

Nærings- og handelsdepartementet

Postboks 8014 Dep  
0030 Oslo

Deres ref.: 200304692-35  
Vår ref.: 04/00674-002 Adm JHø/åm  
Arkiv: 008

Trondheim, 8. november 2004

### **HØRING: NÆRINGSPOLITIKK FOR ELEKTRONISK INNHOLD**

Norges geologiske undersøkelse (NGU) viser til Nærings- og handelsdepartementets brev av 06.10.04 om denne saken.

NGU er produsent, forvalter og distributør av offentlig eide geodata. Vårt overordnede siktemål er å stille kunnskap om landets geologi til disposisjon for utnyttelse innen offentlig- og privat sektor. NGUs kunnskapsbase er nå i ferd med å bli fullstendig digitalisert (NGU Digital). Våre tematiske geodata vil i framtiden inngå i den nasjonale infrastruktur for geodata, Norge Digitalt, jfr. St.meld. nr. 30 (2002-2003).

NGU bidrar til åpne regimer for utveksling av data og informasjon over internett, basert på etablerte nasjonale og internasjonale standarder. Formidlingen skjer i stor grad gjennom etablering av visningsportaler, der det også skal bli mulig å laste ned de bakenforliggende, kvalitetssikrede rådata.

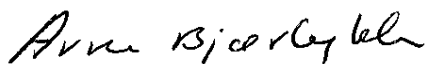
NGU er generelt opptatt av at det ikke etableres økonomiske eller tekniske hindringer som reduserer andre samfunnsaktørers mulighet til å utnytte våre data, eller svekker privat sektors mulighet til å etablere næringsvirksomhet på grunnlag av den kunnskap NGU forvalter.

Til departementets konkrete høringsspørsmål har NGU følgende kommentarer:

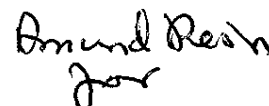
- i) NGU kan i dagens situasjon ikke se at elektronisk innhold blir diskriminert i forhold til tradisjonelle medier. Det er vårt inntrykk at etablerte aktører innen tradisjonelle medier i stor grad investerer i fremtidsrettede, digitalt baserte forretningsmodeller. For NGUs eget vedkommende er den digitale satsingen en tilrettelegging for privat sektors eventuelle kommersielle utnyttelse av våre data.
- ii) Stortinget har nylig vedtatt nye rammevilkår for formidling av geodata, jfr. behandlingen av St.meld. nr. 30 (2002-2003). Her videreføres en politikk der privat sektors utnyttelse av basis geodata blir prissatt. Det er NGUs oppfatning at slik prissetting kan bidra til å begrense privat sektors muligheter til utvikling av innovativ næringsutvikling basert på geodata. Samfunnet vil etter vår oppfatning ha større samlet utbytte av offentlig finansierte geodata, ved å legge forholdene til rette for maksimal utnyttelse i næringsvirksomhet gjennom prissetting til formidlingskost (i praksis gratis).
- iii) Dette punkt dekkes av vår kommentar på pkt. ii)
- iv) EU er gjennom det såkalte Inspire-direktivet i ferd med å harmonisere rammevilkårene for forvaltning og distribusjon av geodata. Fortsatt vil det være rom for betydelige forskjeller i

praktisk politikk mellom de enkelte medlemsland. For offentlig sektors vedkommende er det viktig at Inspire-direktivet følges opp gjennom en tiltagende internasjonal harmonisering og standardisering av datainnhold. Dette er en forutsetning for å kunne generere beslutningsstøtte på et høyere geografisk nivå (EU-nivå).

Med hilsen



Arne Bjørlykke  
Administrerende direktør



Jan Høst  
Spesialrådgiver