

Det Kongelige Sosialdepartement
Postboks 8019 Dep.

0030 Oslo
Att: Ekspedisjonssjef Tom Rådahl

Oslo, 16.02.04

HØRINGSNOTAT OM ENDRINGER I ALKOHOLLOVEN M.M.

Sosialdepartementet foreslår ikke endringer i hovedlinjene i alkoholpolitikken, men justeringer i bruken av enkelte virkemidler. Det foreslås lovendringer som vil gi kommunene større frihet til å organisere sitt alkoholpolitiske arbeid. Begrensingen i delegasjonsadgangen og pålegget om opprettelse av kommunale kontrollutvalg foreslås opphevet, samtidig som betydningen av å opprettholde kravet til at kommunene skal ha en alkoholpolitisk handlingsplan understrekes.

Eftas overvåkingsorgan har bedt norske myndigheter om en redegjørelse for nødvendigheten av gjeldende norsk forbud mot reklame for alkoholholdig drikk sett i lys av EØS reglene. Departementet foreslår å opprettholde strenge restriksjoner for alkoholreklame, for å unngå kommersiell reklames påvirkning på barn og unge.

Vurdering

Coop er i hovedsak enig i vurderingene som ligger i høringsnotatet, både når det gjelder forbud mot alkoholreklame, og kommunenes viktige oppgave når målene for alkoholpolitikken skal nås.

Coop ønsker imidlertid å påpeke behovet for en standardisering av søknadsskjema ved salg av alkoholholdig drikk. I dag opererer kommunene med flere varianter av søknadsskjema, noe som skaper ekstraarbeid for samvirkelag med butikker i flere kommuner. Vi anbefaler at det blir utarbeidet et standardskjema til bruk for samtlige kommuner, og som kan ligge tilgjengelig på Internett.

Med vennlig hilsen
Coop Norge AS



Svein Fanebust
Administrerende direktør

Turid Jødahl
Næringspolitisk sjef

