

Sosialdepartementet		
Saksnr.: 200302846	Dok.nr.: 71	BENSINFORHANDLERNES
Arkivkode: 671.0	Journ.dato: 01.03.04	BBF
Avd.: SAN	Saksbeh.:	
U.off.:		BRANSJEFORENING

SOSIALDEPARTEMENTET
Einar Gerhardsens plass 3
Postboks 8019, Dep,
0030 OSLO

Vår dato:
27.02.2004

Vår ref:
JC

Deres dato:
16.12.2003

Deres ref:
03/02846

HØRING – ENDRINGER I ALKOHOLLOVEN M.M.

Bensinforhandlerne Bransjeforening (BBF) er bensinforhandlerne egen, frittstående bransje- og arbeidsgiverorganisasjon. BBF er en selvstendig landsforening i Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO), og har ca. 800 medlemsbedrifter som tilsvarer ca. 2/3 av de bemannede bensinstasjonene i Norge. BBF ber i forbindelse med høringen om at loven utformes slik at den åpner for at bensinstasjonene kan søke om bevilling for salg av alkoholholdig drikk med lavere alkoholprosent enn 4,8 volumprosent.

Departementet har tidligere argumentert med at bensinstasjoner kan nektes slikt salg med henvisning til § 3-8 om salgssteder som ikke skal kunne gis bevilling. Begrunnelsen var at slikt salg ville gi uheldige signaler om bilkjøring og alkoholbruk. BBF kan imidlertid ikke se at det i praksis skulle være noen forskjell mellom dagligvarebutikker og bensinstasjoner i så måte. Mange bruker bil når de handler i dagligvarebutikken, og mange av kundene på bensinstasjoner handler bare mat. I følge NOU 2003:4 *Om forskning på rusmiddelfeltet* er promillegrensen det viktigste virkemiddelet for å redusere rusmiddelpåvirket kjøring.

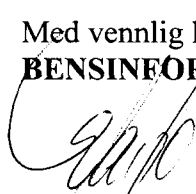
Alkoholloven og restriktiv avgiftspolitik er de viktigste virkemidlene i norsk alkoholpolitikk. Sentrale tiltak i loven er å begrense antall salgs- og skjenkesteder ved hjelp av et bevillingssystem, begrense skjenketider, ha forbud mot reklame og bruke aldersgrenser aktivt. Effekten av disse virkemidlene endres ikke ved å la bensinstasjonene søke om bevilling for salg av alkoholholdig drikk med lavere alkoholprosent enn 4,8 volumprosent, på lik linje med andre sammenlignbare næringer – som allerede lenge har hatt denne muligheten. Bensinstasjonene har lang erfaring med å håndtere bestemmelsene i lovene om intern kontroll, servering, salg av tobakk, reseptfrie legemidler osv, og skulle dermed være godt skikket til også å håndheve kravene i alkoholloven.

Bransjen er opptatt av at konkurransevilkårene mellom bensinstasjoner og kiosk/dagligvare er likeverdige der dette er naturlig og mulig. Utviklingen i blant annet vareutvalg og åpningstider understreker dette behovet. Kravene i alkoholloven bør derfor også håndheves likt mellom disse aktørene.

BBF kan derfor ikke se at det ikke skulle kunne åpnes for at bensinstasjonene, som dagligvarehandelen, gis anledning til å søke om bevilling for salg av alkoholholdig drikk med lavere alkoholprosent enn 4,8 volumprosent.

Med vennlig hilsen

BENSINFORHANDLERNES BRANSJEFORENING



Jan Carho
adm.dir.