



DET KONGELIGE  
BARNE- OG FAMILIEDEPARTEMENT

Nærings- og handelsdepartementet  
Postboks 8014 Dep  
0030 OSLO

Deres ref  
200300170-27/NKS

Vår ref  
200401997-/PGUFJS

Dato  
16 juli 2004

### Høring - Ny lov om mål og vekt

Det vises til Nærings- og handelsdepartementets brev av 22. april 2004 med tilhørende dokumenter.

Til kapittel 19 punkt 5.2 vil Barne- og familiedepartementet innledningsvis bemerke at konkurranseloven av 11. juni 1993 nå er avløst av konkurranseloven av 5. mars 2004.

Fra 1. mai 2004 fikk Forbrukerombudet tilsynet med 6 forskrifter om prisopplysning for varer og tjenester. Disse forskriftene som tidligere var hjemlet i konkurranseloven § 4-1 er nå hjemlet i ny § 3 a i markedsføringsloven. Forskrift 6. desember 1999 nr. 1256 om prisopplysning for varer er nå således hjemlet i markedsføringsloven § 3 a.

I lov om merking av forbruksvarer mv. § 3 (merkeloven) finnes det hjemmel til å påby merking av ".....vekt, mål, volum, størrelse, antall eller lignende....." og i § 3 a i markedsføringsloven er det gitt hjemmel til å fastsette bestemmelser om mål og vekt for varer som frambyes for salg.

I utredning om ny lov om måling antar prosjektgruppen at ovennevnte bestemmelser innebærer en dobbeltregulering i forhold til forslaget til ny lov om måling § 19. Prosjektgruppen foreslår ingen endringer, men anbefaler at det under høringen innhentes synspunkter på om dobbeltregulering skal videreføres eller om det bør foretas endringer i de andre regelverkene som setter krav til vekt og mål.

Barne- og familiedepartementet er av den oppfatning at bestemmelsene i markedsføringsloven og merkeloven bør opprettholdes.

---

Postadresse  
Postboks 8036 Dep  
0030 Oslo

Kontoradresse  
Akersgt. 59

Telefon  
22 24 90 90  
Org no.  
972 417 793

Forbrukeravdelingen  
Telefaks  
22 24 27 17

Saksbehandler  
Petter Gluva  
22 24 24 64

Formålet med utkast til lov om måling er å sikre en måleteknisk infrastruktur som har tillit nasjonalt og internasjonalt og bidra til effektiv bruk av samfunnets ressurser, mens det for markedsføringslovens og merkelovens del er hensynet til forbrukerne, og at disse skal få et best mulig grunnlag for bedømmelse og valg av varer, som er vesentlig. Barne- og familiedepartementet er av det syn at brukerhensyn og tilgjengelighet, også i forhold til næringsdrivende, må tillegges betydelig vekt.

Når det gjelder kapittel 19. punkt 6 så har departementet merket seg at prosjektgruppen konkluderer med at vesentlige endringer i lovgivningen om edle metaller ikke skal foreslås i omhandlede lovutredning, og foreslår således ingen endringer i forholdet mellom måleteknikk og Edelmetallkontrollen.

Barne- og familiedepartementet har ellers ingen merknader til utkast til ny lov om mål og vekt.

Med hilsen

  
Hilde Merethe Berg (e.f.)

  
Petter Gluva

Kopi: Forbrukerombudet  
Edelmetallkontrollen