



SAMFERDSELSDEPARTEMENTET

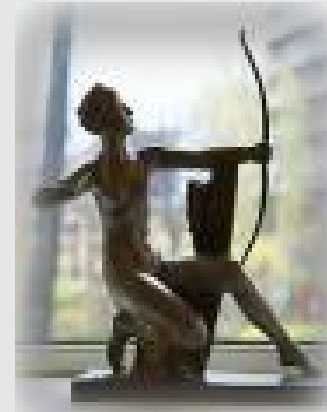
# Vekst i kollektivtransporten - tiltak og utfordringar

Liv Signe Navarsete  
Samferdselsminister

Kolumbus-konferansen 11. og 12. mai 2006, Stavanger

**Stavanger  
Kolumbus  
18% vekst**

***Gratulerer!***



# *Suksess*

**Kven står bak?**

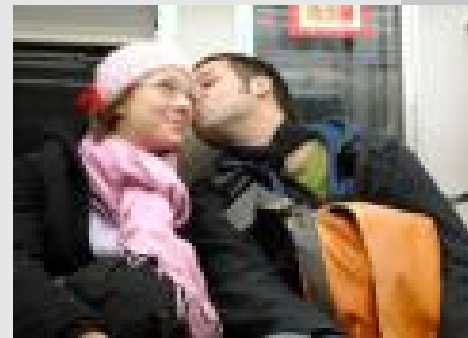
*Mange er samla her*

**Kva er kjenneteikna?**

*Resultat*

**Kvar er eksempla?**

*Flytoget, TimeEkspressen,  
Kolumbus, Sporveien + +*



# Norsk kundebarmeter

Rangering, 3 på topp - og botn

<b>Topp</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
1	<b>Toyota</b>	Toyota
2	<b>TimeEkspressen</b>	Synsam optikk
3	<b>Flytoget</b>	Z optikk
4	Audi	<b>TimeEkspressen</b>
5	Skandiabanken	Secturitas Direct

<b>Botn</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
5	Lidl	Fjord Energi
4	Notar eiendom	Forbukerkraft
3	<b>Joker</b>	<b>Metro Oslo</b>
2	<b>Hafslund Energi</b>	Finanansavisen
1	<b>McDonalds</b>	<b>NSB</b>

Ref.: Norsk Kundebarmeter / Aftenposten 19.04.2005

# *Utfordringar*

- Levedyktige byar og distrikt
- Vårt lokale og globale miljø
- Tilgang til energi og transport



*Kollektivtransport  
viktig for gode  
løysingar*

# *Kollektivtransport og marknad*

**Stort eller lite?**

*Både og!*

**By- eller  
distriktsutfordringar?**

*Begge delar!*

*Innrette tilbodet  
slik at vi innfrir  
etterspurnaden.*



# *Konkurransedyktig kollektivtransport (1)*

*handlar om å få pengane til å strekke til*

- Maksimere inntektene – auke dei delane av marknaden der trafikkgrunnet er godt.
- Minimere kostnadene – finne smarte løysingar i dei delane av marknaden der trafikkgrunnet er dårlegare.



# *Organisering*

- **Institusjonelt rammeverk**
- **Samordna areal- og transportplanlegging**
- **Balanse mellom privat- og kollektivtransport**
- **Integrere kollektivtransporten**
- **Effektiv drift**
- **Finansiering**
- **Politisk vilje**





# *Politiske instrument*

## **Administrative**

Fysiske verkemiddel (reguleringar, parkeringsnormer, kollektivkøyrefelt m.v).

Juridiske verkemiddel (lovverket, organisering, løyve m.v).

## **Økonomiske**

Tilskot (infrastruktur, drift m.v).

Offentlege tenestekontraktar (tilbod, avtalar m.v).

Bypakkar (vegar, kollektivtransport)

Avgifter (vegar, parkering, køyretøy, energi m.v).

# *Konkurransedyktig kollektivtransport (2)*

*tilbod som betyr mykje for dei reisande:*

- **Tilgjenge** – enkel og grei transport
- **Føreseieleg** – stabilitet over tid
- **Frekvens** – valfridom ved avreise- og innkomsttider
- **Reisetid** – konkurransedyktig mot bruk av privatbil
- **Tryggleik** – like god eller betre enn alternativa
- **Kvalitet** – høg standard og komfort
- **Billettpris** – gunstig samanlikna med alternativa



# *Bruk av privatbil i by*

*eksempel på trafikkreduserende tiltak:*

- Betre areal- og transportplanlegging
- Ei bedre fordeling av plassane for parkering (ut av sentrum)
- Prioritere kollektivtrafikken framfor bilane
- Bompengar



