av digitalt innhold.

## **II. "Styrke samarbeidet med andre politikkområder, særlig kultur og utdanning"**

Samarbeidet med utdanningsområdet må styrkes. Dette temaet er etter vårt syn ikke tilstrekkelig behandlet i rapporten. Samarbeidet mellom kultur og opplæring er også viktig, spesielt med tanke på å trekke inn institusjoner som NRK, NB og Riksarkivet som kilder for digitale læringsressurser.

Støtteordninger som virker markedsstimulerende må også kunne vurderes i forhold til digitale læringsressurser. Per i dag mottar produsenter av digitale læringsressurser for såkalt "smale" områder noe utviklingsstøtte. Dette er en gammel ordning i utgangspunktet beregnet på lærebøker i små fag.

Eventuelt bortfall av merverdiavgift for digitale læringsressurser bør også kunne vurderes for å stimulere til økt produksjon og bruk. Det er et mål å sikre et velfungerende marked, noe som har en klar sammenheng med brukerstimulering som nevnt ovenfor.

## **III. Utforme strategi og praksis for det offentlige som eier, produsent og leverandør av elektronisk innhold**

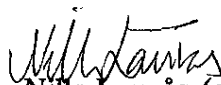
Strategien må sees i sammenheng med Forprosjektet om elektronisk samhandling i offentlig sektor. UFD har opprettet et prosjekt for samordning av offentlige utdanningsportaler, som i noen grad vil se på problemstillinger knyttet til det offentlige som eier, produsent og leverandør av elektronisk innhold.

Problemstillinger knyttet til det offentlige som marked for elektronisk innhold, er absolutt relevante for utdanningssektoren som kjøper av digitale læringsressurser. Utdanningssektoren er et vanskelig marked der det er manglende forutsigbarhet i forhold til økonomi og juridiske insentiver.

## **IV. Konkurransopolitiske utfordringer**

Språkbarrierer er en konkurransopolitisk utfordring for norske aktører, som må oversette alle produkter for eksport.

Med hilsen

  
Nille Lauvås (e.f.)  
avdelingsdirektør

  
Mariann Hjelle  
rådgiver