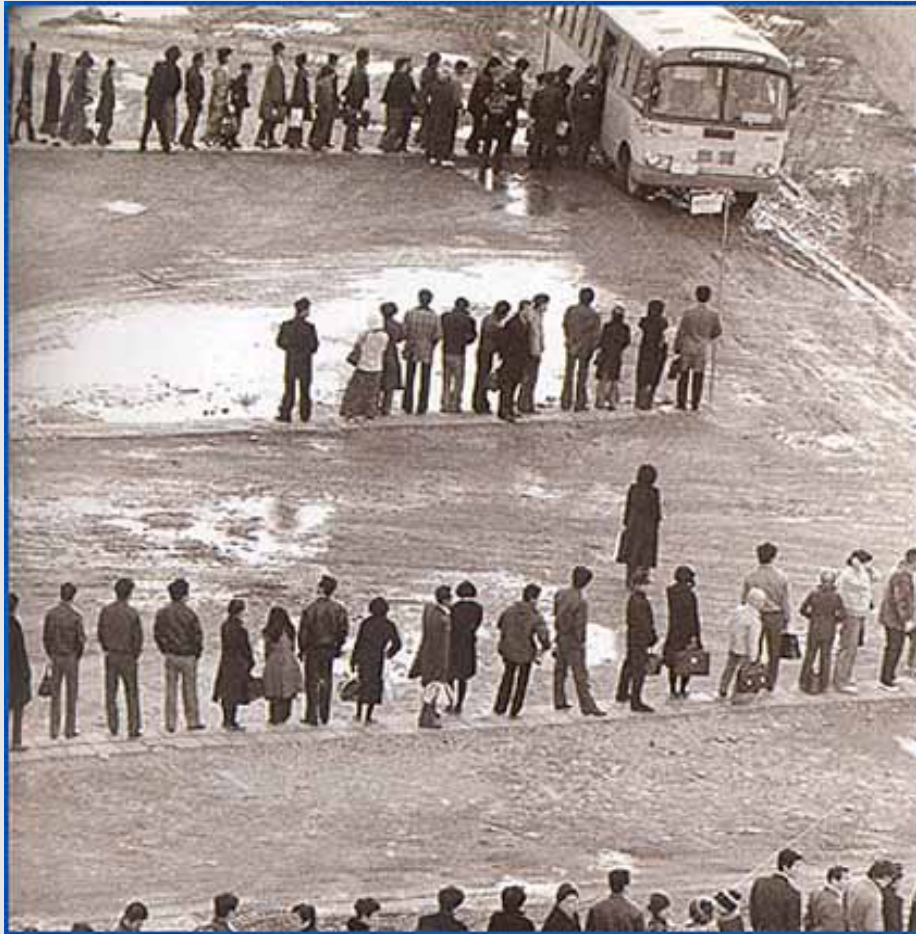
# *Belønnings- ordninga*

Pisk og gulrot – 6 største byar



- 2000-2005:  
Bruk av kollektivtransport opp 1,1 pst.  
Biltrafikken opp 2%. *Negativ utvikling.*
- 2005: Gulrot **50** tiltak, Pisk **15** tiltak  
Bruk av kollektivtransport opp 4,7 pst.  
Biltrafikken opp 2%. *Positiv utvikling.*
- 2005-2010:  
Venta vekst i kollektivtransporten på 4,8  
pst. Venta vekst i biltrafikken på 3,7 pst.  
*Positiv utvikling.*

# *“Er det slik de vil eg skal reise?!”*



Ulike oppfatninger om:

- System-sammansetting
- Infrastruktur
- Drift
- Brukarerfaring og kundehaldningar
- Informasjon

# *Slik kan det også gjerast*

## *Eksempel på eit kollektivtiltak*

Tenk deg eit knutepunkt der 4 gjennomgåande ruter kryssar kvarandre i alle retningar. 3 av dei korresponderer med kvarandre. Kundane nyt godt av **26** reiserelasjoner.

Tenk deg at vi også får den siste ruta til å korrespondere med dei tre fyrste. Talet reiserelasjoner blir auka til **48**. Ei forbetring på over 80 pst!

*Kor mange nye kollektivkundar?*

*Kor mange flere lèt bilen stå?*



Kollektivtransport

## *Utfordringer*



**Vi opnar dører for kundane**  
**Vi påverkar rammene**  
**Vi avgjer tilbodet**

**Definer krav og mål**

**Betre tilbod = fleire  
kollektivreisande**

**Betre arealbruk = redusert  
etterspurnad og bruk av  
eigen bil i by**

**Betre miljø**

**Bra for byen, distrikta  
og regionen!**

# *Berekraftig transportpolitikk*

- Redusert vekst og transporttetterspurnad, mindre privatbil i by
- Bruk av alternative transportmiddel og energiformer
- Utnytte kollektivtransporten, også i distrikta

